

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษา วิทยาลัย
เทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

Factors Influencing the choice of private college education :
A Case Study in Muang District Lopburi College of Technology And
Commerce Lopburi

วิศาล ภูษณงค์¹ อเนก พันธุ์รัตน์² บุญส่ง เกิดหล้า³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี และเปรียบเทียบระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามภูมิภาค เพศ ผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรีที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 216 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการ ทุกปัจจัย จำแนกตามภูมิภาคและเพศ โดยใช้สถิติ T-test และจำแนก ตามผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยใช้สถิติ F-test ผลการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านเจตคติในการเรียนวิชาชีพ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ในการเข้าศึกษาต่อ และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และ สิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา ตามลำดับ

2. เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี จำแนกตามภูมิภาค เพศ และผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น พบว่า ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

¹ มหาวิทยาลัยปทุมธานี ศูนย์การศึกษาจังหวัดลพบุรี

² บริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี

³ อดีตสมาชิกวุฒิสภาแบบแบ่งเขต

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพล, การเลือก, วิทยาลัยการศึกษาเอกชน

ABSTRACT

The objectives of the study were factors influencing the chosen of Private Colleges education in Case Study College of Technology and Commerce Lopburi Muang District Lopburi and comparison of factors influencing the chosen of Private Colleges education in Case Study College of Technology and Commerce Lopburi Muang District Lopburi by domicile, gender (sex), GPA at end of junior high school. The representative sample of this research is that the students to study in College of Technology and Commerce Lopburi, studying in the academic year 2016 of 216 people. The tool used in the study include questionnaire, data analysis by using frequency, percentage, average, standard deviation and comparison of factors for the decision making of students to study in vocational certificate of College of Technology and Commerce Lopburi are domicile, sex by using T-Test statistics, And classified according to a study in the Junior high School by using F-Test statistics. The results showed that ;

1. The factors for the decision making of students to study in College of Technology and Commerce Lopburi. The overall is high level. If considering the each factor, first the attitude of the learned, second the motivation to continuing education and finally are environment and the conveniences of the college.

2. The comparison of factors for the decision making of students to study in College of Technology and Commerce Lopburi by domicile, gender (sex), GPA at end of junior high school. The statistical significance is level.

Keywords : Factors influencing, Chosen, Private Colleges education

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้กำหนดให้มีหลักสูตรอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง 2546) ยึดหลักการและแนวคิดสำคัญ คือ มีมาตรฐานการเรียนรู้เป็นเป้าหมายในการพัฒนาผู้เรียน (Standards-based curriculum) โดยมีความมุ่งหมายที่จะจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เป็นคนดีมีความสามารถและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุข สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มี

บทบาทหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ขึ้น มาตรฐานการเรียนรู้มีความสำคัญสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดลักษณะรายวิชา เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกในการจัดการเรียนรู้ และประเมินผล (กระทรวงศึกษาธิการ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ, 2542)

กระทรวงศึกษาธิการ จึงทบทวนหลักสูตรอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2545 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2546 ที่มีความเหมาะสม ชัดเจน ทั้งเป้าหมายของหลักสูตรในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยได้มีการกำหนดลักษณะรายวิชา จุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา สมรรถนะรายวิชาที่ชัดเจน และกระบวนการนำหลักสูตรไปสู่การปฏิบัติในระดับสถานศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ หลักสูตรอาชีวศึกษา, 2545)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลพบุรี เขต 1 จึงมีแนวนโยบายที่จะเร่งรัดคุณภาพการเรียนรู้ เพื่อรองรับการนำหลักสูตรอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง 2546) ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดคุณภาพสูงสุดต่อผู้เรียน ตามเป้าหมายของหลักสูตร โดยกำหนดให้ปีการศึกษา 2554 เป็นปีแห่งการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ที่สถานศึกษาในสังกัดทุกแห่ง จะต้องประกันคุณภาพการสอน คุณภาพการเรียน คุณภาพการบริหารจัดการให้ครูทุกคนทุกชั่วโมงการเรียนรู้ต้องมีคุณภาพ และผู้เรียนต้องมีคุณภาพ ตามจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และสมรรถนะรายวิชา ตามหลักสูตรอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง 2546) กำหนด

