

แนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาใน  
เมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา  
GUIDELINES MANAGING OF GOLF COURSE FOR SPORT TOURISM IN  
PHNOM PENH, CAMBODAI

ปัทมทิญา สิงห์คราม<sup>1</sup> หลัก พุทธิสิทธิ์<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา 3) เพื่อเสนอแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการสนามกอล์ฟ ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรเพียงแต่ทราบว่ามีความจำนวนมาก ผู้วิจัยใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีคำนวณได้จากสูตรของ W.G. Cochran ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 384 คน แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างไม่สมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 5 คน งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประกอบด้วย แบบสอบถาม การวิจัยเชิงคุณภาพใช้เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured or Guided Interviews) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อหาแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis)

ผลการวิจัยสำรวจศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา พบว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟ ทั้ง 3 ธุรกิจ มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ครบทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า อันดับหนึ่ง ได้แก่ ธุรกิจสนามกอล์ฟการ์เดนซิตีด์กอล์ฟคลับ มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ครบทุกข้อ อันดับสอง ได้แก่ แกรนด์พนมเปญกอล์ฟคลับ อันดับสาม ได้แก่ รอยาลกัมพูชาพนมเปญกอล์ฟคลับ

ผลการวิจัยความคิดเห็นต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา พบว่า การจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.13$ ), ( $SD=0.13$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ด้านข้อ3 การจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.34$ ), ( $SD=0.25$ ) อันดับสอง ได้แก่ ด้านข้อ1 การจัดการบุคคล (Man) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.28$ ), ( $SD=0.30$ ) และอันดับสาม ได้แก่ ด้านข้อ4 การจัดการงานทั่วไป (Management) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=4.12$ ), ( $SD=0.26$ ) ตามลำดับ

<sup>1</sup> ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัทมทิญา สิงห์คราม อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬาและนันทนาการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ อีเมล kooaooy@hotmail.com

<sup>2</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬาและนันทนาการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ อีเมล lakputhysith1983@gmail.com

สำหรับแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชาสรุปได้ดังนี้ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ได้แก่ปัจจัยการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการจัดการบุคคล (Man) 1) แคดดี้ 2) มีมาร์แชล (ผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบในสนามกอล์ฟ) 3) มีผู้ฝึกสอน (โปร) 4) พนักงาน ด้านกระบวนการ (Process) ได้แก่กระบวนการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วยด้านการจัดการงานทั่วไป (Management) 1) ระบบการจองการออกรอบเล่นกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็ว สามารถจองได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ และมีเจ้าหน้าที่ตอบกลับอย่างรวดเร็ว ไม่เกิดปัญหาจำนวนคนเล่นกอล์ฟมากเกินไป จนทำให้ติดในสนาม 2) ความละเอียดข้อมูลสนามที่ทำให้นักกอล์ฟสามารถวางแผน และรู้ข้อมูลในแต่ละหลุม 3) การจัดการระบายน้ำ หากฝนตกเวลากำลังออกรอบเล่นกอล์ฟ สนามหญ้าจะแฉะน้อยกว่าและสามารถเล่นหลังฝนตกได้เร็วประมาณ 1 ชั่วโมงหลังฝนตก 4) อาหารมีความหลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นอาหารเขมร และฝรั่ง กับความหลากหลายของบรรยากาศมีหลายโซนอยู่ใกล้กัน ให้เลือกกว่าอยากนั่งบริเวณใด เช่น โซนเจียบๆ โซนบาร์ที่ต้องการความสนุกสนาน ด้านต้นผลผลิต (Output) ได้แก่ลักษณะการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการจัดการงบประมาณ (Money) สนามกอล์ฟมีการจัดการในเรื่องราคาต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาบริการ เช่น ราคาค่าแคดดี้ ราคาครูฝึกสอน (โปร) ค่ากรีนฟีร์สนามกอล์ฟ ราคาอาหารคลับเฮ้าส์และซุ้มอาหาร ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) 1) ที่พักสะอาดตามมาตรฐาน เพียงพอ เป็นส่วนตัว มีความปลอดภัย และอุปกรณ์ครบครัน 2) ความพิเศษตรงที่มีกรอบอกว่ามีล๊อคเกอร์นักกอล์ฟชื่อดังมาใช้ ทำให้เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาจากสนามกอล์ฟแห่งนี้ และใช้ล๊อคเกอร์นี้ 3) ธุรกิจเกี่ยวข้องเช่น สนามไตร์กอล์ฟ ร้านโปรชอป สระว่ายน้ำที่มีความสะอาด มีียมสำหรับออกกำลังกาย เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

