

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยววัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย Tourism Logistics Management, Wat Rong Khun, Chiang Rai Province

ธนาวัฒน์ ชันติวงศ์¹ ผศ.ดร.ธราธร พชรจิตกุล²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว วัดร่องขุนและความพึงพอใจ ความต้องการ และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ประกอบกับความคิดเห็นของผู้บริหาร บุคลากร และคนในชุมชน และนำมากำหนดกลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันของ วัดร่องขุน ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาและสนับสนุนการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยรอบ งานวิจัยนี้ได้เลือกใช้วิธีการ Conjunctive Method ในการคัดกรององค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันของวันร่องขุน และใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด สอบถามนักท่องเที่ยว และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ Independent T Test และ Anova ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.31 ผลทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์ พบว่าเพศแตกต่างกัน ภูมิภาคแตกต่างกัน ช่วงอายุแตกต่างกัน อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน เช่นเดียวกับรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถกำหนดกลยุทธ์แผนพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนจำนวน 5 กลยุทธ์ 23 แผนงาน ในการพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคตต่อไป

คำสำคัญ: การจัดการโลจิสติกส์, โลจิสติกส์การท่องเที่ยว, วัดร่องขุน

Abstract

The objective of this research is to study the elements of tourism logistics management. Wat Rong Khun Temple and its satisfaction, needs and opinions of tourists Along with the opinions of executives, personnel, and community people, and to formulate a strategy for the tourism logistics development plan of Wat Rong Khun that is suitable for the current conditions of Wat Rong Khun Temple, which will bring benefits to the development and Support tourism And generate income for the surrounding communities In this research, the conjunctive method was used to screen the elements of tourism logistics to suit the current conditions of the cloudy day. And 400 sets of questionnaires were used to ask tourists And use in-depth interviews to collect information from executives. And those involved The statistics used in the analysis were percentage, mean, standard deviation. And a mean difference experiment using the Independent T Test and Anova.

¹ ภาควิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม/วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 อีเมลล์ Thanawat_rmutl@hotmail.com

Overall, the satisfaction of tourists was at the middle level of tourism logistics satisfaction with an average of 3.31%. The results of the personal factors test and the satisfaction with the logistics components showed that Different gender Different domicile Different age ranges Different occupations Satisfaction with tourism logistics elements No different And education levels are different They have different satisfaction as well as different income., and has established five strategies for the tourism logistics development plan of Wat Rong Khun There are 5 strategies, 23 plans to develop the potential of tourism logistics to serve tourists in the future.

Keywords: Logistics Management, Tourism Logistics, Wat Rong Khun

ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งสามารถสร้างรายได้ที่มีมูลค่าอันดับหนึ่งของการค้าบริการของประเทศไทย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย, 2562) พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวร้อยละ 4.24 จากปีที่ผ่านมา และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยหดตัวร้อยละ 0.06 จากปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้รวมจากการท่องเที่ยวทั้งหมด 3.01 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.37 จากปีที่ผ่านมา และยังถือเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ โรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น อันทำให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น สามารถสร้างกระแสเงินทุนหมุนเวียนในประเทศเพิ่มขึ้น (กรมการท่องเที่ยว, 2561)

วัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย ในช่วงเวลาที่ผ่านมา (พ.ศ. 2559 – 2562) พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก จะเห็นได้ว่าสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดร่องขุนมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ประจำปี 2562 มี 1,838,578 คน เฉลี่ยจำนวนนักท่องเที่ยว 183,857.80 คน/เดือน 6,129 คน/วัน ซึ่งสูงขึ้นอย่างมหาศาลเมื่อเทียบกับปี 2561 ถึงร้อยละ 28.86 จากการสำรวจวัดร่องขุนและร้านค้าใกล้เคียงพบว่าปัญหาส่วนใหญ่เริ่มจะมีหลังจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เกิดแข่งขันในธุรกิจที่สูงขึ้น เกิดการจราจรที่แออัด พื้นที่ภายในวัดเนื่องจากมีข้อจำกัด ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวมาจำนวนมากจึงทำให้เกิดความแออัดขึ้นภายในวัด พื้นที่สำหรับบริการไม่เพียงพอ จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว รวมถึงไม่สามารถดูแลนักท่องเที่ยวได้ทั่วถึง ซึ่งจะผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวมาเที่ยวย่อมเกิดความไม่ประทับใจและไม่กลับมาอีก อีกทั้งในอนาคตจะต้องมีการดำเนินการวางแผนเพื่อที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มากขึ้นทั้งในด้านสิ่งที่ให้บริการ การเดินทาง ข้อมูลข่าวสาร ความสะอาดสบาย การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยว วัดร่องขุน

จากความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนในจังหวัดเชียงราย เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุน และค้นหาโอกาสอุปสรรค โดยนำหลักการการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เข้ามามีส่วนช่วยในการวางแผนดำเนินงาน และกำหนดกิจกรรมต่างๆ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างความพึงพอใจและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว วัดร่องขุน
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ความต้องการ และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว รวมถึงสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหาร บุคลากร และคนในชุมชน

3. เพื่อสามารถกำหนดกลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันของ วัดร่องขุน

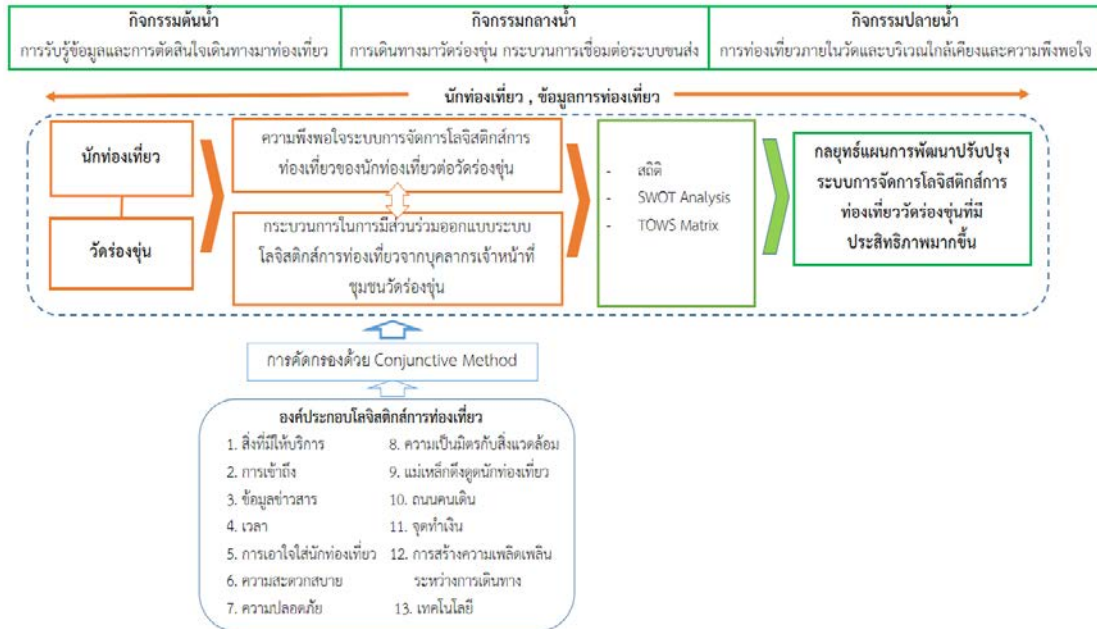
สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านเพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับองค์ประกอบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว วัดร่องขุน
2. ปัจจัยด้านภูมิฐานะของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับองค์ประกอบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว วัดร่องขุน
3. ปัจจัยด้านช่วงอายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับองค์ประกอบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว วัดร่องขุน
4. ปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว วัดร่องขุน
5. ปัจจัยด้านรายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับองค์ประกอบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว วัดร่องขุน
6. ปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญกับองค์ประกอบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว วัดร่องขุน

