



## การศึกษาแนวโน้มในการซื้อขายงานศิลปะในหอศิลป์เชิงพาณิชย์

### กรณีศึกษา Many Cuts Art Space

#### Study of trends in art trading in commercial galleries, Case study of Many Cuts Art Space

ณัฐพงษ์ วัจนะภูมิ<sup>1</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มในการซื้อขายงานศิลปะในหอศิลป์เชิงพาณิชย์ที่มีความต้องการในการซื้อขายผลงานศิลปะในเชิงของศิลปะร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นไปที่การซื้อขายผลงานสองมิติ ว่าด้วยผลงานจิตรกรรม โดยนำมาสรุปหาข้อเสนอแนะเป็นแนวทางในการจัดการหอศิลป์และนิทรรศการรวมถึงการสร้างสรรคผลงานของศิลปินในอนาคตต่อไป

ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาเป็นหอศิลป์เชิงพาณิชย์ในจังหวัดฉะเชิงเทราในชื่อ Many Cuts Art Space โดยการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับความเป็นมาของหอศิลป์ในอดีตจนถึงปัจจุบันและการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับหอศิลป์อันเป็นกรณีศึกษา หนึ่งคือ ผู้จัดการหอศิลป์และศิลปินผู้เคยร่วมจัดนิทรรศการกับหอศิลป์แห่งนี้เป็นหลัก

ผลของการวิจัยที่ได้นั้น พบว่า ความเข้าใจของผู้คนในพื้นที่ต่อหอศิลป์เชิงพาณิชย์นั้นยังเป็นส่วนสำคัญที่ต้องได้รับการปลูกฝังให้คนในพื้นที่เข้าใจความสำคัญของศิลปะหรือมองเห็นมูลค่าในการสะสมผลงานศิลปะก่อนซึ่งสถานที่ตั้งของหอศิลป์นั้นอาจมีส่วนสำคัญในความเข้าใจของผู้คนก็เป็นได้

ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่เกิดการซื้อขายขึ้นมากที่สุดนั้นยังคงเป็นผลงานจิตรกรรมและผู้ซื้อนั้นยังคงเลือกซื้องานศิลปะจากความงามทางทัศนียภาพมากกว่าแนวความคิดของศิลปินที่อยู่ในผลงาน

งานนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะของหอศิลป์นั้นยังคงเป็นส่วนสำคัญในการเป็นพื้นที่ทำความรู้จักระหว่างผู้ซื้อและศิลปินแต่การซื้อขายผลงานศิลปะในช่วงเวลาระหว่างนิทรรศการนั้นไม่ได้เป็นการวัดผลในความสำเร็จของงานศิลปะชุดนั้น ๆ เพราะการซื้อขายอาจมีต่อเนื่องมาหลังจากจบงานนิทรรศการไปแล้วก็ได้

**คำสำคัญ :** หอศิลป์เชิงพาณิชย์, ศิลปะร่วมสมัย

<sup>1</sup> อาจารย์พิเศษ สาขาถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

## Abstract

The purpose of this research is to study the trend of art trading in commercial art galleries that are demanding art trading in the form of contemporary art, by focusing on the two-dimensional works. To summarizing for suggestions as a guideline for managing art galleries and exhibitions, including the creation of artists in the future.

This research using a case study as a commercial art gallery in Chachoengsao Province, called Many Cuts Art Space, by a qualitative research that reviews the history of art galleries in the past to the present day and interviews with stakeholders. Is related to the art gallery and the artists who have mainly organized exhibitions with this gallery.

The results of the research show that local people's understanding of commercial art galleries is still an important part of cultivating the local people to understand the importance of art or to see the value in the collection. Art before the location of the art gallery may be an important part of people's understanding.

The most traded contemporary art is still a painting, and buyers still choose to buy art from an aesthetic perspective rather than the artist's concepts in the work.

The art gallery's exhibitions are still an important part of getting to know the buyers and artists, but buying and selling art during the period does not measure the success of the art. Because the trading may continue after the exhibition is over.

