

เรื่อง ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ Online Children's Clothing Store System

กนกวรรณ นาสวน¹ พนิดา ตีบแก้ว² สุชานันท์ วรรณศักดิ์ศรี³
วุฒิชัย เจริญวงศ์⁴ วุฒิชัย คุ่มครอง⁵ สงกรานต์ จรรลานิมิตร⁶

บทคัดย่อ

วิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ ให้สามารถจัดการการทำงาน เช่น จัดการคลังสินค้า, ภาษีมูลค่าเพิ่ม, การแก้ไขข้อมูล และการเรียกดูรายงานการขาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ที่มาใช้บริการผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม WordPress และ WooCommerce จากผลสำรวจแบบสอบถาม พบว่าสามารถช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และช่วยให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น
คำสำคัญ: ออนไลน์, ธุรกิจ, รายงาน

Abstract

The purpose of this research is to develop a children's clothing store online. Online channel operation by WordPress and WooCommerce programs for stock product, calculate Vat, revise data and view summary sales reports. The result of survey is online channel meet the demand of users and develop business more efficiency.

Keywords: Online, business, reports

ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

ปัจจุบันโลกได้มีการพัฒนา ระบบการขายสินค้าออนไลน์ให้มีความสะดวกรวดเร็ว มีการติดต่อสื่อสารและรวมถึงการค้นหาข้อมูลต่างๆ ในการใช้เทคโนโลยี เพื่อการขายสินค้าออนไลน์เป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ ได้เข้าถึงลูกค้าได้ง่าย ร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์จึงเล็งเห็นความสำคัญของลูกค้าที่ไม่มีเวลา หรือไม่สะดวกในการเดินทาง ร้านขายออนไลน์จึงมีระบบจัดซื้อและจัดส่งของให้แก่ลูกค้า ได้ถึงที่หมายอย่างรวดเร็ว

¹ นักศึกษาคณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล dbusiness.group2@gmail.com
² นักศึกษาคณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล N21panida@gmail.com
³ นักศึกษาคณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล newernoom@gmail.com
⁴ นักศึกษาคณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล Kubgift.alpha@gmail.com
⁵ นักศึกษาคณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล S5722040083@gmail.com
⁶ อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล songkran.cha@kbu.ac.th

การทำงานในด้านเชิงพาณิชย์หรือการซื้อมาขายไปเป็นระบบการขายสินค้าออนไลน์ มีความสะดวก รวดเร็วมยิ่งขึ้น การส่งสินค้าไม่ยุ่งยาก มีคุณภาพ และยังสามารถส่งซื้อสินค้าที่ราคาไม่สูงเกินความสามารถของลูกค้า ผู้วิจัยจึงได้สนใจที่จะศึกษาและพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ ด้วย WordPress และ WooCommerce
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

WordPress (เวิร์ดเพรสส์) คือ โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้สร้างและจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ประเภท Contents Management System หรือเรียกย่อๆ ว่า "CMS" ซึ่งเขียนด้วยภาษา PHP และใช้ระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL โดยมีส่วนประกอบหลักๆ คือ WordPress Core เป็นซอฟต์แวร์หลัก ใช้จัดการเว็บไซต์ เนื้อหาและบทความต่างๆ Theme เป็นส่วนที่กำหนดดีไซน์หรือรูปแบบการแสดงผล Plugin เป็นส่วนที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับ WordPress เช่น ระบบสร้างหน้าเว็บไซต์ ระบบจัดการสินค้า WordPress มีระบบจัดการบทความ หรือที่เรียกว่า "ระบบหลังบ้าน (Dashboard)" เอาไว้จัดการข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ทำให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานมาก สามารถใช้สร้างและจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ โดยใช้งานบนอินเทอร์เน็ตได้เลยโดยไม่ต้องดาวน์โหลดโปรแกรมมาติดตั้งในเครื่อง และผู้ใช้ไม่ต้องเสียเวลาเขียนโค้ดเอง