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

1. การจัดการโลจิสติกส์ เป็นการประสานการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือเป็นการสร้างคุณค่าโดยการนำสินค้าจากต้นกำเนิดไปสู่สถานที่ที่มีความต้องการด้วยรูปแบบการขนส่งที่จังหวัดเวลาคุณภาพและปริมาณที่ถูกต้อง และที่สำคัญจะต้องมีต้นทุนการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้
2. โลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์กับแนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ซึ่งในการพิจารณารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว
3. การระดมสมอง หรือ Brainstorming เป็นกระบวนการที่ใช้เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ปัญหา หรือ ข้อเสนอแนะจำนวนมากในเวลาอย่างรวดเร็ว อย่างเป็นแบบแผน และเป็นวิธีการที่ดีในการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วม เพื่อคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
4. ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกในทางบวกและความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วทำให้มีความสุข
5. SWOT Analysis และ TOWS Matrix คือการประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน โดยดูจากปัจจัยภายใน (จุดแข็ง/จุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (โอกาส/อุปสรรค) TOWS Matrix ก็คือการนำสิ่งนั้นมาต่อยอดเพื่อใช้ในการปรับแผนกลยุทธ์ปัจจุบันหรือวางแผนกลยุทธ์ใหม่

จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมนำมาเขียนกรอบแนวคิดในการดำเนินงานวิจัยได้ดังนี้
 กรอบในการดำเนินงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบในการดำเนินงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.1 ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ข้อมูลทั่วไปของวัดร่องขุน สภาพปัจจุบัน ข้อมูลนักท่องเที่ยว นโยบายของการปกครองท้องถิ่น เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของวัดร่องขุน รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 การคัดกรองด้วย Conjunctive Method

ในขั้นตอนนี้ใช้วิธีการ Conjunctive Method นำมาคัดกรององค์ประกอบของโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันของวันร่องขุน โดยประยุกต์จากแนวคิด 8 ประการ จากหนังสือเรื่อง Tourism and Transport (2004) และเพิ่มเติมประเด็นที่ 9 ถึง 12 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คมสัน สุริยะ, 2548) ซึ่งท่านได้เพิ่มเติมเข้าไปจากประสบการณ์การเดินทางในหลายประเทศ และ(วาริณา ปาพาน, 2557) เพิ่ม ข้อ13 เทคโนโลยี ดังตารางที่ 1 เพื่อปรับองค์ประกอบโลจิสติกส์ในบริบทของวัดร่องขุนเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน โดยใช้ผู้ประเมินคัดกรองจำนวน 3 ท่าน คือ 1.ผู้จัดการวัดร่องขุน 2.แม่หลวงบ้าน 3.ประธานสมาชิกร้านค้า ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 1 องค์ประกอบโลจิสติกส์แนวคิด 13 ประการ

องค์ประกอบโลจิสติกส์แนวคิด 13 ประการ	ลำดับ	องค์ประกอบโลจิสติกส์แนวคิด 13 ประการ	ลำดับ
1. ความพร้อมในการให้บริการ	C1	8. ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	C8
2. การเข้าถึง	C2	9. แม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว	C9
3. ข้อมูลข่าวสาร (Information)	C3	10. ถนนคนเดิน	C10
4. เวลา (Time)	C4	11. จุดทำเงิน	C11
5. การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว	C5	12. การสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทาง	C12
6. ความสะอาดสบาย	C6	13. เทคโนโลยี (Technology)	C13
7. ความปลอดภัย	C7		

ตารางที่ 2 องค์ประกอบผ่านการประเมินของค่าที่ยอมรับได้ในทุก ๆ หลักเกณฑ์

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13
A1	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Reject	Accept	Accept	Accept
A2	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Reject	Accept	Accept	Accept
A3	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Accept	Reject	Accept	Accept	Accept
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9		C11	C12	C13

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่สำรวจ และการสอบถามเจ้าหน้าที่

