

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า : กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี

Factors Affecting The Success Of Energy Management: A Case study of Chonburi Industrial Estate (Bowin) Chonburiprovence

พีระวิทย์ เมธีวีระสกุล*

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหาร และวิศวกรโรงงานจำนวน 130 โรงงาน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การให้บริการพลังงานไฟฟ้า ความน่าเชื่อถือพลังงานไฟฟ้า การประชาสัมพันธ์พลังงานไฟฟ้า ภาวะผู้นำของผู้บริหารพลังงานไฟฟ้า ระบบบริหารองค์กรของพลังงานไฟฟ้า ประสิทธิภาพการจ่ายพลังงานไฟฟ้า และความสำเร็จตามพันธกิจ ด้านความพึงพอใจในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า ด้านความเชื่อมั่นของผู้รับบริการพลังงานไฟฟ้า และด้านความมีจริยธรรมในงานบริการขององค์กรพลังงานไฟฟ้า มีค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือเท่ากับ 0.85 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า ด้านการให้บริการพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ด้านความน่าเชื่อถือพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ด้านการ

ประชาสัมพันธ์พลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับปานกลาง ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหารพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ด้านระบบบริหารองค์กรของพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก และด้านประสิทธิภาพการจ่ายพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า ด้านความพึงพอใจในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ด้านความเชื่อมั่นของผู้รับบริการพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ส่วนผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการพลังงานไฟฟ้านั้นพบว่า การให้บริการพลังงานไฟฟ้า การประชาสัมพันธ์พลังงานไฟฟ้า ระบบบริหารองค์กรของพลังงานไฟฟ้า และด้านภาวะผู้นำของผู้บริหารพลังงานไฟฟ้า มีผลต่อความสำเร็จโดยรวมตามพันธกิจของการบริการพลังงานไฟฟ้า

ข้อเสนอแนะ จากความคิดเห็น ที่ได้รับจากกลุ่มโรงงาน เพื่อนำไปแก้ไขและพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ การให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความ

*หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ต้องการ ของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมมุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน.

คำสำคัญ : ปัจจัย / ความสำเร็จ / การบริหารจัดการ/พลังงานไฟฟ้า

Abstract

The purpose of this research study The factors affecting the success of management of electric energy The manager and engineer of 130 factory tool used for collecting information of a questionnaire providing electric power. Reliability of electric energy. Public power Leadership of the executive power relations electric power The organization management system of electric energy. The efficiency of the power and and success according to mission. Satisfaction in providing electric power. The reliability of electric power service recipients And social ethics in the service of electric power enterprise The reliability of the instrument was 0.85 were used in data analysis. The item frequency percentage mean standard And regression analysis.

The analysis about. the level of performance based on the mission of management power. The electric energy at a high level, the reliability of electric power at a high level, the public relations electric energy. In the aspect of the leadership of the executive power in the high level, the administrative system of electric power enterprise in the

high level. And the efficiency of the power at a high level, and the data analysis about. The factors affecting the success of the mission management of electric energy. The satisfaction in of electric power in the high level The reliability of the service recipients electric power energy at a high level. The analysis of factors affecting the success of power management. It found that providing electric power. PR Electric Power Enterprise management system of electric power and the leadership of executive power. Affect the overall success of the mission statement of the electricity service.

The suggestion was received from the factory, to fix. And development in accordance with the policies of the provincial electricity authority is proving electric power. And the other businesses relating to meet customer demand, achieve satisfaction both in quality and service. The enterprise development continuously. Social responsibility of environment providing electric energy effectively. Trust for quality of life, economic and social development.

Keyword : Factors / The Success / Management / Energy

บทนำ

ระบบไฟฟ้ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เพราะไฟฟ้าเป็นปัจจัยพื้นฐานของการสร้างความเจริญให้กับประชาชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพของประชาชนทั่วประเทศในปัจจุบัน พลังงานไฟฟ้ามี

ประโยชน์ต่อการประกอบภารกิจประจำวัน รวมถึงการดำเนินงานด้านธุรกิจอุตสาหกรรม สถานที่ประกอบการ โรงงานภาคอุตสาหกรรม และสำนักงานธุรกิจด้านการบริการ โดยเฉพาะงานภาคอุตสาหกรรม และด้านเทคโนโลยี ช่วยส่งเสริมสวัสดิการ และคุณภาพชีวิตของประชาชนการพัฒนาประเทศต้องพัฒนาพลังงานไฟฟ้า ให้มีเพียงพอ และมีความเชื่อมั่นในระบบพลังงานไฟฟ้า กิจการไฟฟ้าจัดอยู่ในประเภทสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของ คนส่วนใหญ่ซึ่งมีกิจการตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2542 : 1)