**คำสำคัญ :** การจัดการ, ธุรกิจสนามกอล์ฟ, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

## Abstract

The purposes of this research were to 1) To study the potential of golf course business for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia 2) To study opinions on the potential golf course business management for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia 3) To propose management guidelines Golf course business for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia. The population and sample were golf tourists. Which the researcher does not know the population only knows that there is a large number the researcher used the determination of the sample group using the formula of W.G. Cochran. The sample size was 384 people. The researcher used a total sample size of 400 people and group of 5 main contributors. This study was conducted in a mixed method research design are quantitative research and qualitative research the quantitative research instruments consisted of a qualitative research questionnaire using a semi-structured interview tool. The statistics used in the quantitative data analysis were percentage, mean and standard deviation. Analyze qualitative data to find out how to manage the golf course business for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia, using content analysis.

The results of the research exploring the potential of golf course business for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia found that the three golf courses businesses have potential for sport tourism in Phnom Penh, Cambodia, namely Garden City Golf Club. There is potential for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia. Phnom Penh Golf Club.

The results of the research on the potential golf course business management for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia found that the overall golf course business management was at a high level ( $\bar{X}=4.13$ ), ( $SD=0.13$ ). When considering one side, ranked from descending order, the top three rankings are item 3 Material handling is at high level ( $\bar{X}=4.34$ ), ( $SD=0.25$ ), second is on item 1 management. Person (Man) was at a high level ( $\bar{X}=4.28$ ), ( $SD=0.30$ ), and the third was on item 4. General management (Management) was at a high level ( $\bar{X}=4.12$ ), ( $SD=0.26$ ), respectively.

In conclusion, the guidelines for managing the golf course business for sports tourism in Phnom Penh, Cambodia as follows: Input factors are the factors of golf course business management for sports tourism consist of Person management (Man) 1) Caddy 2) Marshall (supervisor and regulation of golf course regulations) 3) Coach (pro) 4) Staff. Process factors are golf course business management process for sports tourism it consists of general management (Management) 1) a convenient and fast golf tee booking system that can be booked by yourself via the website. And the staff responded quickly There is no problem with too many golfers. And stuck in the course 2) detailed course information that allows golfers to plan and know the information on each hole 3) drainage management If it rains when playing golf. The lawn is less wet and can be played soon after the rain. 1 hour after the rain 4) the food is varied Most of them are Khmer and Western food, with a variety of atmospheres, there are many zones close to each other Choose where you want to sit, such as quiet zone, bar zone where fun. Output factors are Golf course business management for sports tourism, including budget management (Money) Golf courses are managed in various price areas. To attract tourists to provide services such as caddy prices Coach price (pro), free green fee, golf course Prices for clubhouse meals and food kiosks Material handling equipment (Material) 1) Accommodation is clean, adequate standards, privacy, security. And fully equipped 2) The specialty is that it is said that famous golf lockers are used. It attracts tourists who come to play golf and want to come to this golf course and use this locker 3) related businesses such as Golf course, Pro shop, clean swimming pool. There is a gym for exercise to serve tourists.

**Keywords :** Management, Golf course business, Sports tourism.

### ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศกัมพูชา การแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากแต่ละประเทศเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ที่ก่อให้เกิดการสร้างรายได้และการสร้างงานเป็นอย่างมาก ประเทศต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ถือเป็นภาคส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศกัมพูชา เป็นที่นิยม และสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งเป็นชาวกัมพูชา และชาวต่างชาติ (กระทรวงท่องเที่ยวกัมพูชา. 2017)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดกิจกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วอันเป็นผลจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก อาทิ กระแสความห่วงใยสุขภาพ การจัดการแข่งขันกีฬารายการใหญ่ ๆ การแข่งขันกีฬาสี (Sport Leagues) กีฬาทัวร์นาเมนต์ (Sport Tournament) ความมีชื่อเสียงของนักกีฬาที่เป็นนิยมและการเติบโตของกลุ่มแฟนคลับนักกีฬาหรือแฟนคลับทีมกีฬากระจายไปทั่วโลก (Biddiscombe.