**Keywords:** Commercial Art Galleries, Contemporary art

## ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

ศิลปะเป็นเครื่องมือในการจรรโลงใจให้แก่มนุษย์ อีกทั้งยังเป็นสื่อในการถ่ายทอดสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์ ความรู้สึกหรือแนวความคิดต่าง ๆ มาตั้งแต่อดีต ซึ่งศิลปะนั้นอาจถูกแบ่งได้เป็นหลายแขนงเช่น จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่ายและอื่น ๆ ซึ่งจากในประวัติศาสตร์ในตอนแรกนั้น งานศิลปะถูกสร้างขึ้นเพื่อการรับใช้บางอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการรับใช้ศาสนา ที่ใช้งานศิลปะมาเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่คำสอน จากนั้นจึงแปรเปลี่ยนมาเริ่มเข้าสู่ผู้ปกครองและผู้นำโดยเริ่มเกิดการว่าจ้างศิลปินมาเพื่อสร้างผลงานศิลปะเป็นของเก็บสะสมหรือของประดับสิ่งเหล่านี้เองที่เป็นจุดเริ่มต้นของศิลปะที่เข้ามาในเชิงพาณิชย์

ซึ่งในประเทศไทยเองก็เป็นเช่นเดียวกัน งานสร้างสรรค์ของไทยส่วนใหญ่มักจะได้รับอิทธิพลมาจากประเทศตะวันตกจากการส่งเสริมของชนชั้นปกครองในสมัยก่อน ซึ่งเป็นผลให้มีความเปลี่ยนแปลงจากงานศิลปะที่สร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของสถาบันศาสนาหรือสถาบันพระมหากษัตริย์เพียงเท่านั้น มาสู่การสร้างสรรคอย่างอิสระ และมีความรู้สึกหรือความคิดของผู้สร้างสรรค์ประกอบอยู่ ซึ่งในสมัยนั้นงานศิลปะของไทยนั้น ยังมีความเป็นปัจเจกอยู่สูงมากแต่ในขณะเดียวกันก็มีการเปลี่ยนแปลงที่พยายามจะสะท้อนความเป็นมนุษย์หรือความเกี่ยวข้องกับสังคมมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้มีความต้องการพื้นที่เฉพาะสำหรับแสดงผลงานศิลปะ

หอศิลป์ (Art Gallery) จึงกลายมาเป็นสถานที่อันจำเป็นต่อวงการศิลปะเนื่องจากเป็นพื้นที่สำหรับแสดงผลงานสร้างสรรค์ของศิลปิน อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างศิลปินกับผู้รับชมอีกด้วย เพราะด้วยความเป็นศิลปะสมัยใหม่อันต้องอาศัยการเรียนรู้และพื้นฐานทางด้านศิลปะในการทำความเข้าใจในจุดเริ่มต้นหอศิลป์นอกจากจะเป็น



สถานที่เพียงเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์และเป็นสถานพักผ่อนของคนในสังคมจึงต้องพ่วงหน้าที่ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ทางศิลปะไปด้วย ซึ่งภายหลังเมื่อศิลปะเริ่มเข้าสู่ประชาชนมากขึ้น จึงทำให้เกิดโอกาสทางการค้าในธุรกิจของศิลปะและเป็นเหตุให้มีการสร้างหอศิลป์เชิงพาณิชย์ (Commercial Art Gallery) ขึ้นเพื่อใช้เป็นแหล่งในการซื้อขายผลงานศิลปะ

ซึ่งตลาดในธุรกิจของงานศิลปะนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน แต่การศึกษาแนวโน้มความเป็นไปในการซื้อขายผลงานศิลปะของหอศิลป์เชิงพาณิชย์นั้นยังคงเป็นสิ่งที่หน้าแสงหาอยู่ ดังนั้นการศึกษาแนวโน้มของตลาดในธุรกิจนี้จึงต้องการการศึกษาเพิ่มเพื่อใช้เป็นประโยชน์และตัวอย่างสำหรับหอศิลป์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ และศิลปินในอนาคตต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวโน้มในการซื้อขายงานศิลปะในแกลเลอรีพาณิชยกรรม
2. เพื่อสรุปปัญหาและเสนอแนะเป็นแนวทางในการจัดการหอศิลป์เชิงพาณิชย์ในอนาคต