นิคมอุตสาหกรรมเป็นการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับ การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม มีการใช้ระบบ สาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมกัน นิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่ อุตสาหกรรมที่ดำเนินการ โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวง อุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 339 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2548 : 3) มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและ จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม โดยจัดเตรียม พื้นที่สำหรับโรงงาน อุตสาหกรรมให้เข้าไปอยู่รวมกันอย่างมีระบบ ระเบียบ และเป็นกลไกของรัฐบาลในการกระจายการพัฒนาอุตสาหกรรม ออกสู่ภูมิภาคทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของ การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตาม พันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าในนิคม อุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี
3. นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาและแนวทาง แก้ไขการให้บริการตามพันธกิจมาพัฒนารูปแบบการบริหาร จัดการพลังงานไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า : กรณีศึกษาการนิคม อุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี “เป็นการศึกษา วิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research), (1) การศึกษา เชิงปริมาณ (Study on quantitative analysis) หมายถึง ประชากร (population) ได้แก่ กลุ่มโรงงานนิคม อุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี, (2) การศึกษา เชิงคุณภาพ (A quantitative study) การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ด้วยตนเอง โดย (1) การสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล (In - Depth Interview) สำหรับผู้บริหาร, และ (2) การสนทนากลุ่ม แบบเจาะจง (Focus Group Discussion) สำหรับกลุ่ม พนักงาน โดยจัดการสนทนากลุ่มแบบเจาะจง สำหรับผู้ ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อตรวจสอบทิศทางและความแท้จริง ของข้อมูล ด้วยวิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งจะช่วยให้การศึกษได้ข้อมูลที่เป็น ข้อเท็จจริงมากที่สุด (โยธิน แสงดี, 2551) โดยมีประชากร รวม 260 คน จาก 130 โรงงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น และดัดแปลงจากการศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสารวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับ การปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า : กรณีศึกษาการนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัด ชลบุรี จำแนกออกเป็น 6 ด้าน ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับผลที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของ การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี จำแนกออกเป็น 3 ด้าน และตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหาร การจัดการพลังงานไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1). ระดับการ ปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

และ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า แบบสอบถามเป็นชนิดการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) ได้ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือเท่ากับ 0.85

การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกเป็น 1) วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าสถิติพื้นฐานคือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage), 2) การวิเคราะห์ตัวแปรอิสระใช้การวิเคราะห์แบบบรรยายในลักษณะการบรรยายและความสอดคล้องของตัวแปร, 3) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพตามขั้นตอนผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการจดบันทึกและบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์ และสังเกตการณ์ จากกลุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงในรูปแบบของข้อความเพื่อต่อการแยกประเด็น ทำการวิเคราะห์และจัดแยกประเด็น กำหนดรูปแบบ ตามกลุ่มของข้อมูล อภิปรายผลข้อมูลตามทฤษฎี และปรากฏการณ์ เพื่อสร้างข้อสรุปขอยอดและข้อเสนอแนะ และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In - depth interview) ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ในลักษณะการบรรยาย

ผลการวิจัย

1) ผลการศึกษาระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยรวมทั้ง 6 ด้าน ด้านการให้บริการพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก, ด้านความน่าเชื่อถือพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก, ด้านการประชาสัมพันธ์พลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหารพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก, ด้านระบบบริหารองค์กรของพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และด้านประสิทธิภาพการจ่ายพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2) ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยรวมทั้ง 3 ด้าน ด้านความพึงพอใจในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก, ด้านความเชื่อมั่นของผู้รับบริการพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และด้านความมีจริยธรรมในงานบริการขององค์กรพลังงานไฟฟ้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อเสนอแนะตามระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า : กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยขอสรุปเป็นภาพรวม ดังนี้

1) ระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า พบว่า กลุ่มโรงงานนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี ได้เสนอปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหาปัจจัยระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยรวมทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การให้บริการพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ด้านที่ค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ความน่าเชื่อถือพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

จากการสัมภาษณ์ ข้อมูลข้างบนพบว่า ปัญหาหรืออุปสรรค ปัจจัยระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า คือ การได้รับข้อมูลข่าวสาร หรือ การประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า ซึ่งข่าวสารหรือข้อมูลที่กลุ่มโรงงานได้รับนั้น สอดคล้องกับ อาจารย์สะอาด ตันตุภผล ได้ให้ความหมายว่า งานประชาสัมพันธ์ คือ งานต่างๆ นับตั้งแต่เรื่องเล็กๆ น้อยๆ เช่น การต้อนรับประชาชนที่มาติดต่อ มารยาทการพูดกับประชาชนทาง

