

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัว

ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

The influential factors to traveling decisions of family group in Bangkok

จินดารัตน์ แสงเพชร, รจนกรทรัพย์ประเสริฐ, รุ่งนภา เจริญจิตตรี

ลักษณาคนตัน, สุภาพร เพิ่มพิเศษและอลิสา บรรดิษฐ์¹

ปวีรศา เลิศวิริยะประสิทธิ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 396 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การเปรียบเทียบค่าความแตกต่างระหว่างตัวแปรที่มีมากกว่า 2 ตัวด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) และการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี (Scheffe) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นมารดา ร้อยละ 48.0 มีอายุ 41 - 50 ปี ร้อยละ 35.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 25,000 บาท ร้อยละ 35.9 และเป็นครอบครัวที่มีลูกวัยรุ่น (12-20 ปี) ร้อยละ 58.1 โดยภาพรวมกลุ่มครอบครัวใช้ปัจจัยด้านที่พักในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความดึงดูดใจ อยู่ในระดับมาก และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือ ด้านความดึงดูดใจ พบว่า กลุ่มครอบครัวพิจารณาถึงความสวยงามของธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น และความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มครอบครัวพิจารณาถึงความพร้อมของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยภายในแหล่งท่องเที่ยว และความเหมาะสมของการจัดบริการด้านห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยวตามลำดับด้านความสามารถในการเข้าถึง พบว่า กลุ่มครอบครัวพิจารณาถึงความสะดวกและคล่องตัวของการจราจรในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางการท่องเที่ยวได้สะดวก ความหลากหลายของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และความสามารถในการเข้าถึง ตามลำดับด้านกิจกรรม พบว่า กลุ่มครอบครัวพิจารณาถึงความสนใจต่อการท่องเที่ยวชมเมืองต่างๆ เช่น การนั่งรถชมเมือง ความสนใจต่อการทำกิจกรรมผจญภัย เช่น ปีนเขา เดินป่า เป็นต้น และความสนใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์ เป็นต้น ตามลำดับ และด้านที่พัก พบว่า กลุ่มครอบครัวพิจารณาถึงที่พักขนาดเล็ก เช่น รีสอร์ทใกล้แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น ความมีมาตรฐานในการให้บริการที่ครบถ้วน ความเหมาะสมของราคาที่พอกับคุณภาพที่ได้รับ และความสนใจต่อที่พักแบบโฮมสเตย์ ตามลำดับ

¹ นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ

² อาจารย์ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า บุคคลที่เป็น บิดา มารดา และบุตร ซึ่งมีบทบาททางครอบครัวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยด้านความดึงดูดใจ ด้านความสามารถในการเข้าถึง และด้านกิจกรรมแตกต่างกัน กลุ่มอายุต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยด้านความดึงดูดใจ ด้านความสามารถในการเข้าถึง และด้านกิจกรรมแตกต่างกัน กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยด้านความดึงดูดใจ ด้านความสามารถในการเข้าถึง และด้านกิจกรรม แตกต่างกัน กลุ่มสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน พิจารณาถึงปัจจัยด้านความดึงดูดใจ และด้านความสามารถในการเข้าถึง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ,กลุ่มครอบครัว, การท่องเที่ยว

Abstract

This paper aims to study the influential factors to traveling decisions of family groups in Bangkok by 396 sample people. The main methodology was questionnaire analyzed by percentage, mean, and standard deviation, the differential comparison between 2 independent variables is performed by using One – way Anova analysis and the multiple comparison is conducted using Scheffe method. The research results indicated that individual factors of respondent is mother (48.0%), aged at 41-50 years old (35.6%) , earned 15,000-25,000 per month (35.9%) and having teenage kids, 12-20 years old (58.1%). Generally, the influential factors among family groups in Bangkok had been high level. The highest point is Accommodation followed by attractions and facility respectively. To analyze in each dimension, first of all, the attractions indicated that family groups concerned about natural attractions, uniqueness and reputation respectively. In terms of facility, it demonstrated that they concerned about the preparation of tourist center and management followed by security and restroom services. For accessibility, it emphasized that they worried about transportation to access any tourist attraction followed by traffic route and variety. For activities, the results indicated that those family groups interested to visit city such as city bus tour followed by adventure activities such as hiking and trekking including also interested in constructed attractions such as amusement park, water park or zoo. In aspect of Accommodation, the research results indicated that they decided to accommodate in small resort nearby tourist attraction with high quality services followed by affordable price and services. However, they also interested in Homestay styles.

The Hypotheses testing result;The Hypotheses testing result. The individual factors, in terms of duty, the results indicated that father, mother and children had differences of position which differ from attractions, accessibility and activities as 0.05 significance. For individual aging, the results indicated that the they have different decision on attractions, accessibility and activities depending on their age as 0.05 significance. For income per month, the results reflected that level of income affected to traveling decision in terms of attractions, accessibility and activities as 0.05 significances.

