

พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

The effect of using Facebook towards behavior at SakonNakhonRajabhat University

จิราภัทร เร็มศรี*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครโดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 400 คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตรงตามที่ต้องการ ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สถิติไคสแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 มีการใช้งานเฟสบุ๊คที่บ้าน มีระยะเวลาใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไป ช่วงเวลาใช้งาน คือ เวลา 16.01-22.00 น. ใช้งานทุกวัน และมีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน คือ ส่งข้อความหรือสนทนา

2. ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค ด้านการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีผลกระทบมากที่สุด คือ อ่านหนังสือทบทวนบทเรียนน้อยลง และผลกระทบจากการ

ใช้เฟสบุ๊ค ด้านกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีผลกระทบมากที่สุด คือ นอนดึกและตื่นสาย

3. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษาพบว่า

3.1 เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค 1 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์ 4 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน

3.2 ชั้นปี ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค 3 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน ช่วงเวลาที่มีการใช้งาน และวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปีของนักศึกษา 2 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวันและจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ที่มีการเชื่อมต่อ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษา พบว่า เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับด้านการศึกษา แต่มีความสัมพันธ์กับด้านกิจกรรม ส่วนชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านการศึกษาและด้านกิจกรรม

*อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำสำคัญ : พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค, ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค, นักศึกษา, โซเชียลเน็ตเวิร์ค

Abstract

The purpose of this research was to study the Facebook users behavior and the impact of using Facebook on students at SakonNakhonRajabhat University. This was a survey research. The sampling was 400 students from SakonNakhon Rajabhat University. The researcher used probability (Probability Sampling) by random stratified sample and simple. The frequency, percentage, mean and standard deviation were used for statistical analysis and the correlation of independent variables was compared by using the chi-square statistic correlation coefficient Pearson Chi-square.

It was found that

1. Most subjects were female students studying in first year and used Facebook at work they spent 4 hours for playing, at 4 - 10 P.M., and most activities were text and conversation.

2. The behavior of using Facebook on their lifestyle in terms of education overall was low. The most effect was reading. Regarding on their activities, it was moderate level overall and effect on their lifestyle the most was to sleep late and get up late.

3. The relationship between demographics on Facebook usage habits of students found that.

3.1 The sex of the student are related to the use of Facebook behavior 1 is a place where a student has no relationship with 4 sides is the time available per day. The interval in which

the active duration, the student used per day, and the main purpose of use.

3.2 year of student behavior is related to the use of Facebook is a place where three students running the intervals that are used, and the main purpose of use, but has no relationship to the student's grade 2 is the time available per day and the number of times per week that is connected.

4. The relationship between the characteristics of the population with the effects from the Facebook of sex studies of students do not have a relationship with education, but are related to the activity. Best year of student relationships are both 2 sides is education and the activity.

Keywords : Behavior using Face book, The effects of using Face book, Students, Social Network

บทนำ

ธรรมชาติของมนุษย์มักชอบอยู่รวมกัน เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทำให้เกิดวิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลายและซับซ้อน เพื่อตอบสนองความต้องการ จนกระทั่งเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า สังคมออนไลน์ หรือ ชุมชนออนไลน์บนเครือข่ายการใช้งานอินเทอร์เน็ต (สุมาลี ศาลาสูข, 2551) ปัจจุบันสังคมออนไลน์ที่มีเครือข่ายมากที่สุดคือ เฟสบุ๊ค (Facebook) มีข้อดี คือ การสร้างความสัมพันธ์ลดช่องว่างทางระยะทางและเวลาเพราะทำให้เราได้พบเพื่อนใหม่และเพื่อนเก่าที่ไม่ได้ติดต่อกันเป็นเวลานาน หากเรามองในความเป็นสื่อสมัยใหม่เฟสบุ๊คเปรียบเสมือนการย่อโลกให้เล็กลง แต่ในทางกลับกันได้สร้างผลกระทบ เช่นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทะเลาะวิวาท การใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสม การนำรูปที่ไม่เหมาะสมเผยแพร่

รวมถึงการใส่ข้อมูลในเชิงสร้างสรรค์ นักศึกษาเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่นิยมเปิดรับสื่อสมัยใหม่ และเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คด้านสังคม ด้านอารมณ์ และด้านร่างกาย หากใช้เวลากับเฟสบุ๊คมากไป ดังนั้นจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เพื่อนำข้อมูลไปวางแผนสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักศึกษาสามารถใช้งานสังคมออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
2. เพื่อศึกษาผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
3. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
4. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ขอบเขตของการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประกอบด้วย ชั้นปีที่กำลังศึกษา และเพศของนักศึกษา

2. ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1 พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค ประกอบด้วย สถานที่ในการใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้งาน ช่วงเวลาในการใช้งาน จำนวนครั้งที่ใช้งาน และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

2.2 ผลกระทบจากการใช้งานเฟสบุ๊ค ประกอบด้วย ด้านการศึกษา และด้านกิจกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับสังคมออนไลน์

สังคมออนไลน์เป็นช่องทางใหม่ในการนำเสนอข่าวสาร จัดเป็นสื่อใหม่ (New Media) ที่มีความโดดเด่นเป็นทั้งสื่อระหว่างบุคคลและสื่อสารมวลชนได้ในเวลาเดียวกัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคม (Wikipedia, 2009) สังคมออนไลน์ (Social Network) คือ เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน โดยสังคมออนไลน์เป็นพื้นที่สาธารณะที่มีสมาชิกจากทั่วทุกมุมโลก

สังคมออนไลน์ช่วยให้การติดต่อ สื่อสารหรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสังคมได้รวดเร็วทำให้เกิดความอิสระในการมีเพื่อนที่มาจากต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทั้งทางด้านทัศนคติความรู้และวัฒนธรรม แต่ในอีกมุมหนึ่งพบว่าความสัมพันธ์ในสังคมออนไลน์เป็นความสัมพันธ์แบบฉาบฉวยไม่ได้มีการติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้ากันอย่างแท้จริงต้องการแค่จำนวนเพื่อนให้เยอะๆ จึงไม่มีความสำคัญเท่าไรนักนอกจากนี้ข้อมูลส่วนตัวบอกไม่ได้ว่าเป็นข้อมูลที่ต้องการหรือไม่ทำให้ถูกมองว่าเป็นสังคมแห่งความหลอกลวงทำให้ผู้ใช้ขาดสติและศีลธรรมทำให้กลายเป็นแหล่งรวมของปัญหาทางสังคมและบ่อยครั้งที่ผู้ใช้งานมักถูกล่อลวงจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เช่น ถูกหลอกไปข่มขืนทำร้ายร่างกายหรือทำให้เสียชีวิต แม้สังคมออนไลน์จะเป็นสื่อสมัยใหม่แต่ก็ส่งผลต่อสังคมสูงมากและถ้าองค์กรทางภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดูแลทางด้านสังคมไม่ได้รับวังตัวก็จะทำให้สังคมต้องตกเป็นเหยื่อของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ได้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2557 รวมทั้งสิ้น 11,078 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2557)

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ภาคปกติ ที่กำลังศึกษา ในปีการศึกษา 2557 โดยคำนวณหากลุ่มตัวอย่างใช้ สูตรคำนวณของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1997: 886-887) ที่ระดับความเชื่อถือ (Reliability) เท่ากับร้อยละ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อน

วิธีการคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง

$$\text{เมื่อ } n = \frac{11,078}{1+11,078(0.05)^2}$$

$$n = 399.96$$

$$\approx 400$$

ดังนั้นจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 คน

เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตาม ที่ต้องการ ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ แล้วสุ่ม กลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ตามสัดส่วนนักศึกษาคณะต่าง ๆ ตามสูตรของทาโร่ ยามาเน่ (1997) ดังนี้

ตารางที่ 1 สัดส่วนขนาดกลุ่มตัวอย่าง

คณะ	จำนวน	ขนาดตัวอย่าง
	นักศึกษา (คน)	(คน)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,478	53
ครุศาสตร์	3,732	134
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,694	62
วิทยาการจัดการ	2,444	88
เทคโนโลยีการเกษตร	757	28
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	973	35
รวมทั้งสิ้น	11,078	400

3. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ลักษณะของเครื่องมือ วิธีสร้างเครื่องมือ การทดสอบความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

3.1 ลักษณะของเครื่องมือแบ่งโครงสร้างออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตอนที่ 3 ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.2 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) ศึกษาจากเอกสาร แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของเนื้อหา

2) กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย

3) สร้างเครื่องมือพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในประเด็นคำถาม

4) พิมพ์แบบสอบถามฉบับจริงหลังจากปรับปรุงตามขั้นตอนต่าง ๆ

3.3 การทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือเพื่อวัดประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยทดสอบในเรื่องของความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ดังนี้

1) ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญให้ตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา

2) ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น นำแบบสอบถามที่ทำทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้

ในการศึกษาวิจัยเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.90 ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ได้ และวิธีการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้หาค่า Alpha Coefficient (α) ของ Cronbach ซึ่งมีส่วนการคำนวณดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum vi}{vt} \right]$$

- เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อมั่น
- K คือ จำนวนข้อ
- Vi คือ ค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
- Vt คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ภาคปกติ ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2557 ให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมาให้รหัสข้อมูล (Coding data) แล้วประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติและได้ทำการวิเคราะห์ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 4 ใช้วิธีแจกแจงความถี่และคำนวณค่าร้อยละ

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 3 ใช้การวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยให้น้ำหนักความสำคัญ ซึ่งจะให้น้ำหนักคะแนนข้อคำถามในเชิงบวกมีหลักในการพิจารณาดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ของแบบสอบถามเพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีหลักในการพิจารณา ดังนี้ (Best, 1986: 181-183)

ค่าเฉลี่ย	แปลความ
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หรือค่าสถิติพื้นฐาน ตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 4 ใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ตอนที่ 3 ใช้ค่าเฉลี่ย และ S.D. โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ \bar{x} คือ ค่าเฉลี่ย
 ระดับของคะแนน X คือ ค่าคะแนน
 N คือ จำนวนข้อมูล
 การคิดคำนวณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับคะแนน (S.D.) ใช้สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(x-\bar{x})^2}{n-1}}$$

เมื่อ S.D. คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
 $X - \bar{X}$ คือ ผลต่างระหว่างคะแนนกับค่าเฉลี่ยของคะแนน
 N คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

2. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้สถิติไคสแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square) ใช้สูตร ดังต่อไปนี้

สูตรการทดสอบ Chi-Square

$$\chi^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

เมื่อ χ^2 คือ ค่าไคสแควร์

O คือ ค่าความถี่ที่เก็บรวบรวมมาได้

E คือ ค่าความถี่

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน คิดเป็น ร้อยละ 73.0 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 108 คน คิดเป็น ร้อยละ 27.0 กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวน 138 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 104 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.0 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และชั้นปีที่ 5 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเฟสบุ๊คที่บ้าน จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมา คือ มีการใช้งานเฟสบุ๊ค ที่หอพัก จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 สถานศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และร้านอาหาร อินเทอร์เน็ต จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 มีระยะเวลา ใช้งานเฟสบุ๊ค 4 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 170 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.5 รองลงมา คือ ใช้งานเฟสบุ๊ค 1-2 ชั่วโมง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ใช้งานเฟสบุ๊ค 3-4 ชั่วโมง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และต่ำกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 มีช่วงเวลาดำเนินการเฟสบุ๊ค เวลา 16.01-22.00 น. จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา คือ เวลา 11.01-16.00 น. จำนวน 56 คน คิดเป็น

ร้อยละ 14.0 เวลา 22.01-05.59 น. จำนวน 42 คน คิดเป็น ร้อยละ 10.5 และเวลา 06.00-11.00 น. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 มีความถี่ในการใช้งานเฟสบุ๊คทุกวัน จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมา คือ 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 5-6 ครั้งต่อ สัปดาห์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และ 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเฟสบุ๊คคือการส่งข้อความ หรือการสนทนา จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมา คือ แบ่งปันภาพถ่ายที่มีเพื่อนร่วมกัน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 เพื่อแสดงความคิดเห็นส่วนตัว จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 เขียนบันทึกหรือ เก็บข้อมูลภาพถ่าย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ค้นหาเพื่อนที่ชื่นชอบเรื่องเดียวกัน จำนวน 40 คน คิดเป็น ร้อยละ 10.0 เล่นเกมส์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และอื่นๆ เช่น ส่งรายงาน ตั้งกลุ่ม ขายสินค้า และติดตาม ข่าวสาร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

3. ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พบว่า

3.1 ด้านการศึกษา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับ น้อย มีผลกระทบมากที่สุด คือ อ่านหนังสือทบทวนบทเรียน น้อยลง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 รองลงมาคือ ไม่มีสมาธิในการ เรียน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 ชอบนั่งเล่นเฟสบุ๊ค ขณะเรียน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 งานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ เสร็จช้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 ไม่มีความสนใจในวิชาที่เรียน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.46 ผลการเรียนลดลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31 ไม่ให้ความ สนใจในงานกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.18 และขาดเรียน บ่อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.79 ตามลำดับ