2006) ผนวกกับความสนใจในการเล่นกีฬาของนักท่องเที่ยว การเติบโตของกิจกรรมเชิงกีฬาส่งผลต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวกีฬาในรูปแบบที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวชมกีฬา การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่เกี่ยวกับกีฬาสนามกอล์ฟ เป็นสถานที่ออกกำลังกายและสันทนาการที่ปัจจุบันได้รับความนิยมขึ้น ธุรกิจสนามกอล์ฟในประเทศไทยกัมพูชากำลังมีการกระจายอยู่ในทุกภาคส่วนของประเทศ และส่วนใหญ่เป็นสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐาน มีการออกแบบสนามที่มีความท้าทาย เหมาะสมกับธรรมชาติและภูมิประเทศ มีการดูแลรักษาสนามให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ มีทัศนียภาพสมบูรณ์น่าเล่นกอล์ฟทำให้นักท่องเที่ยวมาเล่นกอล์ฟมีความประทับใจ และสนใจที่จะมีประสบการณ์ใหม่ๆ ในการได้เล่นกอล์ฟยังสนามที่ไม่เคยเล่น นักธุรกิจที่ทำสนามกอล์ฟจึงพยายามสร้างและรักษาภาพสนามกอล์ฟรวมถึงการบริหารจัดการให้ได้รับความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยว สนามกอล์ฟมีทัศนียภาพสมบูรณ์น่าเล่นกอล์ฟ ธุรกิจสนามกอล์ฟกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความสัมพันธ์กันเนื่องจากผลจากการเติบโตของธุรกิจสนามกอล์ฟ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศถือเป็นโอกาสของธุรกิจสนามกอล์ฟในการสร้างจุดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ของสนามกอล์ฟโดยใช้กิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่

ดังนั้น จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาข้างต้น แนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและธุรกิจสนามกอล์ฟ ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา โดยข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยจะนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจสนามกอล์ฟต่างๆ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศกัมพูชาต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา
3. เพื่อเสนอแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

สำรวจศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬากีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา 3 สนามกอล์ฟ และเหลือหนึ่งสนามที่มีศักยภาพดีที่สุด 1 สนาม โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีของท่องเที่ยวเชิงกีฬา

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสำรวจศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยใช้แนวคิดและทฤษฎีของท่องเที่ยวเชิงกีฬา และตรวจสอบเครื่องมือกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

##### การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อธุรกิจสนามกอล์ฟที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

ประชากรได้แก่ นักท่องเที่ยวมาใช้บริการสนามกอล์ฟ ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรเพียงแต่ทราบว่า มีจำนวนมาก ผู้วิจัยใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีคำนวณได้จากสูตร ของ W.G. Cochran ที่ได้ระดับความเชื่อมั่น

95% และระดับค่าความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 384 คน แต่เพื่อการป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างไม่สมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384 คน นี้เพื่อเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

#### เครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นจะใช้ในการถามคำถามกับนักท่องเที่ยวที่มาบริการสนามกอล์ฟเป้าหมายจำนวน 400 คน โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา มีลักษณะแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้วิธีของลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ซึ่งจะเป็นวิธีแบ่งมาตราส่วนของความเห็นเป็น 5 ระดับ คือ

- 5 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมาก
- 3 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับน้อย
- 1 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมาย โดยใช้ค่าเฉลี่ยกลาง (Mid point) เป็นเกณฑ์ในการแปลความหมาย (บุญชม ศรีสะอาด. 2535) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยกลางไว้ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา มีลักษณะแบบปลายเปิด (Open-ended form)

#### การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้จัดการของสนามกอล์ฟ จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่ของสนามกอล์ฟจำนวน 4 คน โดยผู้วิจัยเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก แบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้เกณฑ์จากผู้มีหน้าที่บริหารและบริการในธุรกิจสนามกอล์ฟ ซึ่งผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างนี้เพื่อเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อหาแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

#### เครื่องมือในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์ที่จัดทำขึ้นจะใช้ในการถามคำถามกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 5 คน ของสนามกอล์ฟเป้าหมาย โดยแบบสัมภาษณ์จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

