

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา (เรียนเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์) ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีการศึกษา 1/2561

Factors Influencing Activity Decision Making of (Full time study Monday-Friday) Students in Faculty of Management Science at Valaya Alongkorn Rajabhat University Under the Royal Patronage of Academic
Year 1/2018

ภัทรารุณี ด่านคำแหง¹, ฐาปณี จุฑาจันทร์¹, ถิรนนท์ ทิวราตรีวิทย์²

บทคัดย่อ

กิจกรรมนักศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งในการเพิ่มพูนประสบการณ์ ที่มีค่าซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพและค่านิยมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมอย่างมากมาย แต่ที่ผ่านมานักศึกษาไม่ได้ให้ความสนใจกับกิจกรรมที่จัดขึ้นเท่าที่ควร จึงทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล และใช้สถิติเชิงพรรณนาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และ F-test ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ทดสอบความแตกต่างรายคู่ LSD (least significant difference) และใช้การวิเคราะห์ถดถอย (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ด้านปัจจัยภายนอก 4 ด้าน และ ด้านปัจจัยโลจิสติกส์ 7 ด้าน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวกเป็นปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ($\bar{X} = 3.88$) ส่วนปัจจัยแนวคิดด้านโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด ได้แก่ ลักษณะของกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา (Right Products ; $\bar{X} = 3.99$)

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล, ด้านโลจิสติกส์ 7Rights, กิจกรรมนักศึกษา, การวิเคราะห์ถดถอย

¹ สาขาวิทยาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
Puttarawut2537@gmail.com

² อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

Abstract

Student activities are an important tool in enhancing the experience. Which has value which will cause the development of personality and value of students The Faculty of Management Science organized many activities for students to participate. But in the past, students did not pay attention to activities that should be held as they should. Therefore, the researcher needs to know the factors that affect the decision to participate in student activities by using questionnaires to collect data and use descriptive statistics Analysis of variance (ANOVA) and F-test in testing the difference between mean of samples that are more than 2 groups or more Test the difference of the least significant difference and use the regression analysis (Multiple Regression Analysis). Analyze the relationship of factors that influence the decision to participate in student activities. The questionnaire is divided into 2 parts. 4 external factors and 7 logistics factors. The results showed that the facilitation factor is the external factor that has the most influence on decision making ($\bar{x} = 3.88$). The logistics factor that influences the decision to participate in the activity is the most characteristic of the activities that match Student needs (Right Products; $\bar{x} = 3.99$)

Keywords: Influential,factors,Logistics7Rights,Student activities,Regression analysis

ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

คณะวิทยาการจัดการถือว่ากิจกรรมนักศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งในการเพิ่มพูนประสบการณ์ ที่มีค่าซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพและค่านิยมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการจึงมีนโยบายมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาอย่างเพียงพอและหลากหลาย และเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การบริหารงาน การรับผิดชอบตนเองและการทำงานร่วมกันแบบประชาธิปไตย เป้าหมายและทิศทางในการพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทย พัฒนาคุณภาพคนในทุกมิติอย่างสมดุลทั้งจิตใจ ร่างกาย ความรู้และทักษะ ความสามารถเพื่อให้เทียบพร้อมทั้งด้านคุณธรรมและความรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล รอบคอบและระมัดระวังด้วยจิตสำนึกในศีลธรรมและคุณธรรมทำให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถตัดสินใจโดยใช้หลักความพอประมาณในการดำเนินชีวิตอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต อดทนขยันหมั่นเพียร อันจะเป็นภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีเพื่อให้คนพร้อมเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดขึ้น ดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม อยู่ในครอบครัวที่อบอุ่น และสังคมที่สงบสันติสุข จากเป้าหมายและทิศทางดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการจึงใช้กิจกรรมนักศึกษาเป็นกลไก ในการเพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างมีคุณภาพ นอกเหนือไปจากกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ที่หลากหลายและเหมาะสมกับความถนัดและความต้องการของนักศึกษา โดยจัดขึ้นในรูปแบบ ของกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมนอกหลักสูตร โดยมีอาจารย์คอยให้คำแนะนำ กิจกรรมนักศึกษาเป็นสิ่งที่ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ซึ่งทักษะ และประสบการณ์หลายอย่างไม่สามารถเรียนรู้ได้ในชั้นเรียน นอกจากกิจกรรมทางด้านวิชาการแล้ว คณะวิทยาการจัดการต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษารู้จักคิดและสร้างสรรค์กิจกรรมในแนวทางที่