ความเป็นมาในปัจจุบัน มีทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ทำให้เกิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกวิทยาลัยการศึกษาเอกชนให้นักศึกษาเรียนต่อในระดับอาชีวศึกษาเพิ่มมากขึ้น ผู้บริหารจะต้องใช้ความสามารถทั้งศาสตร์และศิลป์ เพื่อทำให้บุคคลหรือคณะบุคคลปฏิบัติงานอย่างเต็มความรู้ความสามารถ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้บรรลุผลสัมฤทธิ์สู่ความเป็นระบบมั่นคง และเจริญก้าวหน้าในการเรียนของนักศึกษา พร้อมทั้งสร้างองค์กรให้ถึงพร้อมด้วยศักยภาพให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลก่อบงศ์การอย่างสูงสุด ดังนั้นหน้าที่และบทบาทอันสำคัญยิ่งของวิทยาลัยการศึกษาเอกชนคือ ทำให้นักศึกษาในวิทยาลัยนั้นมีความรู้สึกต้องการที่จะปฏิบัติหน้าที่ในด้านการเรียนการสอนและอุทิศตนเพื่อผลสำเร็จในการเรียนอย่างแท้จริง การทำให้นักศึกษาในวิทยาลัยตั้งใจในด้านการเรียนการสอนเป็นเรื่องยาก เพราะแม้เราจะได้อาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในด้านการเรียนการสอน และสามารถใช้อาจารย์ผู้สอนให้ตรงกับความรู้ความสามารถ แต่หากนักศึกษาไม่มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าองค์กรนั้นจะหวังให้นักศึกษาเหล่านั้นทำงานให้เต็มความรู้ความสามารถ และได้ความเจริญก้าวหน้าในการทำงานออกมาอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลคงไม่ได้ ดังนั้นผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีปัจจัยในการบริหารที่ดีเพื่อจูงใจในการให้นักศึกษาศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษา ในองค์กรปฏิบัติงานอย่างเต็มความรู้ความสามารถ (บรรจบ สมอาษา, 2550 : 1)

ปัญหาที่สำคัญของปัจจัยตามกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนในระบบ ของวิทยาลัยการศึกษาเอกชนในองค์กรใดๆ จะต้องประกอบด้วยการใช้ทรัพยากรให้ได้ปัจจัยที่มีประสิทธิภาพมาก

ที่สุดทั้งทรัพยากรทางกายภาพและทรัพยากรบุคคล ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยการศึกษาเอกชนย่อมต้องใช้ทรัพยากรการบริหารที่ประกอบด้วย คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ การจัดการ เวลา และเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งในวิทยาลัยการศึกษาเอกชน ความสำเร็จของการบริหารไม่ว่ายุคใดสมัยใดปัจจัยที่สำคัญที่สุดในบรรดาทรัพยากรทางการบริหารนั้นคือนักศึกษา เพราะนักศึกษาเป็นผู้มีชีวิตวิญญาน ความต้องการความคาดหวัง และอารมณ์ และเป็นทรัพยากรที่ควบคุมได้ยากที่สุด (อัญชลี โพธิ์ทอง. 2544 : 136-137) ดังนั้นวิทยาลัยการศึกษาเอกชนจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่ให้ความสำคัญแก่นักศึกษาในวิทยาลัย และคำนึงถึงขวัญและกำลังใจด้วย เพราะคนที่มีขวัญและกำลังใจดีย่อมนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชนก็เป็นสิ่งสำคัญในการที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ เกิดขวัญกำลังใจในการเรียนการสอน เป็นสิ่งกระตุ้นเสริมแรง สร้างกำลังใจแก่นักศึกษาเพื่อก้าวไปในอนาคตอย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่นักศึกษาเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน: กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยการศึกษาเอกชน: กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี 3 ด้านได้แก่ ด้านเจตคติในการเรียนวิชาชีพ ด้านแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ และด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ในเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 470 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง เดือนสิงหาคม 2560

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้กำหนดรายละเอียดต่างๆ ไว้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 470 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 216 คน โดยใช้เกณฑ์ตามตารางของ YAMANE ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling Random)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และเพื่อให้เครื่องมือในการวิจัยมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และมีความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังต่อไปนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามแบบ Check list และแบบ Rating Scale แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม ข้อคำถามในแบบสอบถามส่วนนี้ เป็นคำถามที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน หรือ ปัจจัย ส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ภูมิลำเนา เพศ และผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยด้านเจตคติในการเรียนวิชาชีพ ด้านแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดกรอบโครงสร้างแบบสอบถาม
3. สร้างแบบสอบถามแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และชัดเจนของเนื้อหา เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุง

4. เสนอแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้ตรวจสอบ ความถูกต้อง ความเหมาะสม และพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ วิธีหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) เมื่อพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อว่า มีความสอดคล้องหรือไม่ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ซึ่งถือว่าเป็นข้อ คำถามที่อยู่ในเกณฑ์ ความตรงเชิงเนื้อหา (พิสนุ พงศ์ศรี, 2549 : 139-140)

5. ปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสม ถูกต้องและสมบูรณ์ และนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอความเห็นชอบ

6. หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 คน วิทยาลัยเทคโนโลยีละโว้แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีของ ครอนบาค (Cronbach, 1951) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.89

7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองแล้ว มาตรวจสอบ และจัดทำแบบสอบถาม ฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอนหนังสือจากวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ถึงผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาจังหวัดพะเยา เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล

2. ดำเนินการจัดเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ ในปี การศึกษา 2559 จำนวน 216 คน ด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามไป จำนวน 216 ชุด ได้กลับคืน มา 216 ชุด

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืน เพื่อนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ไป ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การจัดทำข้อมูลดำเนินการ ดังนี้

1. เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนมาแล้วผู้วิจัยคัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาตรวจให้คะแนนตามน้ำหนักคะแนนแต่ละข้อโดยนำ แบบสอบถามมาลงรหัสตามที่กำหนดไว้ และบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ ข้อมูลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ภูมิลำเนา เพศ และผลการเรียน ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ได้แก่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบระดับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา เพศ และผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ได้แก่ t-test และ F-test

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 61.12 มีอายุ ระหว่าง 19 – 21 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 95.38 ศึกษาอยู่แผนกคอมพิวเตอร์ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 37.97 มีรายได้ 2,001-3,000 บาท จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 มีสมาชิก 4-6 คนจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 45.82

2. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา เป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านเจตคติในการเรียน วิชาชีพ รองลงมา คือปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อและปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็น น้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา

3. การเปรียบเทียบระดับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา เพศ และผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งเป็นการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับความแตกต่าง

3.1 จำแนกตามภูมิลำเนา การวิเคราะห์เปรียบเทียบ พบว่า นักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด ให้ระดับความคิดเห็นมากกว่านักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดลพบุรี ในภาพรวมทุกปัจจัย แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่แตกต่างกัน)

3.2 จำแนกตามเพศ การวิเคราะห์เปรียบเทียบพบว่า นักเรียนชายให้ระดับ ความคิดเห็นมากกว่านักเรียนหญิง ในภาพรวมทุกปัจจัยแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่แตกต่างกัน)

3.3 จำแนกตามผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น การวิเคราะห์เปรียบเทียบพบว่า นักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในระดับที่ต่างกัน คือ (1.00-2.00), (2.01-3.00) และระดับ (3.01-4.00) มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดลพบุรี แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกปัจจัย (ไม่แตกต่างกัน)

อภิปรายผลการวิจัย

1. จากการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของนักเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การลพบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านเจตคติในการเรียนวิชาชีพ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อระบบการศึกษาสายอาชีพเห็นว่า การศึกษา สายอาชีพ เมื่อศึกษาจบแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย มีความเหมาะสมกับสติปัญญาของตน มีความถนัดในการศึกษาสายอาชีพ นักเรียนมีความเชื่อมั่นในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เมื่อจบในประเภทวิชาที่ศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ ประเภทวิชาที่เลือกศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เมื่อศึกษาจบแล้วจะได้ ค่าตอบแทนสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มนัส ชูราสี (2550) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านเจตคติ ด้านลักษณะงาน และความก้าวหน้า ด้านการคล้อยตามกลุ่มเพื่อนหรือรุ่นพี่

1.2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนเห็นรุ่นพี่ศึกษาจบออกมาแล้วประสบความสำเร็จในชีวิต เป็นที่ยอมรับของสังคม สถาบันครอบครัวส่งเสริมและสนับสนุนในการเข้าศึกษาต่อ สถานศึกษาให้โควตาในการเข้าศึกษาต่อกรณีพิเศษ สถานศึกษาจัดสวัสดิการให้แก่ นักเรียน อย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ค่าเล่าเรียนถูก นักเรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับสถานศึกษาผ่านสื่อต่างๆ งานแนะแนวของสถานศึกษาให้ข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ เกี่ยวกับการศึกษาต่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญกมล จินวงศ์ (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ระดับ

ปวช.3 สายพาณิชยกรรม ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถานศึกษาโรงเรียนเอกชน อยู่ในระดับมาก

1.3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า สถานศึกษาตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน การเดินทางมาสถานศึกษาสะดวกสบาย สถานศึกษามีความร่มรื่นสวยงามน่าอยู่ และพื้นที่กว้างขวาง มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เพียงพอและทันสมัย มีครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับของสังคม สถานศึกษามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริวิชญ์ ไชยประเสริฐ (2549) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงราย โดยสรุปได้ว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจะประกอบด้วย สินค้า บริการ และความคิด ได้แก่ ด้านเนื้อหา หลักสูตร และวัสดุอุปกรณ์ในสถานศึกษา ด้านครู บุคลากร และนักเรียนในสถานศึกษา ด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสถานศึกษา ด้านกระบวนการเรียนการสอนและการให้บริการ และด้านอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อม ทางกายภาพซึ่งผู้เรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก

2. การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดพะเยา

2.1 จำแนกตามภูมิภาค พบว่า ในภาพรวมทุกปัจจัยไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดพะเยาและ นักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดพะเยาค่อนข้างคล้ายกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ แจ่มใส (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือก ศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรังสิต จำแนกจากข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า นักเรียนที่เลือกกลุ่ม สาขาวิชาที่ศึกษา อาชีพบิดา ระดับการศึกษาบิดา แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยรังสิตแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน เพศ คะแนนเฉลี่ยสะสม อาชีพมารดา รายได้ผู้ปกครอง ระดับการศึกษามารดา ภูมิลำเนา และวิธีการสมัครเข้าศึกษาต่อ ไม่พบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทางสถิติ

2.2 จำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมทุกปัจจัยไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า มุมมอง ระดับความคิดเห็นของ นักเรียนชาย และนักเรียนหญิง มีส่วนที่คล้ายกัน เกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดพะเยา ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ กฤษณ์ บุตรเนียน จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา จรุงธรรม (2551) ได้ศึกษา ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรีตามประเภทโรงเรียนและเพศ ประกอบด้วย 2 ด้าน

ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียนและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาผลการเปรียบเทียบตามประเภทโรงเรียนพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสนใจในวิชาชีพและด้านอิทธิพลจากโรงเรียน/ครูแนะแนวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรีโดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการเปรียบเทียบตามเพศพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรีโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.3 จำแนกตามผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นพบว่านักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในระดับที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาพะเยาไม่แตกต่างกันทุกปัจจัยซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ามุมมองและระดับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีระดับผลการเรียนที่ต่างกันเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดพะเยามีส่วนคล้ายกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวิณ พงษ์ไธมาส และคณะ (2552) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรีจากการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อเมื่อจำแนกตามหลักสูตรการศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อจำแนกตามสถานที่พักอาศัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อจำแนกตามเพศผลการเรียนรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนและลักษณะครอบครัวไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านเจตคติในการเรียนวิชาชีพ

สถานศึกษาควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพอิสระภายในสถานศึกษาเพิ่มมากขึ้น

2. ด้านแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ

2.1 สถานศึกษาควรให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาสายอาชีพแก่สถาบันครอบครัวเพิ่มมากขึ้นเพื่อที่สถาบันครอบครัวจะได้ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุตรหลานเข้าเรียน สายอาชีพเพิ่มมากขึ้น

2.2 สถานศึกษาควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้โควตาในการเข้าศึกษาต่อกรณีพิเศษเพิ่มมากขึ้น

2.3 สถานศึกษาควรปรับปรุงและพัฒนาการจัดสวัสดิการให้แก่ นักเรียนอย่างมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น

2.4 เพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาผ่านสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น

2.5 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการแนะแนวศึกษาต่อของสถานศึกษา

3. ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา

3.1 สถานศึกษาควรปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษาให้มีความร่มรื่นสวยงามและน่าอยู่เพิ่มมากขึ้น

3.2 สถานศึกษาควรจัดให้มีอุปกรณ์ การเรียนการสอนที่เพียงพอและทันสมัย

3.3 สถานศึกษาควรมีการพัฒนาครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษา ในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดลพบุรี

2. ควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ของนักเรียนในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบ

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ**. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). **หลักสูตรอาชีวศึกษา 2545**. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.

กฤษณ์ บุตรเนียน, จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา จรุงธรรม. (2551). ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี. **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**, 5(45).

ขวัญกมล จินวงศ์. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ ของนักเรียนอาชีวศึกษา เอกชนระดับ ปวช.3 สายพาณิชยกรรม ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

บรรจบ สมอาษา. (2550). การศึกษาแรงจูงใจและแนวทางการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของรองผู้อำนวยการสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สระแก้ว เขต 1. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ปรีวิชญ์ ไชยประเสริฐ. (2549). **ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ปวิณ พงษ์โอภาส, สมพร พวงเพชร และรัชชนก สวนสีดา. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 5(26).**
- พิสนุ พงศ์ศรี. (2549). **วิจัยทางการศึกษา แนวคิดทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เทียมฟ้าการพิมพ์.**
- มนัส ชูราสี. (2550). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.**
- อัญชลี โพธิ์ทอง. (2544). **การนิเทศการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**
- อุษณีย์ แจ่มใส. (2551). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.**
- Best, J. W. (1981). **Research in Education. 8th ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc.**
- Cronbach, L. J. (1974). **Essentials of Psychological Testing. 3^d ed. New York: Harper & Row.**