### สมมติฐานการวิจัย

พื้นที่ของหอศิลป์เชิงพาณิชย์มีผลต่อการซื้อขายงานศิลปะและผลงานศิลปะที่ผู้รับชมและผู้ซื้อต้องการในการซื้อมากที่สุดมีผลด้านความงามทางทัศนศิลป์เป็นหลักและพื้นฐานด้านความคิดของตัวศิลปินเป็นเพียงเหตุผลประกอบ

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องแนวโน้มในการซื้อขายผลงานศิลปะในแกลเลอรีเชิงพาณิชย์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับความเป็นมาของหอศิลป์
2. การศึกษาข้อมูลของหอศิลป์เชิงพาณิชย์อันเป็นกรณีศึกษา ทั้งผลงานที่ถูกจัดแสดงในช่วงปี 2019 และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับหอศิลป์มุ่งเน้นไปที่ผู้บริหารหอศิลป์ ผู้ปฏิบัติงานและศิลปินที่เคยแสดงผลงาน
3. วิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยทั้งหมด
4. สรุปประเด็นและเสนอแนะ

### ขอบเขตของการวิจัย

1. “หอศิลป์เชิงพาณิชย์” ที่จะทำการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้จะใช้เพียงสถานที่เดียวเป็นกรณีศึกษา คือ หอศิลป์ Many Cuts Art Space ซึ่งเป็นหอศิลป์ที่เน้นไปที่การจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยเท่านั้น
2. “ศิลปะร่วมสมัย” ในการวิจัยครั้งนี้จะมุ่งเน้นไปที่งานทัศนศิลป์ว่าด้วยงานจิตรกรรมเพียงเท่านั้น
3. ขอบเขตด้านเวลาคือ วิจัยเพียงผลงานศิลปะที่จัดนิทรรศการขึ้นในหอศิลป์ Many Cuts Art Space ในช่วงปี 2019 เพียงเท่านั้น

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

**หอศิลป์** คือ สถานที่รวบรวมผลงานศิลปกรรมของศิลปินในแต่ละยุคสมัย หน้าที่ของหอศิลป์ คือ ดูแลรักษา ผลงานศิลปกรรม เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้และความเพลิดเพลินในการชมสิ่งสวยงาม รวมทั้งจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ศิลปะวัฒนธรรมเหล่านั้นให้แก่ประชาชน

โครงการวิจัยเรื่อง “องค์ประกอบการจัดหอศิลป์ร่วมสมัย” โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ให้ความหมายของ หอศิลป์ร่วมสมัย (Contemporary Art) ไว้ว่าเป็น สถานที่สำหรับเก็บรวบรวมและจัดแสดงงาน ศิลปะร่วมสมัยที่พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในยุคสมัยเดียวกันหรือในเวลาเดียวกัน มีกระบวนการแบบหรือแนวคิดของสังคม มีวัฒนธรรมเป็นฐานรากสำคัญในการสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อกันและระหว่างศิลปะและ วัฒนธรรม รวมไปถึงเป็นสถานที่ที่ดำรงรักษาและคงไว้ซึ่งความเคลื่อนไหวศิลปะแห่งชาติ

ประเทศไทยนั้นมีหอศิลป์เกิดขึ้นมาเป็นเวลาเกือบ 36 ปีแล้ว ซึ่งสถานที่แรกนั้นเป็นอาคารเก่าของกระทรวง คมนาคม โดยใช้ด้านหน้าของอาคารเป็นหอศิลป์และด้านหลังของอาคารเดียวกันเป็นโรงเรียนศิลปศึกษา ซึ่งเป็น โรงเรียนเตรียมมหาวิทยาลัยศิลปากรซึ่งอยู่ในความดูแลของกรมศิลปกร หอศิลป์แห่งนี้เกิดขึ้นโดยคำเรียกร้องของ ศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี เพื่อให้มีสถานที่จัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยอย่างถาวร สถานที่นี้จึงเป็นสถานที่จัดแสดง งานศิลปกรรมแห่งชาติสืบเนื่องต่อกันมา