WooCommerce คือ แพลตฟอร์ม Ecommerce ออนไลน์แบบโอเพ่นซอร์ส (Open Source) ที่เราสามารถดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ WooCommerce.com มาใช้งานในระบบของ WordPress ได้โดยให้ใช้งานในส่วน ของฟังก์ชันพื้นฐาน WooCommerce ฟรี และเสียเงินเมื่อต้องการฟังก์ชันที่สูงขึ้น ปัจจุบันมีการดาวน์โหลดสูงถึง 71 ล้านครั้ง สนับสนุนการขายของออนไลน์สูงถึง 28% ของร้านค้าออนไลน์ทั้งหมดทั่วโลก

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ สมาชิกของกลุ่มลูกค้าออนไลน์ในทุกพื้นที่ ที่ใช้งาน internet ที่ค้นหาสิ่งต่างๆจากเว็บไซต์

1.2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตร Taro Yamane โดยยอมรับให้เกิดค่าคาดเคลื่อนจากกลุ่มตัวอย่างไม่เกินร้อยละ 5.0 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95.0 จะได้ขนาดตัวอย่างในงานวิจัยเบื้องต้นของกลุ่มลูกค้าออนไลน์ในทุกพื้นที่ จำนวนไม่ต่ำกว่า 400 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ได้แก่แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์การใช้งานเว็บไซต์

3. การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า

3.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามกรอบเนื้อหาที่สังเคราะห์จากขั้นตอนการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.3 เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของข้อคำถาม ความเหมาะสม ของปริมาณข้อคำถาม ความชัดเจนของภาษา และรูปแบบข้อคำถามแล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

3.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์มากขึ้น

3.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ไปทดลอง (Try Out) กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่มีลักษณะเดียวกัน กับประชากรจำนวน 40 คน เพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ โดยหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach' Alpha Correlation) ได้ความเชื่อมั่นไม่ต่ำกว่า 0.953

4. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล

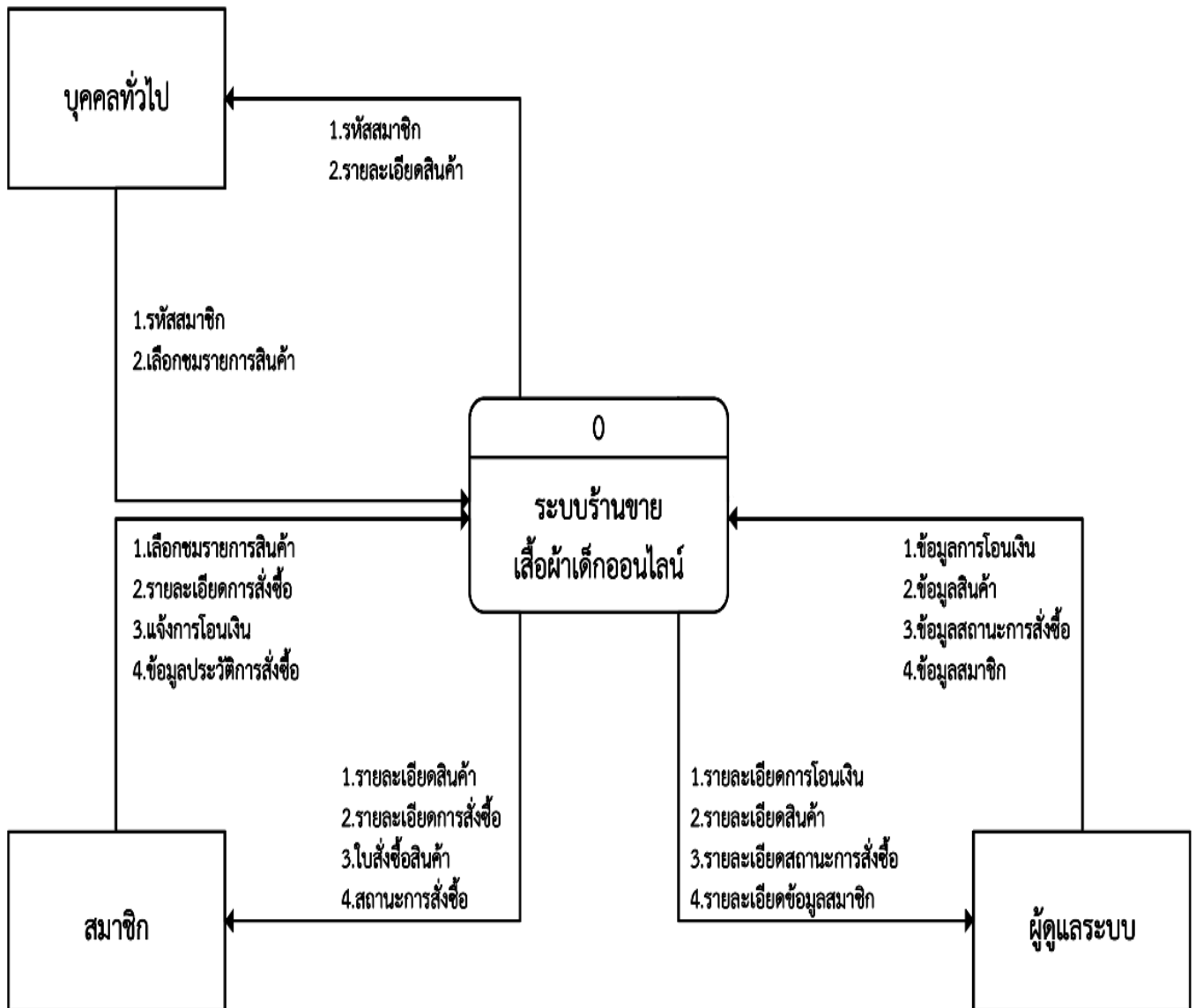
ดำเนินการโดยการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการนำเสนอผลการวิจัยโดยภาพรวมทั้งขอความร่วมมือ จากกลุ่มผู้ที่ซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

