

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา  
The Factors that Influenced Thai Tourists' Decision to Choose Tourist  
Attraction in Pak Chong District Nakhon Ratchasima

ปริญญ์ ธิชัย<sup>1</sup> เอื้อศิริเมธี<sup>1</sup> นฤชล ธนจิตชัย<sup>2</sup> เทพรัตน์ เอื้อธรรมถาวร<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.85 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยวิธีแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 384 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพสมรส มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษียณอายุ และมีรายได้อยู่ระหว่าง 15,000-35,000 บาท

2. พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จากการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปากช่องด้วยรถจักรยานยนต์ การเดินทางในครั้งนี้เดินทางมาพร้อมกับครอบครัว ช่วงเวลาที่เดินทางมาเที่ยวอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่องมากกว่า 3 วัน การเดินทางมาเที่ยวในอำเภอปากช่องในครั้งนี้คือพักผ่อนหย่อนใจและพักผ่อนที่โรงแรม

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วย ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ถึงร้อยละ 80.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

**คำสำคัญ :** ปัจจัย พฤติกรรม การตัดสินใจ นักท่องเที่ยว

<sup>1-4</sup> อาจารย์ วิทยาลัยนครราชสีมา

## Abstract

The purposes of this research were to study decision making behavior on choosing in tourists' attraction in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima and to study the factors that influenced Thai tourists' decision to choose tourists' attraction in Pak Chong district Nakhon Ratchasima. The data were collected by questionnaire. The sample group consisted of 384 Thai tourists' travelled in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima. The instrument used in this study was a questionnaire with the reliability of 0.85. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, and statistical related testing, including Pearson Chi-square.

The result of the research showed that;

First, the majority of respondents were female , marital status who had aged between 21-30 years with Bachelor's master's degree level, related and incomes between 15,001-35,000 baht.

Second, The behavior of decision making on the selection of a tourists' attraction in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima in summary ,the majority of tourist by motorcycle and traveled with family. The moments of traveling were between the months of November to February and more than three days in visiting the reason to visit was relaxation and stayed in a hotel.

Third, the factors that influenced tourists' to choose tourist attraction in Pak Chong district Nakhon Ratchasima is price , promotion, process and physical environmental was related 80.50 percent at 0.05 significantly level.

**Keywords :** Factor , Behaviors , Decision Making, Tourists'

## บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลัก ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยได้ไม่น้อยในแต่ละปี ทั้งนี้ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยังส่งผลต่อเนื่องไปตามสาขาการผลิตอื่นๆรวมถึงขยายการจ้างงาน ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ภายในประเทศและส่งผลให้เกิดการกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจ จึงนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นอุตสาหกรรมที่กระจายอยู่ทุกภาค ทุกจังหวัดของประเทศ ดังนั้นจึงนับได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปยังประชากรทุกกลุ่ม ทุกภูมิภาคของประเทศและ

เป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศโดยรวม (น้ำฝน จันทร์นวล, 2555)

สำหรับประเทศไทยการท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเห็นได้จากการเกิดขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวกลายเป็นสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก (เฉลิมรัชต์ เข้มราช, 2557)

อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมามีเขตติดต่อกับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ฝั่งป่าดงพญาเย็นประกอบด้วยเป็นที่ราบสูงสลับภูเขา ทำให้สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปมีความเย็นเหมาะแก่การทำปศุสัตว์ขนาดใหญ่ จึงมีฟาร์มขนาดใหญ่หลายแห่ง เช่น ฟาร์มโคนมโชคชัย ซึ่งปัจจุบันพัฒนาให้มีบริเวณที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและจัดเป็นแพ็คเกจทัวร์เพื่อเที่ยวชมภายในฟาร์ม อำเภอปากช่องมีระดับโอโซนเป็นอันดับ 7 ของโลกทำให้นักท่องเที่ยวได้รับอากาศที่บริสุทธิ์ สดชื่น ดีต่อสุขภาพ บริเวณเขตติดต่อกับอำเภอสีคิ้วเป็นที่ตั้งของเขื่อนลำตะคองซึ่งมีจุดชมวิวที่สวยงาม เหมาะแก่การพักผ่อน ส่วนตำบลกลางดงเป็นแหล่งแวะพักเพื่อซื้อของฝากประเภทผลไม้ต่าง ๆ มากมายสดจากไร่และข้าวโพดหวานอันเลื่องชื่อของไร่สุวรรณ

เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการ ผลสำเร็จจะแสดงออกมาในลักษณะของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นหลัก สามารถใช้เป็นบรรทัดฐานในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง ทำให้ธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ (ปาริชาติ หัตถะแสน, 2549) ความพึงพอใจที่ได้รับจากการท่องเที่ยวจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญและสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการเก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

## ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Simple Size) ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2551) กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ได้จำนวน 384 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

## เครื่องมือ

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงานในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ประกอบด้วย 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว เป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

5 คะแนนกำหนดให้มีผลต่อการเลือกมาเที่ยวในระดับมากที่สุด

4 คะแนนกำหนดให้มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับมาก

3 คะแนนกำหนดให้มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับปานกลาง

2 คะแนนกำหนดให้มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับน้อย

1 คะแนนกำหนดให้มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับน้อยที่สุด

ระดับขั้นใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น (Best. 1981: 125) จากนั้นนำมาเทียบกับเกณฑ์ค่าคะแนน โดยกำหนดความหมายดังนี้

ค่าคะแนน 4.21 - 5.00 หมายถึง มีผลต่อการเลือกมาเที่ยวในระดับมากที่สุด

ค่าคะแนน 3.41 - 4.20 หมายถึง มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับมาก

ค่าคะแนน 2.61 - 3.40 หมายถึง มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับปานกลาง

ค่าคะแนน 1.81 - 2.60 หมายถึง มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับน้อย

ค่าคะแนน 1.00 - 1.80 หมายถึง มีผลในการเลือกมาเที่ยวในระดับน้อยที่สุด

2. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ มีขั้นตอนดังนี้

1) การหาความเที่ยง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามฉบับร่าง เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน เพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

2) การหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try-out นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อหาข้อบกพร่องหรือ

ข้อผิดพลาดในแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Coefficient Alpha ได้ค่าความเชื่อถือได้ของตัวแปรอยู่ระหว่าง 0.80 – 0.95

3.การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วิธีหาค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution)

2. พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้วิธี หาค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution)

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจากผู้บริโภคที่ตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวแล้ว ดังนั้นจึงใช้ทฤษฎีหรือแนวความคิดที่นำมาใช้ประกอบการศึกษา โดยใช้แนวความคิดในเรื่องกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (buyer decision process) และแนวความคิดทางการตลาดของธุรกิจบริการ วิเคราะห์โดยใช้ Correlation Coefficient ในการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยได้สมการโครงสร้าง ดังนี้

$$Y_{t1} = \alpha_1 + \beta_1 a_1 + \beta_2 a_2 + \beta_3 a_3 + \beta_4 a_4 + \beta_5 a_5 + \beta_6 a_6 + \beta_7 a_7 + \beta_8 a_8 + \beta_9 a_9 \quad (1)$$

$$Y_{t2} = \alpha_2 + \beta_{10} X_1 + \beta_{11} X_2 + \beta_{12} X_3 + \beta_{13} X_4 + \beta_{14} X_5 + \beta_{15} X_6 + \beta_{16} X_7 + \beta_{17} X_8 + \beta_{18} X_9 \quad (2)$$

โดยที่

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\alpha$	แทน	ค่าคงที่
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R <sup>2</sup>	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ

B	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย
Beta	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน
$\beta_1, \dots, \beta_{18}$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรอิสระแต่ละตัว
Std.Error	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อน
S.E.est	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนขมามาตรฐานการพยากรณ์
Y	แทน	ภาพรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
$a_1-a_9$	แทน	ภาพปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
$X_1-X_9$	แทน	ภาพรวมของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

### สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.2 จำนวน 208 คน เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.8 จำนวน 176 คน สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 58.1 จำนวน 223 คน รองลงมา มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 32.6 จำนวน 125 คน มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา มีอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.8 จำนวน 99 คน นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.0 จำนวน 169 คน รองลงมา มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29.4 จำนวน 113 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 21.1 จำนวน 81 คน รองลงมา มีอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.0 จำนวน 73 คน และมีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.4 จำนวน 155 คน รองลงมา คือ มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8

2. พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาจากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปากช่องด้วยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 36.2 จำนวน 139 คน รองลงมาเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 32.0 จำนวน 123 คน การเดินทางในครั้งนี้นี้อายุส่วนใหญ่เดินทางมาพร้อมกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.6 จำนวน 175 คน รองลงมาเดินทางมากับแฟนหรือคนรัก คิดเป็นร้อยละ 31.0 จำนวน 119 คน ช่วงเวลาที่เดินทางมาเที่ยวอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 49.2 จำนวน 189 คน และอยู่ระหว่างเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 24.7 คิดเป็น 95 คน ช่วงเวลาที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่องมากกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 56.5 จำนวน

217 คน การเดินทางมาเที่ยวในอำเภอปากช่องในครั้งนี้นี้มาเป็นครั้งที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 39.6 จำนวน 152 คน รองลงมาคือมาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 25.8 จำนวน 99 คน เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้คือพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 42.7 จำนวน 164 คน รองลงมาคือมาประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 27.6 จำนวน 106 คน การเดินทางในครั้งนี้นี้ส่วนใหญ่พักแรมที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 30.7 จำนวน 118 คน รองลงมาพักแรมที่รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 29.2 จำนวน 112 คน

**ตารางที่ 1** ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	อันดับ
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.44	0.79	มาก	5
2.ปัจจัยด้านราคา	3.43	0.75	มาก	6
3.ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย	3.54	0.74	มาก	1
4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	3.45	0.76	มาก	4
5.ปัจจัยด้านบุคลากร	3.53	0.60	มาก	2
6.ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.47	0.76	มาก	3
7.ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	3.42	0.80	มาก	7
8.ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	3.41	0.47	มาก	8
9.ปัจจัยด้านสังคม	3.44	0.52	มาก	5

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิเคราะห์ในภาพรวมพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ( $\bar{X}=3.44$ ) ปัจจัยด้านราคา  $\bar{X}=3.43$ ) ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ( $\bar{X}=3.54$ ) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ( $\bar{X}=3.44$ ) ปัจจัยด้านบุคลากร ( $\bar{X}=3.53$ ) ปัจจัยด้านกระบวนการ ( $\bar{X}=3.47$ ) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ( $\bar{X}=3.42$ ) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( $\bar{X}=3.41$ ) และปัจจัยด้านสังคม ( $\bar{X}=3.43$ )





สมการถดถอยพหุคูณในรูปคะแนนดิบ

$$Y_t = - 0.379 + 1.02X_2 + 0.40 X_4 - 0.24X_6 - 0.11X_7 \quad (1)$$

สมการถดถอยพหุคูณในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Y_t = - 0.379 + 0.75X_2 + 0.28 X_4 - 0.16X_6 - 0.07X_7 \quad (2)$$

## อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีประเด็นการอภิปรายผล ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพสมรส มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษียณอายุ และมีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001-35,000

2. พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาจากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปากช่องด้วยรถจักรยานยนต์ การเดินทางในครั้งนี้นับเดินทางมาพร้อมกับครอบครัว ช่วงเวลาที่เดินทางมาเที่ยวอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่องมากกว่า 3 วัน การเดินทางมาเที่ยวในอำเภอปากช่องในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้นับคือพักผ่อนหย่อนใจและพักผ่อนที่โรงแรม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรชมน จันทิษฐ์, (2552) ที่กล่าวไว้ว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเดินทางมาพร้อมกับครอบครัว

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วย ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สาธิตา คงสนทนา, (2556) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดอยู่ในระดับดี

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ควรมีการศึกษาวิจัยปัจจัยส่วนด้านอื่น ๆ ที่มีผลหรือมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอปากช่อง ตลอดจนตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เป็นแรงจูงใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อข้อมูลที่ครอบคลุมชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้ในการวางแผน หรือวางกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

2. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงปริมาณโดยอาจจะจัดประชุมแบบมีส่วนร่วม (Focus group) หรือการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยศึกษาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบการ ชุมชน เพื่อศึกษาปัญหา ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ และวิธีการแก้ไขปัญหา

### บรรณานุกรม

- เฉลิมรัชต์ เข็มราช. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวแบบมนุษย์สร้างขึ้น กรณีศึกษา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- วรรณนม จันทดิษฐ์. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: บิซิเนสอาร์แอนด์ดี. หน้า 46
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญ บิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- น้ำฝน นวลจันทร์. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวเมืองไทย**. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- สาธิตา คงสนทนา. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- Best, J. W. (1981). **Research in education**. Englewood Cliff, NJ: Prentice Hall.