โทรศัพท์ การแสดงใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส การพูดจาไพเราะ เพราะหู การแสดงความเห็นอกเห็นใจ การอธิบายตอบ ผู้มาซักถามให้เข้าใจได้ง่ายๆ การมีมารยาทดีและให้ความพอใจแก่ประชาชน ไปจนถึงเรื่องที่ทำให้เพื่อการแก้ปัญหาสำคัญ ๆ ของฝ่ายบริหารสถาบัน สอดรับกับ สก็อต คัทลิป (Scott M. Cutlip) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบายของหน่วยงานไปยังประชาชน ขณะเดียวกันก็เป็นแนวทางตรวจสอบความคิดเห็นความรู้ ความต้องการของประชาชนให้หน่วยงานหรือองค์กรทราบ เพื่อสร้างความสนับสนุนอย่างแท้จริงให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายให้สามารถปรับหน่วยงานตามแนวคิดของสังคมได้

จากความหมายอันเป็นที่ยอมรับกันนี้ ถ้าจะสรุปเป็นความหมายของการประชาสัมพันธ์ในงานบริการสรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ในงานบริการ คือ การติดต่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานบริการ นโยบายของหน่วยงานที่มาบริหารการบริการไปยังผู้รับบริการ และยังเป็นการตรวจสอบความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่ได้รับ ความต้องการของประชาชนในด้านการรับบริการเพื่อให้หน่วยงานหรือองค์กรนั้นๆ ทราบ นับเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการ

2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี

พบว่า กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี โดยรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความมีจริยธรรมในงานบริการขององค์กรพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก ด้านที่ค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ความพึงพอใจในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการพลังงานไฟฟ้า อยู่ในระดับมากตามลำดับ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูล พบว่า ปัญหาหรืออุปสรรค “ปัจจัยความสำเร็จของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า การใช้พลังงานกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี” ย่อมมีมาก นอกจากนี้ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการพลังงานไฟฟ้า ย่อมขึ้นอยู่กับภาวะผู้นำด้วย แนวความคิดคุณลักษณะผู้นำที่มีประสิทธิภาพของ เอ็ม อาร์ สโตกดิลล์ และ เอ็ม บี บาส (Stogdill, R.M. & Bass, B.M., 1981, p. 40) ได้ศึกษารวบรวมงานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำ ที่สามารถระบุคุณลักษณะของผู้นำที่ดีว่าขึ้นอยู่กับคุณลักษณะ 6 ด้าน คือ (1) ลักษณะทางกาย ได้แก่ เป็นผู้ที่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์, (2) ภูมิหลังทางสังคม ได้แก่ มีการศึกษาดี สถานะทางสังคมที่ดี, (3) สถิติปัญญา ได้แก่ มีสติปัญญาสูง มีการตัดสินใจดี มีทักษะในการสื่อความหมาย และการพูด, (4) บุคลิกภาพ ได้แก่ มีความตื่นตัวอยู่เสมออดทนอดอมทนได้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเชื่อมั่นในตนเอง, (5) ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับงาน ได้แก่ มีความปรารถนาที่จะทำที่ดีที่สุด มีความรับผิดชอบ ไม่ท้อแท้ต่ออุปสรรค และมุ่งมั่น (6) ลักษณะทางสังคม ได้แก่ ปรารถนาที่จะร่วมมือในการทำงานกับคนอื่น ๆ มีเกียรติเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น เข้าสังคมเก่ง และเฉลียวฉลาด และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์ อี อี เจนนิง (Jennings, E.E. 1968, p 454) ได้ทำการศึกษาผู้นำเชิงคุณลักษณะว่าไม่สามารถระบุคุณลักษณะเพื่อแบ่งแยกระหว่างบุคคลที่เป็นผู้นำและบุคคลที่ไม่ใช่ผู้นำได้ ซึ่งนำมาสู่แนวคิดในปัจจุบันที่เป็นที่ยอมรับว่าวิธีการศึกษาความเป็นผู้นำที่เหมาะสม คือ วิธีการศึกษาตามสถานการณ์

วิธีการศึกษาผู้นำเชิงสถานการณ์ หรือภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์ให้ความสนใจกับพฤติกรรมที่สังเกตเห็นได้ ซึ่งไม่ใช่คุณลักษณะที่มีมาแต่กำเนิดของบุคคลนั้น นอกจากการให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของผู้นำแล้ว ยังรวมถึงพฤติกรรมของผู้ใต้บังคับบัญชาของผู้นำ และสถานการณ์ต่างๆ อันเนื่องมาจากการให้ความสำคัญกับพฤติกรรมและสภาพ

แวดล้อม ประเด็นส่งเสริมภาวะผู้นำจึงมุ่งที่การฝึกอบรมบุคคลในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของความเป็นผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่แตกต่างกันมากขึ้น ดังนั้น กรอบทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์จึงเชื่อว่าบุคคลสามารถเพิ่มความมีประสิทธิภาพในบทบาทของภาวะความเป็นผู้นำได้ด้วยการศึกษา การฝึกอบรม และพัฒนา