ในปัจจุบันที่สังคมเริ่มเห็นถึงความสำคัญของศิลปะ ทำให้เกิดหอศิลป์ของสถาบันการศึกษาและหอศิลป์ เอกชนที่จัดตั้งขึ้นเพื่อแสดงผลงานศิลปะหรือดำเนินงานทางศิลปะในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะ เป็นการแสดงนิทรรศการหมุนเวียนและมีหอศิลป์เอกชนบางส่วนที่มีความพยายามในการดำเนินกิจกรรมทางศิลปะให้ เป็นระบบมากขึ้น เช่น อะแบ้าท์สตูดิโอและโปรเจค304 เป็นต้น

**Many Cuts Art Space** คือพื้นที่ทางศิลปะในจังหวัดฉะเชิงเทราที่ร่วมก่อตั้งโดยกลุ่มผู้คนที่รักในงานศิลปะ โดยมีเป้าหมายในการจัดแสดงนิทรรศการศิลปะหมุนเวียนจากศิลปินร่วมสมัย รวมถึงเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดและ เสวนาความคิดทางด้านสังคม ท้องถิ่นรวมถึงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนทั้งศิลปินรุ่นเก่าและใหม่ที่มี ความฝันในการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนสุนทรียศาสตร์และประเด็นร่วมสมัย ซึ่งได้มีการจัดแสดงนิทรรศการ ทั้งผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ศิลปะการจัดวาง ภาพถ่ายและผลงานอื่น ๆ โดยมีตัวอย่างนิทรรศการที่น่าสนใจ ดังนี้

นิทรรศการ เรณู โดยทรัพย์มณี ชัยแสนสุข นิทรรศการผลงานจิตรกรรมจากแนวความคิด “มันจะยิ่งใหญ่ได้ แค่ไหนแล้วจะเล็กสุดได้เพียงใด” ผลงานจิตรกรรมที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสิ่งแวดล้อมรอบมนุษย์ เช่น ต้นไม้ ดอกไม้ สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติซึ่งได้ถูกถ่ายทอดผ่านอารมณ์ของศิลปินซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่สังเกต รูปร่าง รูปทรงและหน้าที่การ ทำงานจากจุดเริ่มต้นไปสู่จุดสิ้นสุดจนถ่ายทอดออกมาผ่านเทคนิคสีน้ำเพื่อหวังจะตอบความรู้สึกภายในของตนเอง



ภาพที่ 1 ตัวอย่างภาพผลงานของคุณทรัพย์มณี  
นิทรรศการ เรณู, Many Cuts Art Space

นิทรรศการ จำนรรจา : อย่ามาขึ้นเสียงกับผม! โดยอุทิศ เหมะมูล ผลงานภาพจิตรกรรมเสียดสีสังคมและการเมืองของประเทศไทยอันมีแนวความคิดมาจากความรู้สึกส่วนตัวของศิลปินที่มีต่ออันการเมืองในประเทศ โดยสื่อออกมาเป็นภาพบุคคลที่เขียนขึ้นมาจากการใช้นิ้วมือละเลงขึ้นรูปเป็นหลากหลายใบหน้าของเหล่านักการเมือง



ภาพที่ 2 ตัวอย่างภาพผลงานของคุณอุทิศ  
นิทรรศการ จำนรรจา : อย่ามาขึ้นเสียงกับผม, Many Cuts Art Space