จากการคัดกรององค์ประกอบโลจิสติกส์เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้วยวิธีการ Conjunctive Method จึงได้องค์ประกอบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ จำนวน 12 องค์ประกอบ นำไปสำรวจพื้นที่สภาพปัจจุบัน และสอบถามเจ้าหน้าที่ วัตถุประสงค์

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

3.1 ศึกษาข้อมูลจากนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยววัดร่องขุนและใช้รูปแบบคำถามแบบปลายปิดเพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจ ความต้องการ และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว รวมถึงสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหาร บุคลากร และคนในชุมชน

3.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยหลักการ ของ Taro Yamane จากพื้นที่กำหนด โดยกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง ที่มีระดับความคลาดเคลื่อนที่ +5% และมีระดับความเชื่อมั่น 95% เป็นจำนวน 400 ชุด

3.3 ค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ Independent T Test และ One Way-Anova

ขั้นตอนที่ 4 ลงพื้นที่สำรวจและการเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยใช้วิธีออกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการภายในวัดร่องขุนและใช้รูปแบบคำถามแบบปลายเปิดเพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจความต้องการและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว +

4.1 ใช้แบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงเท่ากับ 0.90 และความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 จำนวน 400 ชุด



ภาพที่ 2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถาม

4.2 ใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของวัดร่องขุน



ภาพที่ 3 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้บริหาร บุคลากร และชุมชนวัดร่องขุน โดยใช้แบบสัมภาษณ์

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำกลยุทธ์แผนพัฒนาปรับปรุง และนำเสนอข้อมูล

นำผลลัพธ์ที่ได้มาเชื่อมโยงกับความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ รวมทั้งบุคลากรและเจ้าหน้าที่ มาวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหาเพื่อนำมาประกอบการจัดทำกลยุทธ์แนวทางการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุน ที่มีความเป็นไปได้ และมีขั้นตอนดังต่อไปนี้ ดังนี้

5.1. นำข้อมูลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์บริบทวัดร่องขุนและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่วัดร่องขุน มาวิเคราะห์โดยใช้หลักการ (SWOT Analysis) และ สร้างกลยุทธ์ด้วยหลักการ (TOWS Matrix)

5.2. ผู้วิจัยร่วมกับผู้เกี่ยวข้องวัดร่องขุน เช่น ผู้จัดการวัดร่องขุน ประธานร้านค้าวัดร่องขุน ได้ร่วมกันร่างกลยุทธ์แผนการพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยววัดร่องขุนโดยการนำผลจากการลงพื้นที่สำรวจและข้อเสนอแนะที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวมาประกอบการจัดทำกลยุทธ์แผนพัฒนา

5.3. นำเสนอกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำกลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุน ร่วมกันวิพากษ์เพื่อให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการจัดทำอย่างแท้จริง ซึ่งกลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนแบ่งเป็น 5 กลยุทธ์ 23 แผนงาน ดังนี้

5.3.1 กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวต้นแบบ ด้วยวิธีการขับเคลื่อนด้วยการใช้กลยุทธ์ที่พัฒนาเอกลักษณ์ของตัววัดร่องขุน โดยอาศัยการศึกษาและการวิจัยโครงสร้าง เพื่อที่จะพัฒนาและออกแบบพื้นที่ 78 ไร่ ให้เกิดประโยชน์และดึงดูดนักท่องเที่ยว



