



การศึกษาปัจจัยองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

A Study Organization Factors Impact Of Hotel Business With Corporate Social Responsibility In The Bangkok Area And Perimeters

นักพิชชา นาคผจญ¹ ดร.सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล² ดร.อนันต์ ธรรมชาลัย³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และเปรียบเทียบปัจจัยองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรมที่ได้รับอนุญาตในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 265 โรงแรม โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Stage sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว one-way ANOVA

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยรวมอยู่ในระดับ 4.22 ซึ่งเมื่อพิจารณาทางด้านพบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และด้านเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดมีค่าเท่ากับ 4.13

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว one-way ANOVA พบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล แยกตามปัจจัยองค์กร มีความแตกต่างตามทุนจดทะเบียน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกุศล และสัดส่วนการลงทุนหรือการถือหุ้นต่างประเทศ ได้แก่ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกุศล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ส่วนด้านอื่นๆไม่พบความแตกต่าง

คำสำคัญ: การดำเนินธุรกิจ, ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม

Abstract

The objective of this research were to study level corporate social responsibility in the Bangkok area and perimeters and compare the organization factor effected to the social responsibility of hotel business in the Bangkok area and perimeters. The sample group was the personnel who work in the hotel business allowed in the Bangkok area and perimeters totally 265

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ Natpitcha.rj@hotmail.com

² หัวหน้าแผนกวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ sirisanit@gmail.com

³ คณบดี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

persons with multistage Stage sampling technique. The researcher had sent 256 questionnaires. The research instrument for data collection was questionnaires. The statistic techniques were mean, standard deviation and One-way ANOVA Analysis.

The result of the study revealed that the business impact of hotel business with corporate social responsibility in the Bangkok area and perimeters in the high level with the mean at 4.23 Considering on each item, this study had been found that the average of value corporate social responsibility of ethics was the highest average at 4.35 and the business impact plan was the lowest average of 4.17.

The results of the analysis of differences between groups using analytical methods. One-way ANOVA Analysis found that corporate social responsibility of hotel business in the Bangkok area and perimeters Classified by organizational factors, different according to registered capital, include charity responsibility and investment proportion or foreign share holding at .01 and .05 level of significance, as for the other aspects, no differences were found.

Keywords: the business impact, corporate social responsibility

ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

อุตสาหกรรมบริการมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม ซึ่งเมื่อพิจารณาจากรายได้ของประเทศในส่วนของโรงแรม จะพบว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น โดยก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้ไปยังประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงความสามารถในการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องอีกหลายสาขา บทบาทสำคัญของธุรกิจโรงแรม ยังมีส่วนช่วยในการกระตุ้นให้เกิดการกระบวนการผลิตและนำทรัพยากรท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554: 45)

ในประเทศไทยเริ่มมีการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อนโยบายการลงทุนและการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอย่างมาก สิ่งหนึ่งที่ธุรกิจโรงแรม ต้องการเพิ่มเติมก็คือ ระบบการบริหารจัดการที่ดีไม่เพียงการบริหารจัดการธุรกิจ แต่รวมไปถึงการบริหารจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลไปพร้อมกับแนวโน้มและทิศทางของธุรกิจโรงแรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรม (Corporate Social Responsibility: CSR) จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจโรงแรมโดยจะต้องดูแลควบคู่ทั้ง 3 ด้าน คือ กำไร สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือถูกหลักจริยธรรมเท่านั้น หากแต่ยังสามารถสร้างสรรค์หรือ “ลงทุน” ด้วยโครงการต่างๆ เช่น การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตคน เป็นต้น

ซึ่งการดำเนินกิจกรรมจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสังคมและประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของโลก โดยในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในไทยไม่น้อย ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตอย่างยั่งยืนและช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ธุรกิจโรงแรมมีความจำเป็นและให้ความสำคัญที่จะต้องเข้าไปมีบทบาทในการขับเคลื่อนงานของธุรกิจโรงแรมสร้างสรรค์ให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นพันธกิจที่ธุรกิจโรงแรมพึงมีต่อสังคมโดยเฉพาะการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และ CSR Guidelines ของคณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความที่เป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ขณะนี้ปัจจุบันนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงแรมมากขึ้น หมายความว่า หากโรงแรมมีการจัดการในส่วนนี้ดีพอย่อมมุ่งใจและเป็นแรงผลักดันให้นักท่องเที่ยวเข้ามาพักในโรงแรมสูงขึ้น (ภัทรภร โพธิวรณนา. 2558: 1-2)