บทบาทมากในครอบครัว เช่น ช่วยกันเลี้ยงลูกเลี้ยงหลาน เนื่องจากแต่ก่อนการดูแลเลี้ยงดูบุตรเป็นครอบครัวใหญ่และด้วยสภาพแวดล้อมในอดีตไม่มีสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นเหมือนในปัจจุบันจึงส่งผลให้คนในครอบครัวได้มีกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาและส่งเสริมบุตรหลานให้มีทักษะต่าง ๆ ให้มีพัฒนาการเป็นไปตามวัยที่มีความสอดคล้องกับธรรมชาติอย่างมากที่สุด สภาพแวดล้อมและความพร้อมของครอบครัวสามารถเติมเต็มให้กับบุคคลในครอบครัวได้เป็นอย่างดี

ในประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวเดินทางท่องเที่ยวในปี 2557 จำนวน 43,721 คน และในปี 2558 จำนวน 45,980 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560) จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และปัจจุบันขนาดของครอบครัวมีความเปลี่ยนแปลงไปอาจเป็นครอบครัวเล็ก ครอบครัวเดี่ยวที่มีเฉพาะพ่อแม่ และลูกที่อยู่กันเป็นครอบครัว ซึ่งบางครอบครัวพ่อแม่สามารถเลี้ยงดูเองได้แต่บางครอบครัวไม่สามารถเลี้ยงดูเองได้จึงมีการใช้บริการจากสถานเลี้ยงเด็กซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของลูกที่ควรจะได้รับจากคนในครอบครัว ดังนั้นการทำกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยว จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ครอบครัวต่างตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจที่พยายามสร้างสิ่งกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ดังนั้นธุรกิจหลายๆ ธุรกิจจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวโดยสามารถใช้อุปสรรคประกอบทางการท่องเที่ยว (5A's) ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) กิจกรรม (Activity) และที่พัก (Accommodation) เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์สิ่งดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวใช้เป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยมาใช้ในการวางแผนด้านการรองรับและการให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ต้องการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่นำมาศึกษาในการวิจัย คือ กลุ่มครอบครัว จำนวน 45,577 ครัวเรือน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560) คำนวณหากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Ya mane (ธานีทร์ ศิลปจารุ, 2557) โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับ 0.05 และได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 396 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยบุคคล ได้แก่ บทบาททางครอบครัว อายุ รายได้ และสถานภาพทางครอบครัว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว (5A's) ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)
2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)
3. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)
4. กิจกรรม (Activity)
5. ที่พัก (Accommodation)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้ผ่านการทดลองใช้ (Try Out) มีความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.93จากนั้นนำไปสุ่มกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 396 คนซึ่งเป็นกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) และวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์ และหยุดนักขัตฤกษ์) เป็นเวลา 1 เดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบหาค่าร้อยละ (Percentage) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อให้ทราบปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ One way ANOVA ในการเปรียบเทียบความแตกต่าง และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นมารดา คิดเป็นร้อยละ 48.0 มีอายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.9 และเป็นครอบครัวที่มีลูกวัยรุ่น (12-20 ปี) คิดเป็นร้อยละ 58.1 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานครผลการวิจัย พบว่า

2.1 ด้านความดึงดูดใจ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.10)เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสวยงามของธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.28)รองลงมาคือ ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.18)และความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.13) ตามลำดับ

2.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.10)เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพร้อมของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวการบริหารจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.15)รองลงมาคือมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยภายในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.14) และความเหมาะสมของการจัดบริการ ด้านห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.11) ตามลำดับ

2.3 ด้านความสามารถในการเข้าถึง โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.05) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสะดวกและคล่องตัวของรถจักรยานในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางการท่องเที่ยวได้สะดวก อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.10)รองลงมาคือความหลากหลายของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.06) และความสามารถในการเข้าถึงอยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.05)ตามลำดับ

2.4 ด้านกิจกรรม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 3.98)เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสนใจต่อการท่องเที่ยวชมเมืองต่างๆ เช่น การนั่งรถชมเมืองเป็นต้น อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.09)รองลงมาคือ ความสนใจต่อการทำกิจกรรมผจญภัย เช่นปีนเขา เดินป่า เป็นต้นอยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.08)และความสนใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น สวนสนุก สวนน้ำ สวนสัตว์ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.04) ตามลำดับ

2.5 ด้านที่พัก โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสนใจต่อที่พักขนาดเล็ก เช่น รีสอร์ทใกล้แหล่งท่องเที่ยวเป็นต้น ความมีมาตรฐานในการให้บริการที่ครบถ้วน อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.19) รองลงมาคือความเหมาะสมของราคาที่พอกับคุณภาพที่ได้รับ อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.18) และความสนใจต่อที่พักแบบโฮมสเตย์อยู่ในระดับมาก(\bar{X} = 4.15) ตามลำดับ

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานครด้วยการทดสอบค่าสถิติ One way ANOVA พบว่า