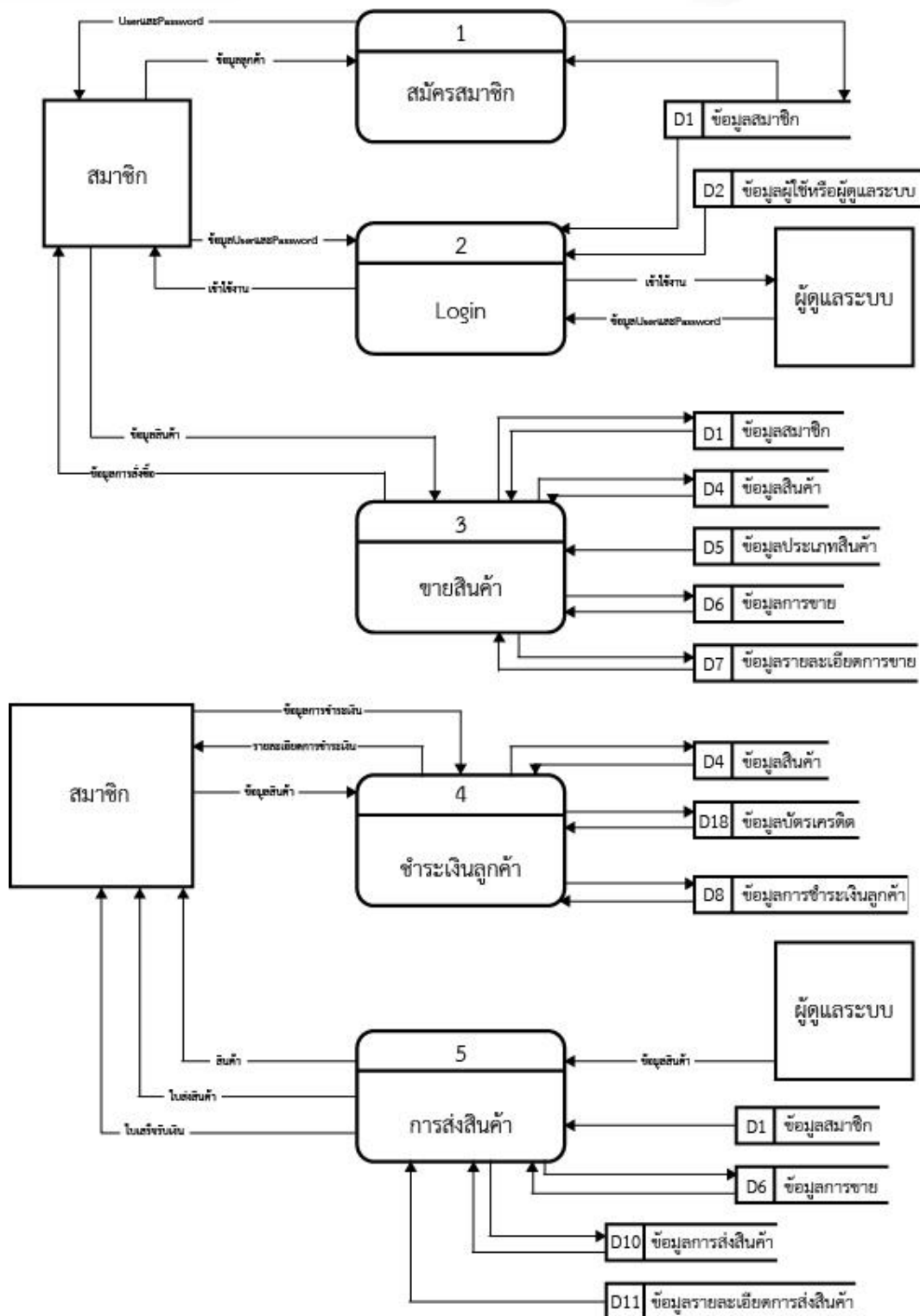
ที่ได้จากแบบสอบถามโดยนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติวิจัย คือ SPSS ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากแบบสอบถามโดยการใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา สรุปเป็นภาพรวม

การใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยแบบประเมินมาตราส่วน (ประมาณค่า : เชฟเฟ Scheff's Method) การแปรคะแนนแบ่งระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ โดยใช้คะแนนสูงสุดลดด้วยค่าคะแนนต่ำสุด และหารด้วยจำนวนระดับที่ต้องแบ่ง เกณฑ์คะแนนแบ่ง เกณฑ์คะแนนโดยนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาเทียบกับเกณฑ์ตามแนวคิดของตามแนวคิดของเชฟเฟ (Scheff's Method 1961 p 30)

ช่วงคะแนน	4.50 – 5.00	ความหมาย	พึงพอใจในระดับดีมาก
ช่วงคะแนน	3.50 – 4.49	ความหมาย	พึงพอใจในระดับดี
ช่วงคะแนน	2.50 – 3.49	ความหมาย	พึงพอใจในระดับปานกลาง
ช่วงคะแนน	1.50 – 2.49	ความหมาย	พึงพอใจในระดับน้อย
ช่วงคะแนน	1.00 – 1.49	ความหมาย	พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด



รูปที่ 1 Data Flow Diagram level 0 ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์



รูปที่ 2 Data Flow Diagram level 1 ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์



สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางระบบเว็บไซต์ออนไลน์ของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นทางเลือกในการเพิ่มยอดขายให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของร้านค้า ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้เป็นอย่างดีดังนั้นระบบการจัดการ การขายผ่านเว็บไซต์ จึงเป็นมากกว่าการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต และเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจที่เคยเป็นมาในอดีตให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