ปัจจุบันองค์กรขนาดใหญ่มีการดำเนินการธุรกิจภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรอย่างแพร่หลาย อาทิ รอยัล คลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป นับเป็นองค์กรธุรกิจประเภทรีสอร์ทแห่งแรกบนชายฝั่งทะเลตะวันออก ที่ริเริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโรงแรมในปี พ.ศ. 2516

ดังนั้น การที่องค์กรใดองค์กรหนึ่งจะตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมได้ไปในทิศทางเดียวกันนั้น สิ่งสำคัญคือความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับในประเทศไทยนั้น พบว่าบริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ยังมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในขอบเขตที่จำกัดและยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยอุปสรรคที่สำคัญคือการขาดความรู้ความเข้าใจในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง นอกจากนี้การดำเนินงานยังเน้นไปในการทำกิจกรรมเพื่อการให้ การสนับสนุนชุมชนหรือสังคมภายนอกองค์กร ซึ่งไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการสร้างคุณค่าในระยะยาวและไม่สามารถตอบ โจทย์ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง (สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน. 2554: ออนไลน์)

ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษาเป็นอย่างยิ่งว่าแท้จริงแล้วภาคส่วนธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมไปในทิศทางใด รวมถึงมีปัจจัยใดบ้างที่ช่วยก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบที่สำคัญของประเด็นดังกล่าว เพื่อให้แนวทางที่ดีที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประสิทธิผล ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลำดับต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยองค์กรที่ส่งผลต่อระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ ประกอบการ โรงแรม ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการวิจัย

การศึกษาดังนี้ ผู้ศึกษา ได้ใช้วิธีการเลือก สุ่มตัวอย่างแบบ กำหนดสัดส่วนจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็น บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจโรงแรมที่ได้รับอนุญาตในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในปี พ.ศ. 2559 จำนวน 265 คน ระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีการออกแบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามปัจจัยองค์กรที่ส่งผลการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยศึกษาเอกสารต่างๆ หนังสือ บทความ รายงานการวิจัย และวิทยานิพนธ์ ที่

เกี่ยวข้องกับปัจจัยองค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นปลายปิด และปลายเปิด แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปลายปิด ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ เกี่ยวกับปัจจัยองค์กร ได้แก่ ตำแหน่งงานระดับโรงแรม จำนวนห้องพัก รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุนหรือถือหุ้นจากต่างประเทศ และจำนวนพนักงาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามปลายปิด ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบตามระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการกุศล มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

คะแนน	หมายถึง	ความคิดเห็น
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมีวิธีการดำเนินการดังนี้

2.1 ผู้วิจัยขอความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

2.2 รวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม นำไปวิเคราะห์เพื่อหา ค่าสถิติสำหรับการใช้ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.1 วิเคราะห์ปัจจัยองค์กร ประกอบด้วย ปัจจัยองค์กร ประกอบด้วย ระดับโรงแรม จำนวนห้องพัก รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม ทุนจดทะเบียน สัดส่วนการลงทุนหรือถือหุ้นจากต่างประเทศ และจำนวนพนักงาน วิเคราะห์โดยใช้สถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต \bar{x} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ของ เบสท์ (Best, 1981: 182) ในการวิเคราะห์ดังนี้

4.50 - 5.00 มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด

3.50 - 4.49 มีระดับความเห็นด้วยมาก

2.50 - 3.49 มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง

1.50 - 2.49 มีระดับความเห็นด้วยน้อย

1.00 - 1.49 มีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด

3.2 วิเคราะห์ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแยกตามปัจจัยองค์กร โดยวิธีวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มด้วยวิธีการวิเคราะห์ one-way ANOVA

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ใน 2 ประเด็นดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยรวมอยู่ในระดับ 4.22 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 รองลงมาด้านกฎหมายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ด้านการกุศล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และด้านเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดมีค่าเท่ากับ 4.13 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	\bar{X}	SD.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านเศรษฐกิจ	4.13	.545	มาก
2.ด้านกฎหมาย	4.26	.562	มาก
3.ด้านจริยธรรม	4.28	.428	มาก
4.ด้านการกุศล	4.19	.271	มาก
รวม	4.22	.372	มาก