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามบทบาททางครอบครัวพบว่า

ด้านความตั้งใจ พบว่า บทบาททางครอบครัวต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่เป็นบุตรมีการตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยด้านตั้งใจมากกว่าบุคคลซึ่งเป็นมารดา

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า บทบาททางครอบครัวต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่เป็นบุตรมีการตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าบุคคลซึ่งเป็นมารดา

ด้านความสามารถในการเข้าถึง พบว่า บทบาททางครอบครัวต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่เป็นบุตรมีการตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยด้านความสามารถในการเข้าถึงมากกว่าบุคคลซึ่งเป็นมารดา

ด้านกิจกรรม พบว่า บทบาททางครอบครัวต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่เป็นบุตรมีการตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยด้านกิจกรรมมากกว่าบุคคลซึ่งเป็นมารดา

ด้านที่พิก พบว่า บทบาททางครอบครัวต่างก็มีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ บุคคลที่เป็นบุตรมีการตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยด้านที่พักมากกว่าบุคคลซึ่งเป็นมารดา

3.2 ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ พบว่า

ด้านความตั้งใจ พบว่า กลุ่มอายุต่างก็มีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มอายุต่างก็มีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความสามารถในการเข้าถึง พบว่า กลุ่มอายุต่างก็มีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านกิจกรรม พบว่า กลุ่มอายุต่างก็มีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีอายุ 20 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 – 50 ปี มีการตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยด้านกิจกรรมมากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

ด้านที่พัก พบว่า กลุ่มอายุต่างก็มีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า

ด้านความตั้งใจ พบว่า กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่างก็มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีรายได้ 15,000 - 25,000 บาท ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจด้านความตั้งใจมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่างก็มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีรายได้ 15,000 - 25,000 บาท ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจด้านความตั้งใจมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป

ด้านความสามารถในการเข้าถึง พบว่า กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่างก็มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีรายได้ 15,000 - 25,000 บาท ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจด้านความตั้งใจมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป

ด้านกิจกรรม พบว่า กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่างก็มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านที่พัก พบว่า กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่างก็มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว พบว่า

ด้านความตั้งใจ พบว่า ด้านสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ด้านสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความสามารถในการเข้าถึง พบว่า ด้านสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านกิจกรรม พบว่า ด้านสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านที่พัก พบว่า ด้านสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คณะผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มครอบครัวในพื้นที่กรุงเทพมหานครด้านความตั้งใจ พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวพิจารณาถึงความสวยงามของธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น และความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจถือว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น จะต้องมีความพร้อมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ดังนั้นเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวอย่างเหมาะสมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรจัดให้มีพื้นที่ (Zoning) 1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติ น้ำตก ทะเล ควรมีมาตรการควบคุมดูแลแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามตามธรรมชาติให้ได้มากที่สุด ปรับภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกลมกลืน ไม่จำเป็นต้องปรุงแต่งมากจนเกินไปจนไม่สามารถสะท้อนถึงความเป็นแหล่งท่องเที่ยววันั้น ๆ หรือท้องถิ่นนั้นๆ หรือหากเป็นสวนสาธารณะ ควรจัดให้มีโซนสำหรับทำกิจกรรมงานอดิเรกตามความชื่นชอบของแต่ละครอบครัวหรือของแต่ละบุคคล พื้นที่รองรับการฝึกงานศิลปะหรืองานฝีมือต่างๆ เพื่อให้พ่อแม่ลูกได้ใช้เวลาในการทำกิจกรรมร่วมกันรวมถึงทำให้เด็ก ๆ มีสมาธิจดจ่อในกิจกรรมนั้น ๆ 2) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พิพิธภัณฑ์ต่างๆ ควรจัดให้มีสวนสนุกที่มีการจัดตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องและเหมาะสม เพื่อให้เด็กสามารถเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ได้ง่ายขึ้นหรืออาจจัดให้มีพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สำหรับกลุ่มครอบครัวหรืออาจจัดให้มีการแบ่งพื้นที่ที่มีการออกแบบโดยใช้การ์ตูนแอนิเมชันเข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มความน่าสนใจซึ่งจะทำให้เด็กมีความสนุกสนาน และได้รับความรู้ควบคู่กันไปและ 3) แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น สวนสนุก ควรสร้างความเชื่อมั่นทั้งในด้านเครื่องเล่น ความปลอดภัยและความมีชื่อเสียงเพื่อให้เป็นที่ยอมรับให้ได้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของของ (ยุทธนา คาคา, 2558) ทำการวิจัยเรื่ององค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว เขาชีจรรย์ เพราะต้องการมาศึกษาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมโดยมีการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จากเพื่อนนักท่องเที่ยวท่านอื่นๆ มีการเปรียบเทียบกิจกรรมของสถานที่ท่องเที่ยวอื่นกับสถานที่ที่เลือกตัดสินใจมาท่องเที่ยวเพราะต้องการมาทำกิจกรรมตามที่ต้องการและส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์อีก