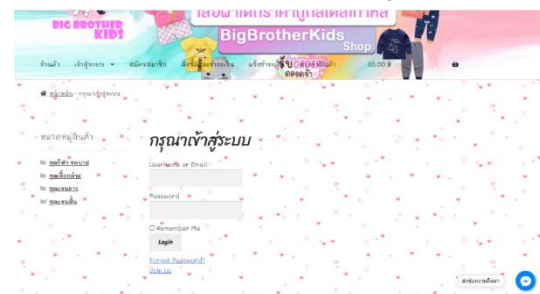
1. ผู้จัดทำได้มีการศึกษาและออกแบบเว็บไซต์ ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์โดยการศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินงานทางธุรกิจ ว่ามีความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีได้มีการพัฒนาทำให้ธุรกิจออนไลน์เติบโตได้อย่างรวดเร็ว รูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ออนไลน์ ยังเป็นที่ต้องการของคนยุคใหม่ที่สนใจทางด้านเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยรวบรวมความต้องการ ระบบเว็บไซต์ร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย เพราะมีรูปภาพสินค้าและรายละเอียดให้ดูประกอบในการตัดสินใจในการเลือกซื้อ อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประหยัดเวลาต่อการเลือกซื้อสินค้า และสะดวกต่อการชำระเงิน

ผลการพัฒนาโปรแกรมจะได้ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ดังภาพที่ 1 ถึง ภาพที่ 17

1.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าหลัก



2.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าเข้าสู่ระบบร้านค้า



3.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าสมัครสมาชิก



4.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าบัญชีของฉัน

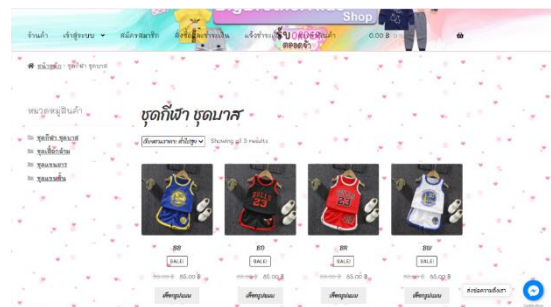




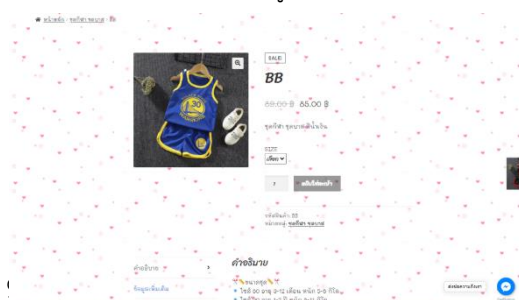
5.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าร้านค้า



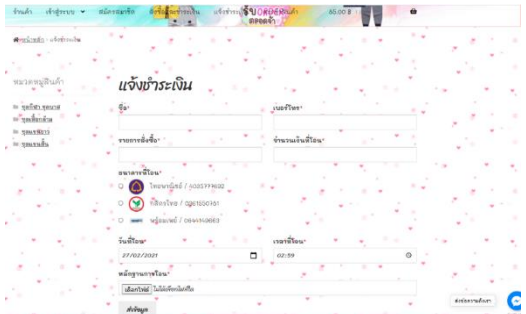
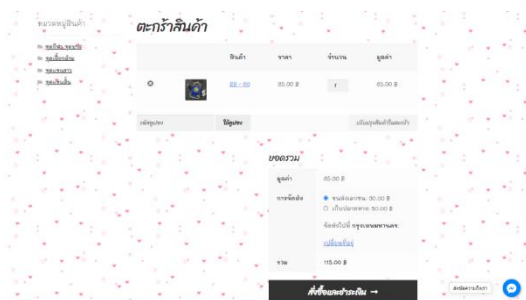
6.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าสินค้า