2. ปัจจัยองค์กรที่ส่งผลต่อระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2.1 ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลไม่พบแตกต่างกันตามตำแหน่งงาน ระดับโรงแรม จำนวนห้องพัก รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และจำนวนพนักงานของผู้ให้ข้อมูล

2.2 ส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความแตกต่างตามทุนจดทะเบียน ได้แก่ด้านการกุศล และสัดส่วนการลงทุนหรือการถือหุ้นต่างประเทศ ได้แก่ด้านจริยธรรม และด้านการกุศล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามปัจจัยองค์กร

ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านกฎหมาย	ด้านจริยธรรม	ด้านการกุศล
ตำแหน่ง	F = 1.61 p = .202	F = 2.03 p = .134	F = .578 p = .562	F = 1.45 p = .236
ระดับโรงแรม	F = .969 p = .425	F = .395 p = .812	F = .631 p = .641	F = .974 p = .422
จำนวนห้องพัก	F = .414 p = .743	F = .805 p = .492	F = 1.64 p = .182	F = 2.98 p = .827
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	F = .539 p = .584	F = 1.24 p = .292	F = 1.74 p = .178	F = .532 p = .588
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	F = .219 p = .883	F = 1.80 p = .910	F = .365 p = .279	F = .388 p = .761
ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	F = .874 p = .455	F = 1.38 p = .250	F = 1.40 p = .243	F = .390 p = .760
ทุนจดทะเบียน	F = .858 p = .625	F = .946 p = .419	F = .960 p = .412	F = 2.75* p = .043
สัดส่วนการลงทุน	F = .822 p = .441	F = .654 p = .521	F = 4.17* * p = .017	F = 4.68* * p = .010

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผล

จากการวิจัยจะเห็นได้ว่าการดำเนินธุรกิจของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลอยู่ในระดับมากและในด้านที่อยู่ในระดับมาก 3 ด้านคือ 1)ด้านจริยธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 2)ด้านกฎหมายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 3)ด้านการกุศล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ทั้งนี้ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลอยู่ในระดับมากเพราะจากผลการวิจัยพบว่าการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม มีคณะกรรมการตรวจสอบความโปร่งใส พนักงานโรงแรมให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์แก่ลูกค้า โดยไม่บิดบัง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีสวัสดิการ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด มีการบริจาคเงินเพื่อการกุศลในวาระต่างๆ รวมมือกับภาครัฐและเอกชน การกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมกับชุมชน และรวมถึงการสนับสนุนธุรกิจโรงแรมในการนำทรัพยากรที่ติดกลับคืนสู่ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีรพร ทองชะโชค (2556) ศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพบว่า แนวคิดที่ครอบคลุม 4 มิติ คือ ความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อด้านกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อด้านการศึกษา ค่าน้ำหนักองค์ประกอบคะแนน

มาตรฐานมีค่าระหว่าง 0.70 ถึง 0.85 โดยบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาคือความรับผิดชอบต่อสังคมด้านกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการกุศลตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. ควรรณรงค์ให้ธุรกิจโรงแรมที่ได้รับอนุญาตในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. หลักในการดำเนินธุรกิจความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงแรมควรนำไปใช้กับธุรกิจโรงแรมทุกพื้นที่เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจโรงแรมมีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
2. การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโรงแรมไม่มีความยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2555 - 2559.**
กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ธีรพร ทองชะโชค. (2556). **ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ภัทรพร โพธิวรรณ. (2558). **การพัฒนาธุรกิจโรงแรมสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.
- สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน. (2554). **รายงานการวิจัย สถานะความรับผิดชอบต่อสังคมของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อภาครัฐและเอกชน.** กรุงเทพฯ : กองบรรณาธิการมูลนิธิสำนักทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์และสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน.
- Best, JohnW. (1981). **Research in Education.** 4 th ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Carroll, A. B. (1991). **The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders.** Business horizons, 34(4), 39-48.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). **Determining sample size for research activities.** Education and Psychological Measurement. 30(3): 607-610.