เป็นประโยชน์ต่อสังคมอีกด้วยกิจกรรมนักศึกษาจึงถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการส่งเสริมพัฒนานักศึกษา ช่วยเสริมเติมเต็มนักศึกษาให้เป็นบุคคลที่มีความสมบูรณ์เพียบพร้อมไปด้วยความรู้ ความสามารถ มีวิจรรย์ญาณ เสียสละ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาพพลานามัยที่ดี ซึ่งพัฒนาโดยการบูรณาการกิจกรรมนักศึกษากับการเรียนการสอนเข้าด้วยกัน (กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ, 2556)

ซึ่งผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการไม่เข้าร่วมกิจกรรมเช่น นักศึกษาพลาดโอกาสที่จะได้รับความรู้ใหม่ๆ จากวิทยากรภายนอกที่นำมาให้ความรู้ นักศึกษาไม่ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกห้องเรียนหรืออาจทำให้คณะผู้จัดงานเสื่อมเสียชื่อเสียงและเสียปัจจัยด้านการเงินในการจัดงานไปอย่างสูญเปล่า

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการทราบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา (เรียนเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมและการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในครั้งต่อไป ให้กับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ส่วนงานกิจการนักศึกษา ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยแนวคิดด้านโลจิสติกส์ 7Rights
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมนักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2561 จาก 9 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาการบัญชี สาขาการจัดการท่องเที่ยว สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขานิติศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาการบริหารธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 321 คน โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามกับนักศึกษาและเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตัวเองจำนวนทั้งหมด 321 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ชั้นปี และสาขาวิชา ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีคำถามจำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) รวมทั้งสิ้น 15 ข้อคำถาม

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแนวคิดด้านโลจิสติกส์ 7Rights ที่ส่งผลกระทบต่อเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) รวมทั้งสิ้น 23 ข้อคำถาม



สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC Index of item objective congruence) และ หาค่าสัมประสิทธิ์ (Cronbach's alpha)

2. ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อเป็นการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) หรือ F-test ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ LSD (least significant difference)

3. วิเคราะห์ปัจจัยในด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อความคิดเห็น ของนักศึกษาที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ โดยการวิเคราะห์ความถดถอย (Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ สามารถสรุปสาระสำคัญของผลการศึกษได้ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และเป็นสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ในเรื่องความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เมื่อพิจารณาในภาพรวมตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 71 เป็นกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 38 และเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 21

2. ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ด้านปัจจัยภายนอก 4 ด้าน

การเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ด้านปัจจัยภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าปัจจัยภายนอกด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.88$) รองลงมา คือด้านความสะดวกสบาย ($\bar{x} = 3.82$) ,ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากงานกิจกรรม ($\bar{x} = 3.81$) ,ด้านรูปแบบของกิจกรรม ($\bar{x} = 3.79$) เป็นลำดับสุดท้าย พิจารณาเป็นรายข้อดังนี้

ด้านรูปแบบของกิจกรรม โดยรวมอยู่ในในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รูปแบบของกิจกรรมมีความน่าสนใจ น่าดึงดูด เช่น มีทีมงาน ($\bar{x} = 3.96$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือรูปแบบของกิจกรรมสามารถเข้าใจได้ง่าย ($\bar{x} = 3.92$) ,รูปแบบของกิจกรรมมีบรรยากาศสนุกสนานไม่ตึงเครียด ($\bar{x} = 3.79$) และรูปแบบของกิจกรรมเป็นการบรรยายจากวิทยากรเพียงอย่างเดียว ($\bar{x} = 3.49$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากงานกิจกรรมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ได้เรียนรู้การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้มากขึ้น ($\bar{x} = 3.93$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ($\bar{x} = 3.90$) ,ได้เทคนิคที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ($\bar{x} = 3.79$) และได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{x} = 3.62$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงชวนที่น่าสนใจ เช่น มีวิดีโอ แนะนำงานกิจกรรม ($\bar{x} = 3.86$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือมีข้อมูลเอกสาร/แผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อย่างชัดเจนครบถ้วนและถูกต้อง ($\bar{x} = 3.82$) และมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทาง เช่น บอร์ด โปสเตอร์ เฟสบุ๊ก ($\bar{x} = 3.81$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้านการอำนวยความสะดวกโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการอำนวยความสะดวก เช่น ลงทะเบียนโดยใช้ระบบสแกนบาร์โค้ด ($\bar{x} = 3.98$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือมีการดูแลอย่างทั่วถึงจากผู้จัดงาน ($\bar{x} = 3.83$) และมีอุปกรณ์ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ($\bar{x} = 3.82$) เป็นลำดับสุดท้าย

3. ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ด้านปัจจัยแนวคิดด้านโลจิสติกส์ 7Rights

ด้าน Right Products ลักษณะของกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เป็นกิจกรรมที่มีความสนุกสนานจากกิจกรรมสันทนาการที่สอดแทรกสาระความรู้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ($\bar{x} = 4.11$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษามีการปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้มากขึ้น ($\bar{x} = 4.05$) ,เป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษามีความกล้าแสดงออกมากขึ้น ($\bar{x} = 3.93$) และเป็นกิจกรรมที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกันอย่างถูกต้องและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.86$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้าน Right Quantity ประโยชน์ของกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สามารถนำประโยชน์ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ทุกด้านอย่างถูกต้องและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.97$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือได้เนื้อหาสาระความรู้ครบทุกประเด็นตามที่นักศึกษาต้องการ ($\bar{x} = 3.84$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้าน Right Conditions เงื่อนไขในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาถูกต้องและเหมาะสม โดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.96$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีเงื่อนไขเรื่องการแต่งกายถูกระเบียบเหมาะสม ($\bar{x} = 4.01$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือมีเงื่อนไขในการลงทะเบียนตามเวลาอย่างถูกต้องและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.90$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้าน Right Quality คุณภาพในการจัดกิจกรรมที่ถูกต้องและเหมาะสมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การดำเนินกิจกรรมมีระบบ ขั้นตอน ไม่ซับซ้อน และเหมาะสม ($\bar{x} = 3.93$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือเจ้าหน้าที่/Staff ให้บริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว สามารถตอบคำถามชี้แจง แนะนำได้ ($\bar{x} = 3.89$) ,การดำเนินกิจกรรมได้มาตรฐาน มีการปรับปรุงแก้ไขและติดตามผล ($\bar{x} = 3.82$) และเจ้าหน้าที่/Staff ดูแลเอาใจใส่ บริการด้วยความสุภาพและเต็มใจให้บริการ ($\bar{x} = 3.73$) เป็นลำดับสุดท้าย

ด้าน Right Place สถานที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ถูกต้องและเหมาะสมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมทันสมัย ($\bar{x} = 3.92$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือตั้งอยู่ในพื้นที่เดินทางเข้าถึงได้สะดวก ($\bar{x} = 3.92$) ,สามารถรองรับต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เพียงพอ ($\bar{x} = 3.84$) เป็นลำดับสุดท้าย

แสดงผลการวิเคราะห์ ความคิดเห็นโดยรวม สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาต่อปัจจัยแนวคิดด้านโลจิสติกส์ 7Rights

พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ

Right Products= R_1 Right Quantity= R_2 Right Conditions= R_3 Right Quality= R_4 Right Place= R_5 Right Time= R_6 Right Cost= R_7 หรือไม่

Sig<0.05 แสดงว่า H_1 เป็นจริง โดยที่มี $R^2=0.945 = 0.95$

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Products

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Quantity

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Conditions

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Quality

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Place

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Time

H_1 : ความคิดเห็นของนักศึกษาขึ้นอยู่กับ Right Cost

สมการความถดถอยซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา และปัจจัยแนวคิดด้านโลจิสติกส์ 7Rights

$$Y = 0.075 + 0.280R_1 + 0.109R_2 + 0.081R_3 + 0.135R_4 + 0.139R_5 + 0.120R_6 + 0.106R_7$$

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความคิดเห็นการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