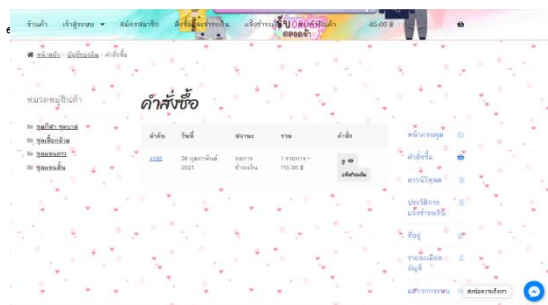
7.แสดงผลในเว็บไซต์ ข้อมูลสินค้า



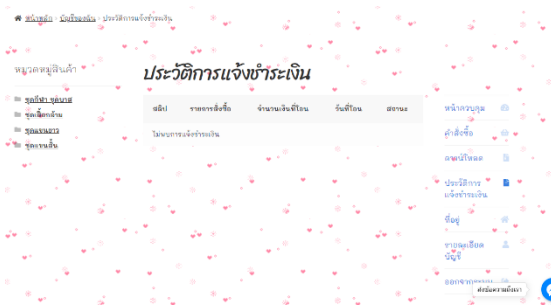
8.แสดงผลในเว็บไซต์ ตะกร้าสินค้า



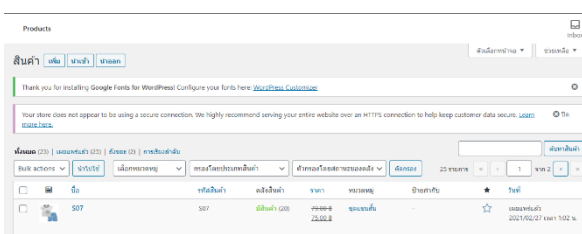
11.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าประวัติคำสั่งซื้อ



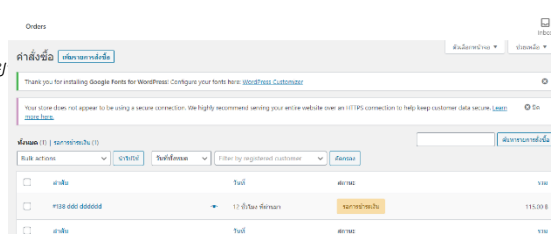
12.แสดงผลในเว็บไซต์ หน้าประวัติการแจ้ง



13.แสดงผล หน้าสต็อกสินค้า



14.แสดงผล หน้ารายการสั่งซื้อ



2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ในด้านความพึงพอใจและด้านประโยชน์ สรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์

ข้อที่	ข้อคำถาม	μ	σ	แปลผล
	ความพึงพอใจ			
1	ความเหมาะสมของเมนูการใช้งานในเว็บไซต์	4.45	0.71	ดี
2	ความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.19	0.65	ดี
3	ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์มีความชัดเจนถูกต้องเป็นทางการและตรงประเด็น	4.35	0.69	ดี
4	ความสะดวกสบายต่อการใช้งาน	4.26	0.68	ดี
5	ความพึงพอใจในขั้นตอนการชำระเงิน	4.29	0.66	ดี
6	ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	4.24	0.70	ดี
7	มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.28	0.71	ดี
8	เว็บไซต์มีความดึงดูดและน่าสนใจ	4.26	0.70	ดี
	ประโยชน์			
1	ท่านสามารถเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็วมากขึ้น	4.42	0.67	ดี
2	ท่านเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น	4.23	0.70	ดี
3	ท่านสามารถหาสินค้าได้ตามที่ต้องการ	4.40	0.67	ดี
4	มีรายละเอียดสินค้าที่ชัดเจน	4.30	0.71	ดี
5	ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4.44	0.66	ดี
รวม		4.32	0.69	ดี

จากตารางที่ 1 ประเมินความพึงพอใจโดยผู้ให้บริการเป็นผู้ประเมินเพื่อหาความพึงพอใจต่อระบบร้านขายเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ พัฒนาโดยโปรแกรม WordPress และ WooCommerce ทำให้ทราบถึงผลการหาความพึงพอใจดังนี้ คือ อยู่ในระดับดี ($\mu=4.32$), ($\sigma=0.69$)