นิทรรศการ The ongoing project : imprint โดย อาจิมโจนาธาน อาจิมกิจ ผลผลิตชุดต่อเนื่องของศิลปิน ตั้งแต่ปี 2016 ที่ตัวศิลปินตั้งคำถามกับกระบวนการทำงานจิตรกรรมจนไปถึงการให้คำจำกัดความของวัตถุศิลปะและวิธีการจัดประเภทของงาน สำหรับตัวศิลปินแล้วเข้ามามีความคิดว่ากระบวนการทำงานนั้นสำคัญมากกว่าผลผลิตที่เกิดขึ้น ในขั้นสุดท้าย ไม่ว่าจะผลของมันจะถูกให้คำจำกัดความว่าเป็นสิ่งใดและอาจไม่จำเป็นต้องเป็นภาพแทนของสิ่งใดแต่สามารถเป็นตัวแทนความคิดสร้างสรรค์ของผู้สร้างได้



ภาพที่ 3 ตัวอย่างภาพของคุณอาจิมโจนาธาน

นิทรรศการ The ongoing project : imprint, Many Cuts Art Space

ข้อมูลการสัมภาษณ์ คุณโลลา พิমানรัตน์ ผู้จัดการหอศิลป์ Many Cuts Art Space ได้ข้อสรุปว่า

- เนื่องจากหอศิลป์นี้ตั้งอยู่ในจังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งไม่ได้อยู่ในจังหวัดหลักเช่น กรุงเทพฯหรือเชียงใหม่ ทำให้ผู้คนในพื้นที่นั้นไม่ได้สนใจหรือเข้าใจในตัวงานศิลปะมากนัก ซึ่งอาจจะมีผลพวงทางเศรษฐกิจเข้ามาเกี่ยวข้องก็เป็นได้ ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ที่เข้ามาซื้องานศิลปะที่หอศิลป์นั้นส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เดินทางมาจากกรุงเทพฯหรือบริเวณโดยรอบที่มีความเข้าใจในศิลปะมากกว่าผู้คนในพื้นที่

- งานที่เกิดการซื้อขายมากที่สุดในนิทรรศการทั้งหมดก็ยังคงเป็นผลงานจิตรกรรมซึ่งถ้าหากจะกล่าวถึงนิทรรศการที่เกิดการซื้อขายเยอะที่สุดในช่วงเวลาของนิทรรศการคืองานของอนุทิศ แต่ถ้าหากพูดถึงโดยรวมหลังจากเกิดนิทรรศการขึ้นมาด้วยนั้น ผลงานที่ขายได้มากที่สุดจะเป็นผลงานของอาจิมโจนาธาน

ซึ่งคุณโลลาได้แสดงความคิดเห็นสำหรับศิลปินสองท่านนี้ไว้ว่า สำหรับคุณอนุทิศที่สามารถซื้อขายผลงานในช่วงนิทรรศการได้เป็นจำนวนมากนั้น เป็นเพราะว่าหัวข้อของนิทรรศการกับสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงนั้น ส่วนผลงานของคุณอาจิมโจนาธานนั้นก็กลับกลายเป็นผลงานที่ขายต่อไปได้เรื่อย ๆ หลังจากนิทรรศการ และเมื่อถามไปถึงเรื่องของวิธีการเลือกซื้องานศิลปะของผู้ซื้อแล้วนั้น สำหรับหอศิลป์เชิงพาณิชย์ในระดับกลางแบบ Many Cuts นั้นกลุ่มผู้ซื้อโดยส่วนใหญ่เลือกซื้องานศิลปะจากความงามทางทัศนจะเป็นหลัก ส่วนเรื่องของแนวความคิดนั้นก็กลับกลายเป็นเป็นส่วนที่มีผลต่อการเลือกซื้อ