1. มีการจัดคอนเสิร์ตในงานกิจกรรม
2. มีการนำวงดนตรีชั้นนำมาเล่นในงานกิจกรรม
3. มีการพบปะดารานักแสดง
4. มีของสมนาคุณที่มีมูลค่าสูง เช่น ตัวเครื่องบิน
5. มีการนำเทคโนโลยีที่น่าสนใจเข้ามาใช้ในงานกิจกรรม เช่น การเล่นเกมผ่านแอปพลิเคชัน

พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นการเสนอแนะให้มีการจัดคอนเสิร์ตในงานกิจกรรมมากที่สุด 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมา คือ มีการพบปะดารานักแสดง 83 คน คิดเป็นร้อยละ 26 มีการนำวงดนตรีชั้นนำมาเล่นในงานกิจกรรม 61 คน คิดเป็นร้อยละ 19 มีของสมนาคุณที่มีมูลค่าสูง เช่น ตัวเครื่องบิน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ลำดับสุดท้าย คือ มีการนำเทคโนโลยีที่น่าสนใจเข้ามาใช้ในงานกิจกรรม เช่น การเล่นเกมผ่านแอปพลิเคชัน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

กิจกรรมนักศึกษาถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มพูนทักษะและบุคลิกภาพที่ดีต่อนักศึกษาการจัดงานกิจกรรมที่ตรงต่อความต้องการของนักศึกษาก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้นักศึกษาอยากจะเข้าร่วมและอยากมีส่วนร่วมในงานกิจกรรมนักศึกษามากขึ้น การวิจัยในครั้งนี้ทำให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคือ ปัจจัยภายนอกด้านการอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.88$) และปัจจัยโลจิสติกส์ ด้าน Right Products ลักษณะของกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) และนักศึกษาเสนอแนะให้มีการจัดคอนเสิร์ตในงานกิจกรรม ถ้าผู้จัดงานพัฒนางานกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษา นักศึกษาก็จะมีส่วนร่วมกับกิจกรรมมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- นิรชา ไชยแสง และคณะ. (2554). ศึกษาความคิดเห็นความพึงพอใจของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://ednet.kku.ac.th> (2561, 26สิงหาคม)
- ปัทมา ปานบุญหอม. (2555). การบริหารงานกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://www.mcu.ac.th> (2561, 26สิงหาคม)
- เปรมประชา ดรชัย. (2558). ศึกษาหาตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://tci-thaijo.org> (2561, 26สิงหาคม)
- พรพิมพ์ สารักษ์. (2555). ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://tci-thaijo.org> (2561, 26สิงหาคม)
- มัลลิกา วีระชัย และคณะ. (2557). ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. [ออนไลน์], เข้าถึงที่: <http://std.offpre.rmutp.ac.th> (2561, 26สิงหาคม)
- เมธาสิทธิ์ ธีรรัตนศรีสกุล. (2557). วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนราชินีบูรณะ จังหวัดนครปฐม. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://tci-thaijo.org> (2561, 28สิงหาคม)
- รุ่งอรุณ พรเจริญ และคณะ. (2557). ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://tci-thaijo.org> (2561, 27สิงหาคม)
- วลัยทิพย์ เปรมทวีธนโชต. (2556). ศึกษาลักษณะของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา กับคุณลักษณะด้านจิตอาสาของนิสิตนักศึกษา. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://tci-thaijo.org> (2561, 28สิงหาคม)
- ศิริภา จันทร์เกื้อ และคณะ. (2555). การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการประชุมเชียร์และรับน้องใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://fs.libarts.psu.ac.th> (2561, 26สิงหาคม)
- ศุภลักษณ์ ร่วมจิตร. (2556). การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://www.etheses.rbu.ac.th> (2561, 26สิงหาคม)



การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา ครั้งที่ 6 ประจำปี พ.ศ.2562 “สังคมผู้สูงอายุ: โอกาสและความท้าทายของอุดมศึกษา”

- อมรเทพ สีนวนสูง. (2557). ศึกษาความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <https://tci-thaijo.org> (2561, 26สิงหาคม)
- อรพิน ศิริสัมพันธ์ และ ภัทรพล มหาจันทร์. (2550). ศึกษาเกี่ยวกับสภาพการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก: <http://www.educ.su.ac.th> (2561, 27สิงหาคม)