**ส่วนที่ 2** แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

**ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ เกี่ยวกับแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างมีประเด็นคำถามเกี่ยวกับ แนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ สรุปประเด็นของวัตถุประสงค์ที่ 1 และที่ 2 เพื่อนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured or Guided Interviews)
2. สร้างแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured or Guided Interviews) เรื่อง แนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้วิจัยได้เลือกทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

1. แบบสำรวจ (Survey) สำหรับศึกษาสภาพธุรกิจสนามกอล์ฟในพื้นที่เป้าหมาย
2. แบบสอบถาม นำไปใช้กับนักท่องเที่ยวที่มาบริการสนามกอล์ฟเป้าหมาย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
3. แบบสัมภาษณ์จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

ผู้วิจัยสามารถแบ่งแยกการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ของข้อมูลจากแบบสำรวจ โดยผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางด้านศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเป้าหมาย
2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณของข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

3. การวิเคราะห์ประเด็นสัมภาษณ์เพื่อขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 5 คน ธุรกิจสนามกอล์ฟ การเดินขีตี้ กอล์ฟคลับ วิเคราะห์โดยสรุปเนื้อหาในการสัมภาษณ์ของแต่ละคน แล้วแยกประเด็นออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการบุคคล (Man)
  2. ด้านการจัดการงบประมาณ (Money)
  3. ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material)
  4. ด้านการจัดการงานทั่วไป (Management)
- 4.เสนอแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา
1. ปัจจัยนำเข้า (Input)
  2. กระบวนการ (Process)
  3. ผลผลิต (Output)

**สรุปผลการวิจัย**

1. ผลการวิเคราะห์การสำรวจศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา พบว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟ ทั้ง 3 ธุรกิจ มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชาครบทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟการ์เด็นซิตี้ออล์ฟคลับ มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

2. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา

**ตารางที่ 1** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยภาพรวมและรายด้าน

การจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเด็นซิตี้ออล์ฟคลับ	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ด้านการจัดการบุคคล (Man)	4.28	0.30	มาก
2. ด้านการจัดการงบประมาณ (Money)	3.77	0.17	มาก
3. ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material)	4.34	0.25	มาก
4. ด้านการจัดการงานทั่วไป (Management)	4.12	0.26	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.13</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 1 พบว่า การจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.13$ ), (SD=0.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ด้านข้อ3 การจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.34$ ), (SD=0.25) อันดับสอง ได้แก่ ด้านข้อ1 การจัดการบุคคล (Man) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.28$ ), (SD=0.30) และอันดับสาม ได้แก่ ด้านข้อ4 การจัดการงานทั่วไป (Management) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.12$ ), (SD=0.26) ตามลำดับ

**3.สรุปข้อเสนอแนะทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้**

จากการจัดกลุ่ม (Grouping) ข้อมูลสารสนเทศทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ที่นำเสนอข้างต้น จะถูกนำไปสังเคราะห์เพื่อไปประมวลผลเป็นองค์ความรู้เพื่อสร้างแนวทางตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยมีบูรณาการข้อมูลและสารสนเทศที่ได้มาจากการศึกษาวิจัยโดยอาศัยทฤษฎีระบบ (System theory) ที่ดำเนินการมาอย่างเป็นขั้นตอนได้ดังต่อไปนี้ สรุปได้ดังนี้

1. **ปัจจัยนำเข้า (Input)** ปัจจัยการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย
  - ด้านการจัดการบุคคล (Man) 1) แคดดี้ 2) มีมาร์แชล (ผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบในสนามกอล์ฟ) 3) มีผู้ฝึกสอน (โปร) 4) พนักงาน
2. **กระบวนการ (Process)** กระบวนการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย
  - ด้านการจัดการงานทั่วไป (Management)
    1. ระบบการจองการออกรอบเล่นกอล์ฟที่สะดวก รวดเร็ว สามารถจองได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ และมีเจ้าหน้าที่ตอบกลับอย่างรวดเร็ว ไม่เกิดปัญหาจำนวนคนเล่นกอล์ฟมากเกินไป จนทำให้ติดในสนาม
    2. ความละเอียดข้อมูลสนามที่ทำให้นักกอล์ฟสามารถวางแผน และรู้ข้อมูลในแต่ละหลุม

3. การจัดการระบายน้ำ หากฝนตกเวลากำลังออกรอบเล่นกอล์ฟ สนามหญ้าจะแฉะน้อยกว่าและสามารถเล่นหลังฝนตกได้เร็วประมาณ 1 ชั่วโมงหลังฝนตก

4. อาหารมีความหลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นอาหารเขมร และอาหารตะวันตก กับความหลากหลายของบรรยากาศมีหลายโซนอยู่ใกล้กัน ให้เลือกกว่าอยากนั่งบริเวณใด เช่น โซนเจียบๆ โซนบาร์ที่มีต้องการความสนุกสนาน เป็นต้น

**3. ผลผลิต (Output) ลักษณะการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย**

ด้านการจัดการงบประมาณ (Money) สนามกอล์ฟมีการจัดการในเรื่องราคาต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาบริการ เช่น ราคาค่าแคดดี้ ราคาครูฝึกสอน (โปร) ค่ากรีนฟรียสนามกอล์ฟ ราคาอาหารคลับเฮ้าส์และซุ้มอาหาร

ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material)

1. ที่พักสะอาดตามมาตรฐาน เพียงพอ เป็นส่วนตัว มีความปลอดภัย และอุปกรณ์ครบครัน
2. ความพิเศษตรงที่มีการบอกว่ามีลีดเดอร์นี่กอล์ฟชื่อดังมาใช้ ทำให้เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาเล่นกอล์ฟอยากมาสนามกอล์ฟแห่งนี้ และใช้ลีดเดอร์นี่
3. ธุรกิจเกี่ยวของเช่น สนามไตรกอล์ฟ ร้านโปรชอป สระว่ายน้ำที่มีความสะอาด มีียมสำหรับออกกำลังกาย เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

**อภิปรายผล**

ในการวิจัยเรื่องแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ผู้วิจัยขออภิปรายผล 4 ข้อ ดังนี้

1. จากการสำรวจศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา พบว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟการ์เดินชิตตี้กอล์ฟคลับ มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชาครบทุกด้าน และข้อ ได้แก่ ด้านการเข้าถึงพื้นที่สนามกอล์ฟ (Access Quality) ด้านแหล่งที่พัก (Accommodation Quality) ด้านสถานที่ของสนามกอล์ฟ (Venue Quality) และด้านความสามารถจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟ (Contest Quality) ซึ่งสอดคล้องกับ Shonk. (2006: 13-20) การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณภาพของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Quality) และมีรา เสงี่ยมงาม และคณะ. (2560) ได้ทำวิจัยเรื่อง การประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬากอล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี

2. จากผลการความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ให้ความสำคัญในด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) พบว่า คุณภาพสนามกอล์ฟเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาติ และชาวต่างชาติในการเลือกเพื่อมาบริการสนามกอล์ฟ เช่น ลักษณะของ Fairway สภาพของ Green สภาพหลุมทราย (Bunker) มาตรฐานคุณภาพของสนามหญ้า และความง่ายของสนาม โดยมีแท่นตั้งที่ (teeing ground) สำหรับ มืออาชีพ สมัครเล่น และผู้หญิง ในสนามมีป้ายบอกระยะทางของหลุม มีบัตรคะแนนที่บอกสภาพหลุมต่างๆ มีป้ายบอกการตีออกสนาม (โอบี) และมีป้ายบอกเขต อุปสรรคน้ำและอุปสรรคหลุม ชัดเจน

จากผลการความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ให้ความสำคัญในด้านการจัดการบุคคล (Man) พบว่า สนามกอล์ฟมีแคดดี้ที่เพียงพอสำหรับบริการนักท่องเที่ยว มีทักษะการเล่นกอล์ฟทำให้นักท่องเที่ยวมีความสนุกสนานไปพร้อมกัน แถมสามารถขับรถกอล์ฟ





**NMCCON  
2021**

**การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา**

ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ.2564

"สู่ชีวิตวิถีใหม่ ด้วยงานวิจัยทางสุขภาพและการบริการ"

27 มีนาคม พ.ศ. 2564

และพูดภาษาอังกฤษได้ดี โดยมีผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบในสนามกอล์ฟ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภทริณี วรวัลย์ (2549, บทคัดย่อ) พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับตัวแปรด้านราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการมากที่สุด

จากผลการความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ให้ความสำคัญในด้านการจัดการงานทั่วไป (Management) พบว่า ในสนามกอล์ฟมีการดูแลอย่างสม่ำเสมอ คลับเฮ้าส์มีพนักงานบริการรวดเร็ว ยิ้มแย้ม แจ่มใส โดยในการจัดการกลุ่มออกรอบมีความสะดวก รวดเร็ว ยุติธรรม เท่าเทียมกัน และมีบุคลากรที่มีความสามารถในแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเยาวลักษณ์ โกยศิริพงศ์. (2553) ที่ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้เลือกใช้ บริการของสนามกอล์ฟภูนาศ จังหวัดภูเก็ต

จากผลการความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ให้ความสำคัญในด้านการจัดการงบประมาณ (Money) พบว่า ค่ากรีนฟรีสนามกอล์ฟมีความเหมาะสม ราคาค่าแค็ตตี้มีความเหมาะสม และราคาอาหารคลับเฮ้าส์และซุ้มอาหารมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบริษัท แบรินด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช (2553) ที่ทำการวิจัยเรื่องโครงการสำรวจพฤติกรรมและ ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มกอล์ฟ

3. สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสนามกอล์ฟการ์เด็น ซิตี้อีกอล์ฟคลับ ทั้ง 5 คน สามารถซึ่งสามารถแบ่งประเด็นอภิปรายออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

ด้านการจัดการบุคคล (Man) สนามกอล์ฟต้องมีแคดดี้ที่เพียงพอ กับมีทักษะในการเล่นกอล์ฟกับนักท่องเที่ยว ซัปรถกอล์ฟได้ และพูดภาษาอังกฤษได้ดี ทำให้นักท่องเที่ยวสนุกสนานยิ่งขึ้น โดยแถมมีผู้ดูแลและควบคุมความเรียบร้อยของกฎระเบียบในสนามกอล์ฟ

ด้านการจัดการงบประมาณ (Money) ค่าแคดดี้ ค่ากรีนฟรีสนามกอล์ฟ ต้องมีความเหมาะสมในการบริการให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งในอาหารคลับเฮ้าส์และซุ้มอาหาร

ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) ที่พักผ่อนมีเพียงพอ ต้องมีมาตรฐานกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมีร้านโปรชอปที่หลากหลายแบรนด์ และสินค้ามากมายบริการแก่นักท่องเที่ยว

ด้านการจัดการงานทั่วไป (Management) สนามกอล์ฟต้องมีระบบการจองเป็นสิ่งที่ให้นักท่องเที่ยวง่ายในการเขาถึง ตอบกลับอย่างรวดเร็ว รวมถึงความละเอียดของข้อมูลที่ทำให้นักท่องเที่ยว สามารถวางแผนและรู้ข้อมูลของสนามในแต่ละหลุม ทำให้เล่นกอล์ฟได้สนุกมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ทำให้ทราบศักยภาพธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวกัมพูชา และชาวต่างชาติ และสามารถสร้างรายได้แก่ประเทศชาติ ชมนคน ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยเรื่องแนวทางการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญประเทศกัมพูชา ผู้วิจัยขอเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรศึกษาการเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองพนมเปญกับในจังหวัดต่างๆ ของประเทศกัมพูชา
- 2.2 ควรศึกษารูปแบบการจัดการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 2.3 ควรศึกษากลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย

### เอกสารอ้างอิง

- มิรา เสงี่ยมงาม และคณะ. (2560). การประเมินศักยภาพของระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการกีฬาออล์ฟเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยเปรียบเทียบกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี.
- สมคิด บางโม. (2558). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: บริษัท วิทยพัฒน์ จำกัด.
- รัชพงษ์ กลิ่นศรีสุข และคณะ. (2560). การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาออล์ฟสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย. มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉราธานีประศาสน์. (2545). ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology). กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- อานนท์ สีดาเพ็ง. (2559). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาออล์ฟโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม. ชลบุรี: คุษณินพนธ์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยบูรพา.
- Biddiscombe, R. (2006). The business of sport tourism report Sport Business international.
- Cronbach, L. J. (1990). Essentials of psychological testing (5th ed.). New York: Harper Collins Publishers.
- CGF. (2017) from <http://NOCC.com/cgf/kh>
- Shonk, D. J. (2006). Perceptions of Service Quality, Satisfaction and The Intent to Among Tourists Attending A Sporting Event. Dissertation for the Degree Doctor of Philosophy in the Graduate School of The Ohio State University.