- 5.3.1.1 โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว
- 5.3.1.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 5.3.1.3 ผลักดันให้วัดร่องขุนนำมามาตรฐานสากล (ISO) : มาตรฐานการบริการเพื่อไปปรับใช้เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานที่ วัดร่องขุนการของตนเองมุ่งสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวต้นแบบ
- 5.3.1.4 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- 5.3.1.5 ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- 5.3.1.6 กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- 5.3.1.7 ส่งเสริมให้ชุมชนในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว ในด้านการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 5.3.1.8 จัดทำเส้นทางศึกษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- 5.3.2 กลยุทธ์การพัฒนาด้านการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวให้ดีขึ้น โดยอาศัยการพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวของวัดร่องขุนให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ
 - 5.3.2.1 การจัดนิทรรศการแสดงผลงานงานศิลปะ/ส่งเสริมความเป็นเลิศทางงานศิลปะ
 - 5.3.2.2 การจัดกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะหรือจุดเด่นของวัดร่องขุน ทั้งที่เป็นรูปธรรมที่แสดงออกทางด้านลักษณะความเป็นอยู่ของผู้คน ภาษา เทศกาล ประเพณี พิธีกรรมทางศาสนา หรือศิลปหัตถกรรม
 - 5.3.2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องของข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของวัดร่องขุนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ทุกระดับ
 - 5.3.2.4 สร้างกิจกรรมใหม่เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว
 - 5.3.2.5 ส่งเสริมการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
 - 5.3.2.6 การจัดนิทรรศการแสดงผลงานงานศิลปะ/ส่งเสริมความเป็นเลิศทางงานศิลปะ
- 5.3.3 กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของวัดร่องขุน ในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
 - 5.3.3.1 โครงการอบรมการเป็นเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นอย่างเต็มในอนาคต
 - 5.3.3.2 โครงการส่งเสริมบุคลากรพัฒนาทักษะด้านภาษา หรืองานด้านบริการเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว
 - 5.3.3.3 โครงการส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมภายนอก และนำมาสร้างเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมภายใน
 - 5.3.3.4 จัดโครงการอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการนักท่องเที่ยว
 - 5.3.3.5 ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
 - 5.3.3.6 พัฒนาพนักงานวัดร่องขุนทุกระดับให้ยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในองค์กรในอนาคต
- 5.3.4 การพัฒนาเทคโนโลยีในการนำเสนอข้อมูลของผลงานอาจารย์เฉลิมชัย เพื่อการบริการด้านข้อมูลที่บริการอาจไม่ทั่วถึงจากการที่จำนวนพนักงานไม่เพียงพอ

5.3.4.1 จัดทำแผนที่และคู่มือการท่องเที่ยวของวัดร่องขุนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาสื่อในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์ข้อมูล ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ โดยได้มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ

5.3.5 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยววัดร่องขุนจังหวัดเชียงราย ในเรื่องแนวทางการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ

5.3.5.1 การจัดประชุมกลุ่มย่อย/สัมภาษณ์ผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ที่ศึกษา เพื่อร่วมหารือแนวทางของโครงการ

5.3.5.2 การสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลักดันให้เกิดโครงการและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ

5.3.5.3 การประชาสัมพันธ์โครงการ ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยววัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย เพื่อให้ได้มาซึ่งกลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุน ผลการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ท่าน โดยภาพรวมมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยววัดร่องขุนอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.31 จากค่าเฉลี่ยที่ได้รับทั้งหมด และผลทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์ พบว่า เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน ($p>0.5$) ภูมิภาคแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน ($p>0.5$) ช่วงอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกับ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท และ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,000 บาทหรือน้อยกว่า มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 - 45,000 บาท อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน จากการสังเกตการณ์ รวมทั้งการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร บุคลากร และผู้นำท้องถิ่นในเขตพื้นที่วัดร่องขุน รวมถึงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววัดร่องขุน จึงสามารถกำหนด กลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนเพื่อที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต จำนวน 5 กลยุทธ์ 23 แผนงาน รวมทั้ง ผู้บริหาร บุคลากร ผู้นำท้องถิ่นในเขตพื้นที่วัดร่องขุน มีความคิดเห็นในทิศทางเดียวกัน คือ กลยุทธ์แผนพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยววัดร่องขุน มีการครอบคลุมเป้าหมายในการพัฒนาวัดร่องขุนที่ชัดเจน ที่จะพัฒนาให้ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น เพราะในอนาคตจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพื่อจะได้สนับสนุนการดำเนินงานต่อไปในอนาคต และผลวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาวัดร่องขุนใน ด้านอื่นๆ และยังเป็นองค์ความรู้ในการนำไปต่อยอดกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในจังหวัดเชียงราย และ จังหวัดอื่นๆ ได้ในอนาคต