จากข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์เชิงลึก และจากแบบสอบถาม จะพบว่า ระดับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า : กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี ทั้ง 6 ด้าน นั้น องค์กรจะมีความสำเร็จในแต่ละด้าน ได้้นั้นตามแบบสอบถามของผู้วิจัย และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามพันธกิจของการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า ทั้ง 3 ด้าน เป็นส่วนหนึ่งของผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เพื่อพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลได้นั้น มีทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้นั้นเกิดจากภาวะผู้นำ และภาวะผู้ตาม จึงทำให้ปัจจัยดังกล่าวสู่ความสำเร็จ

จากความคิดเห็นของการสัมภาษณ์กลุ่มโรงงานนิคมอุตสาหกรรมชลบุรี (บ่อวิน) จังหวัดชลบุรี จากจำนวน 20 คน ในกลุ่มโรงงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบึง อ่าเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้รับข้อเสนอแนะที่ได้รับจากกลุ่มโรงงาน เพื่อนำไปแก้ไขและพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ การให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมมุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานด้านโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop)
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานแผนอนุรักษพลังงาน 20 ปี การพัฒนาตามภาคเศรษฐกิจเพื่อความพอเพียงสู่อนาคต
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าทดแทน เพื่อนำมาใช้ในชุมชนของตนเอง

บรรณานุกรม

- การตลาดและวิศวกรรม, แผนก. “แผนภูมิแสดงโครงสร้างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี”. 31 ตุลาคม 2555, (อัดสำเนา).
- การตลาดและวิศวกรรม, แผนก. “สถิติข้อมูลการขอรับบริการของประชาชน”. 31 พฤษภาคม 2555, (อัดสำเนา).
- กุลชน หนาพงศธร. (2530). **ประโยชน์และการให้บริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2548). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์และบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด. (2545)**รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม โครงการนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ส่วนขยายระยะที่ 5**. เอกสารวิจัย เสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
- ประชาสัมพันธ์, กอง. สำนักงานผู้ว่าการ. “**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 40 ปี**”. กรุงเทพฯ : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. 31 ตุลาคม 2548, (อัดสำเนา).
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2548) **คู่มือการขออนุญาต/การขออนุมัติสำหรับผู้พัฒนา นิคมอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: กองบริการสำนักงานนิคมร่วมพัฒนา การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- สุดา สุวรรณภิรมย์. (2548). “ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership)”. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 2 (4).
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2550). **ภาวะความเป็นผู้นำ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ส.เอเชียเพรส.
- โยธิน แสงวงศ์. (2551) **ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Method)** (rlc.nrct.go.th>ewt_dl)
- อานันท์ ปัญญาชน. (2540). **ผู้นำคือผู้ที่คนอื่นอยากเดินตาม. ในภาวะผู้นำความสำคัญต่ออนาคตไทย**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ไทย.
- Aj.ake, “**ความน่าเชื่อถือ**”, 26 / 04 / 2008.
- Avolio, B. J., & Bass, B. M. (2002). **Developing Potential Across a Full Range of Leadership : Cases on Transactional and Transformational Leadership**. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates
- Bass, B. M. (1985). **Leadership and Performance Beyond Expectations**. New York : Free Press.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1990). “The Implications of Transactional and Transformational Leadership for Individual, Team, and Organizational Development”. *Research in Organizational Change and Development*. 4 (5), pp. 231 - 272.
- Bass, B. M. (1999). **Transformational Leadership : Industrial, Military, and Educational Impact**. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Blake, R. R., & Mouton, J. S. (1985). “Effective Crisis Management”. **New Management**. 3 (1), pp. 14 - 17.
- Boles, H. W., & Davenport, J. A. (1975). **Introduction to Education Leadership**. New York : Harper and Row.
- Bothwell, L. (1996). **The Art of Leadership : Skill Building Techniques that Produce Results**. New York : Jossey Bass Publishers.

Boyatzis, R. E. (1982). **The Component. Management** New York : John Wiley.

Burns, J. (1978). **Leadership**. New York : Harper & Row.

Daft, R. L. (1999). **Leadership : Theory and Practice**. New York : The Dryden Press.

Daft, R. L. (2005). *The Leadership Experience*. 3rd ed. Mason, OH : South - Western.

Denis, G.St. and Parker, P. 2009 *Community energy planning in Canada : The role of renewable energy.*

Renewable and Sustainable Energy Reviews. 13 (8) : 2,008 - 2,095.

DuBrin J. A. (1998) **Leadership Research Findings, Practice, and Skills**. New Jersey : Houghton Mifflin Company.

G. and C. Meriam Webster's International Dictionary ค.ศ.1950 ความหมายของการประชาสัมพันธ์.

<<http://www.lonpanya.com/wash/archives/577> > (15 ตุลาคม 2553).

<<http://ajakeigetweb.com/mo=3&art=228652> > (19 ธันวาคม 2553).