ข้อมูลการสัมภาษณ์ คุณอาจิมโจนาธาน อาจิมกิจ ศิลปินผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดแสดงผลงานศิลปะหอศิลป์ Many Cuts Art Space ได้ข้อสรุปว่า ในฐานะของศิลปินแล้ว มุมมองที่มีต่อตลาดศิลปะในไทยนั้นคือยังคงมีตลาดที่ค่อนข้างแคบเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในโลก วิธีการคิดต่องานศิลปะยังคงเป็นวิธีคิดเพียงเรื่องของประดับในบ้านมากกว่าของสะสม วิธีการคิดต่อการสะสมเพื่อเพิ่มมูลค่านั้นยังไม่เกิดขึ้นในประเทศไทยสักเท่าไรนัก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก็เป็นสาเหตุให้กลุ่มงานศิลปะร่วมสมัยที่มักจะเกิดขึ้นจากศิลปินสมัยใหม่ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดเท่าไรนัก

เมื่อกล่าวถึงเรื่องของแนวความคิดและความงาม คุณอาจิมโจนาธานก็ได้ให้คำตอบที่คล้ายกับคุณโลลาคือ ความงามทางทัศนจะเป็นสิ่งที่ทำให้สามารถซื้อขายได้มากกว่าอย่างเห็นได้ชัด เพราะถ้าหากแบ่งกลุ่มตลาดของการซื้อขายงานศิลปะออกเป็นสองประเภทคือ ผู้ที่ซื้อเพราะเข้าใจและชื่นชอบในแนวความคิดของงานหรือผู้ที่ซื้อเพื่อต้องการเพิ่มมูลค่าแก่งำไรนั้นยังน้อยกว่ากลุ่มตลาดของผู้ซื้อเพื่อนำไปติดตั้งเป็นของประดับอยู่อย่างมาก

## สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษารีวิวซื้อขายผลงานศิลปะในหอศิลป์เชิงพาณิชย์โดยแบ่งการศึกษาออกเป็นในส่วนของ การ ทบทวนวรรณกรรมและการศึกษาหอศิลป์อันเป็นกรณีศึกษาสามารถสรุปผลวิจัยออกมาได้ดังนี้

1. ผลวิจัยจากการทบทวนวรรณกรรม จะสามารถวิเคราะห์ได้ว่า หอศิลป์เชิงพาณิชย์ในประเทศไทยนั้น ยัง เป็นเสมือนโลกใหม่สำหรับประชาชนไทยอยู่มาก ถึงแม้ว่าจะมีการสร้างหอศิลป์ในประเทศมาเป็นเวลา เกือบ 36 ปี แต่การมีอยู่ของหอศิลป์สำหรับประชาชนไทยนั้น ยังเป็นเพียงสถานที่ที่ใช้ในการดูงานศิลปะ เพื่อชื่นชมหรือศึกษาอีกทั้งยังใช้เป็นสถานที่ในการทำกิจกรรมการเรียนรู้อื่น ๆ แต่ฐานะการมีอยู่ของหอ ศิลป์เชิงพาณิชย์ที่ต้องการดำเนินการซื้อขายผลงานศิลปะนั้น ยังเป็นเรื่องที่ต้องปรับความเข้าใจของ ประชาชนให้เข้าใจถึงความงามและมูลค่าของศิลปะเสียก่อน

2. จากการศึกษาหอศิลป์อันเป็นกรณีศึกษา : Many Cuts Art Space

จากการศึกษาหอศิลป์ Many Cuts Art Space ด้วยสัมภาษณ์ผู้จัดการหอศิลป์ ศิลปินที่เคยร่วมจัด นิทรรศการและการศึกษาจากนิทรรศการในอดีตได้ผลสรุปผลออกมาได้ว่า