อภิปรายผล

1. จากการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.31 ซึ่งอยู่ในระดับ ปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วรภรณ์ สารอินมูล, 2560) ได้ศึกษา

ประเมินศักยภาพระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครปฐม ผลพบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจ ปานกลาง ต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม เช่นเดียวกับ (สุภัทสรฯ ปีญญรัฐโรจน์ ,2561) ศึกษากระบวนการ

จัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี และ (เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ,2555) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์ พบว่า เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน ($p>0.5$) ภูมิภาคแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน ($p>0.5$) ช่วงอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วารินา ปาทาน ,2557) เช่นเดียวกับ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท และ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,000 บาทหรือน้อยกว่า มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 - 45,000 บาท อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

3. กลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุนเพื่อที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต จำนวน 5 กลยุทธ์ 23 แผนงาน เป็นกลยุทธ์ที่นำสร้างขึ้นจากข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริหาร ผู้นำชุมชน รวมทั้งข้อมูลการเกิดปัญหาอุปสรรค และโอกาสในส่วนของสถานการณ์ก่อนการเกิดโรคระบาด และ หลังการเกิดโรคระบาด มาร่วมกันจัดสร้างกลยุทธ์แผนการพัฒนาด้านในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

(1) ควรมีการประชาสัมพันธ์การให้บริการรถสาธารณะด้วย สำหรับกรณีเร่งด่วน หรือมาตรการ ชั่วคราว ควรขอความร่วมมือจากภาครัฐ/เอกชน ในการให้บริการรถสาธารณะ กรณีเทศกาล เช่น สงกรานต์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยอาจเป็นการให้บริการในระยะเวลาสั้น ๆ ก่อนจะพัฒนาเรื่องการบริการรถสาธารณะในพื้นที่ดังกล่าว

(2) ทางด้านเทคโนโลยี ควรมีการร่วมมือกับทางภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เช่น การนำ QR code มาใช้ เพื่อให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

(3) ควรมีการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวลงในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายอีกด้วย และหากในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

(1) งานวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างช่วงเวลาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ขาดกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวต่างชาติ ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปผู้สนใจควรที่จะใช้การวิจัยโดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ เพื่อที่จะได้เห็นถึงความพึงพอใจที่มีต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์วัดร่องขุนชัดเจนยิ่งขึ้น

(2) ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบโลจิสติกส์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น องค์ประกอบโลจิสติกส์ที่เปลี่ยนไปในด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการวิจัยที่ในอนาคต เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน และสามารถนำมาพัฒนาปรับปรุง

แก้ไข โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของวัดร่องขุน และตรงหรือสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. (2561). แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 – 2564. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: [www.dot.go.th/storage/กลุ่มแผน/\[2561, 10 มกราคม\]](http://www.dot.go.th/storage/กลุ่มแผน/[2561, 10 มกราคม])
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย (2563). รายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวปี พ.ศ.2562 [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: https://www.mots.go.th/images/INFO_Dec62.jpg. [2561, 10 มกราคม]
- คมสัน สุริยะ.(2548).อุตสาหกรรมบริการขนส่งผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่.เอกสารภายใต้ชุดโครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศไทยของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายสาขา.สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอกศักดิ์ ชัยชาญ .(2555).การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา.วารสารเทคโนโลยีสุรนารี, 6(2): 17-33.
- วาริณา ปาทาน .(2557).การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว สวนรุกขชาติชัยชมภู.สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- วารภรณ์ สารอินมุล.(2560).การพัฒนาศักยภาพพระบรมโกลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดนครปฐม. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 4.วันที่ 10 มีนาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สุภัทสร่า ปัญโญรัฐโรจน์.(2561).การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ฉบับเสริม ครอบคลุม 12 ปี. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ .ธันวาคม 2561.
- Lumsdon Les and Stcphen Page. (2004), Tourism and Transport:Issues .Issues and Agenda for the new Millennium. London:Elsevier.