อภิปรายผล

การคิดค้นออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศร้านค้าเสื้อผ้าเด็กออนไลน์ ซึ่งเป็นระบบที่ขายผ่านเว็บไซต์ เพื่อเก็บข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลของสินค้า, ข้อมูลในคลังสินค้า, การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม, รายละเอียดการสั่งซื้อ และการชำระเงิน, รายงานการซื้อของลูกค้า, การจัดส่ง, การเพิ่ม การลบ และการแก้ไขข้อมูลสินค้า รวมไปถึงการเรียกดูรายงานการขาย การพัฒนา โปรแกรม Word Press และ Woo Commerce ในการจัดการฐานข้อมูลสามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ นอกจากนี้ยังเป็นทางเลือกในการ เพิ่มยอดขายให้มากขึ้น โดยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสินค้าให้แก่ลูกค้าได้รับชมสินค้าต่างๆ

ปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีไปไกลมากทั้งด้าน การคมนาคม และด้านการติดต่อสื่อสาร Internet จึงเข้ามามีส่วนสำคัญในการดำรงชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Social Network รวมไปถึงการติดต่อซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์คือ การทำให้ลูกค้ามั่นใจ และไว้วางใจผู้ขายสินค้ามากที่สุด คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำระบบขายสินค้าออนไลน์ ที่มีระบบการขายที่มาตรฐาน ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน มีระบบสมาชิกที่จะทำให้ลูกค้าได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของผู้ซื้อเมื่อโอนเงินเข้าบัญชีโดยอัตโนมัติ หากผู้ซื้อต้องการที่จะสอบถามรายละเอียดสินค้าแก่ผู้ขายก็สามารถทำการสอบถามได้ทันทีผ่านหน้า Chat บุชยามาส สระทองจอม และ ธนัชร นามสมุทร (2561)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- (1) ควรพัฒนาระบบให้สามารถเพิ่มรูปภาพสินค้าได้หลายรูปภาพ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถมองเห็นรูปภาพสินค้าได้หลากหลายมุมมอง
- (2) ควรชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการชำระเงินและวิธีการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า
- (3) ควรแสดงวิธีการใช้สินค้า วิธีการดูแลรักษาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าใช้สินค้าได้ถูกวิธีและสามารถช่วยให้ใช้สินค้าได้นานมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- (1) ควรพัฒนาเว็บไซต์และแอปเดตให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- (2) ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ และควบคุมในการใช้งานในทุกด้าน
- (3) ควรพัฒนาให้สามารถใช้เป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือได้

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาจากอาจารย์สงกรานต์ จรรลานิมีต อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ และมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่แนะนำเสนอแนะแนวทางการคิด ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดีมาตลอดระยะเวลา

จนถึงงานวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจ และทุ่มเทของอาจารย์ผู้ให้คำปรึกษา จึงขอกราบ
 ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

เอกสารอ้างอิง

- ธนภัทร พิบุลย์สวัสดิ์, ปิยะฉัตร สุวรรณหงษ์, วนาลี มูลเนียม, กาญจนา ศรีษาคำ, และ ปวีณา สายแสง (2557). **ระบบขายเครื่องสำอางออนไลน์**. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
https://www.dpu.ac.th/dpuir/upload/file/it_project/is/cosmetic.pdf
- นพรีช สารินทร์ และ อานนท์ ภู่อารีย์ (2560). **ระบบร้านขายกางเกงยีนส์ กรณีศึกษา ร้านเอ็น แอนท์ เอ็นยีนส์**. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
http://www.rpu.ac.th/search/upload/0033_2560.pdf
- บุษยมาส สระทองจอม และ ธนัชร นามสมุทร (2561). **ระบบขายสินค้าออนไลน์ ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง**. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พัฒนวิชาการ
<https://bit.ly/3qYHd9A>
- ภควัฒน์ อยู่วัฒนา (2554). **การจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บ**. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศบัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
http://www.msit.mut.ac.th/thesis/Thesis_2554/083%20Online%20Store%20Management%20by%20Web%20Technology.pdf
- อัจฉรา มีประสพ (2558). **การเสนอขายผ่านออนไลน์ที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้าน พี พี ซุปเปอร์มาร์เก็ต ในจังหวัดระยอง**. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2031/1/Audchara_meep%20%284%29.pdf