- สถานที่ตั้งของหอศิลป์นั้นถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะถ้าหากผู้คนในพื้นที่ไม่ได้ให้ความสนใจใน งานศิลปะ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้กลุ่มผู้ซื้ออาจจะตกลงหายไปจากกลุ่มคนเหล่านี้ แต่หากว่า ตัวหอศิลป์มีการโฆษณาตนเองในช่องทางอื่นไม่ว่าจะเป็นการไปออกงานต่าง ๆ หรือการโฆษณา ผ่านสื่อออนไลน์นั้นก็ช่วยลดปัญหาในส่วนนี้ได้อย่างมาก
- ผลงานที่เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุดตอนนี้ในฐานะของงานศิลปะร่วมสมัยก็ยังคงเป็นผลงาน จิตรกรรมและผู้ซื้อก็ยังเลือกซื้องานศิลปะจากความงามทางทัศนียภาพมากกว่าแนวความคิด
- การจัดแสดงงานนิทรรศการศิลปะนั้นไม่ได้มีความหมายว่าจะต้องเกิดการซื้อขายงานศิลปะขึ้นใน นิทรรศการเสมอไป การจัดนิทรรศการนั้นเป็นเหมือนการออกมาโชว์ตัวของศิลปินให้ผู้รับชมได้รู้จัก ว่ามีบุคคลนี้ที่สร้างสรรค์ผลงานแบบนี้อยู่ ซึ่งการขายงานในนิทรรศการไม่ได้ขึ้นอาจจะเกิดจาก สิ่งแวดล้อมอื่น ๆ เช่น ขนาดของผลงานในนิทรรศการอาจจะไม่พอดีกับที่ผู้ซื้อต้องการ หรือผลงาน ที่นำมาจัดแสดงยังไม่ถูกใจเท่าที่ควร แต่ก็อาจจะนำไปสู่การติดต่อซื้อขายในภายหลังจาก นิทรรศการได้

## อภิปรายผล

1. หอศิลป์ในประเทศไทยยังต้องการการพัฒนาให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ซึ่งยังคงต้องการการสนับสนุนจากทั้ง ภาครัฐและเอกชน
2. ภาคของการศึกษายังคงต้องกระจายความรู้ให้เกิดความเข้าใจในความเป็นศิลปะให้กับประชาชน
3. ผลงานจิตรกรรมยังคงเป็นผลงานศิลปะที่เกิดการซื้อขายสูงที่สุดเมื่อเทียบกับผลงานในลักษณะอื่นและ ผลงานศิลปะยังถูกมองคุณค่าทางทัศนียภาพมากกว่าแนวความคิดอยู่

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

การวิจัยครั้งนี้นั้นเป็นการวิจัยโดยใช้กรณีศึกษาเป็นหอศิลป์เชิงพาณิชย์ขนาดกลางในจังหวัดที่ไม่ใช่จังหวัดสำคัญ ผลงานวิจัยในงานวิจัยครั้งนี้จึงไม่สามารถนำไปใช้กับหอศิลป์ของสถานศึกษาหรือหอศิลป์ของรัฐ อีกทั้งยังไม่สามารถนำไปใช้กับหอศิลป์เชิงพาณิชย์ขนาดเดียวกันในจังหวัดสำคัญเช่นกรุงเทพหรือเชียงใหม่ได้

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งต่อไป ควรทำการเปรียบเทียบกับหอศิลป์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ เพิ่มทั้งหอศิลป์อื่น ๆ ในจังหวัดสำคัญและหอศิลป์ในขนาดที่แตกต่างกัน

## เอกสารอ้างอิง

ศิริวัฒน์ แสนเสริม. ทิพย์วัลย์ ตั่งพูนทรัพย์ศิริ. (2548, ธันวาคม) โครงการวิจัยเรื่ององค์ประกอบการจัดหอศิลป์ร่วม

สมัย. กรุงเทพฯ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ศิริวัฒน์ แสนเสริม. (2550, ธันวาคม) แนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัยในพื้นที่ 35 ไร่.

กรุงเทพฯ : กระทรวงวัฒนธรรม

วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2542) ศิลปะสมัยใหม่และศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ต้นอ่อน

กมลวรรณ จันทวร. รองศาสตราจารย์สุธี คุณาวิชยานนท์. (2556). การบริการจัดการหอศิลป์ของรัฐ. [ออนไลน์].

สืบค้นจาก : <http://www.proceedings.su.ac.th/e3/arts.pdf> [2562, 13 ธันวาคม]

ไอลา พิมานรัตน์. (2560). Many Cuts Art Space. [ออนไลน์].

สืบค้นจาก : <http://www.facebook.com/manycuts.artspace> [2563, 20 มกราคม]