3.2 ด้านกิจกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีผลกระทบมากที่สุด คือ นอนดึกและตื่นสาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 รองลงมาคือ นั่งอยู่กับที่ไม่อยากลุก หรือเดินไปไหน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 ออกกำลังกายน้อยลง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 รับประทานอาหารไม่เป็นเวลา ค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 2.89 ไม่สนใจบุคคลรอบข้างหรือสิ่งแวดล้อมรอบตัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 ทำกิจกรรมหรือพูดคุยกับคนในครอบครัวหรือเพื่อนน้อยลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 และชอบกลิ่นระบบขับถ่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 ตามลำดับ

4. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกับลักษณะประชากรด้านอายุและชั้นปีที่กำลังศึกษา พบว่า เพศของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค 1 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์ 4 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และวัตถุประสงค์หลักในการใช้งานสำหรับชั้นปีของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค 3 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน ช่วงเวลาที่มีการใช้งานและวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปีของนักศึกษา 2 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ที่มีการเชื่อมต่อ

5. การเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกับคุณลักษณะประชากรด้านอายุและชั้นปีที่กำลังศึกษา พบว่า เพศของนักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับด้านการศึกษา แต่มีความสัมพันธ์กับด้านกิจกรรม ส่วนชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านการศึกษาและด้านกิจกรรม

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) ที่มีผลกระทบต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร อภิปรายผลได้ดังนี้

พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 ใช้งานเฟสบุ๊คที่บ้าน

มีระยะเวลาใช้งานเฟสบุ๊ค 4 ชั่วโมงขึ้นไป ช่วงเวลาใช้งานเฟสบุ๊คคือ เวลา 16.01 - 22.00 น. ใช้งานเฟสบุ๊คทุกวัน มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเฟสบุ๊ค คือ ส่งข้อความหรือสนทนาสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ (2557) พบว่า พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-19 ปี มีการใช้งานเฟสบุ๊คทุกวัน โดยใช้เวลามากกว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้ง มักใช้เมื่อมีเวลาว่าง และนิยมใช้ผ่านอุปกรณ์มือถือ รูปแบบการใช้พบว่า ใช้สนทนากับเพื่อนและใช้เขียนแสดงความยินดีกับเพื่อนในโอกาสต่าง ๆ

ผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค ด้านการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีผลกระทบมากที่สุด คือ อ่านหนังสือทบทวนบทเรียนน้อยลง และผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค ด้านกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีผลต่อกระทบมากที่สุด คือ นอนดึกและตื่นสายสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีราพร ต้นทีปธรรม (2553) พบว่า การใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อเวลาชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการดำเนินชีวิต การนอนดึกขึ้น ตื่นสายกว่าเดิม ผลกระทบต่อด้านการศึกษา การอ่านหนังสือสอบน้อยลง

ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คพบว่าเพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค 1 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์ 4 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน ส่วนชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค 3 ด้าน คือ สถานที่ที่นักศึกษาใช้งาน ช่วงเวลาที่มีการใช้งานและวัตถุประสงค์หลักในการใช้งาน แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับชั้นปีของนักศึกษา 2 ด้าน คือ ระยะเวลาที่ใช้งานต่อวัน และจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ที่มีการเชื่อมต่อ สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊ค พบว่า เพศของนักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับ

ด้านการศึกษา แต่มีความสัมพันธ์กับด้านกิจกรรม ส่วนชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านการศึกษาและด้านกิจกรรมสอดคล้องกับทฤษฎีความสัมพันธ์ของการสื่อสารและพฤติกรรมมนุษย์ เนื่องจากมนุษย์จำเป็นต้องเชื่อมโยงกับบุคคลอื่นในสังคม เพื่อสนองต่อความต้องการในด้านต่างๆ และเครื่องมือในการเชื่อมโยงบุคคลในกลุ่ม หรือในสังคม เพราะมนุษย์ต้องการมีการสื่อสารอยู่ตลอดเวลา และเฟสบุ๊คเข้าไปอยู่ในเทคโนโลยีที่สามารถใช้ได้ตลอดเวลา เช่น โทรศัพท์มือถือ ทำให้คนส่วนใหญ่ใช้เฟสบุ๊คในการสื่อสารตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มควรมีการศึกษาผลกระทบจากกลุ่มผู้ทำงาน และวัยรุ่นในเขตจังหวัดสกลนคร หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. การวิจัยครั้งต่อไปควรมีการนำวิธีวิจัยแบบอื่นมาใช้ประกอบผลการวิจัย เช่น การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อขยายผลการวิจัย
3. ควรศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินการให้บริการระหว่างสังคมออนไลน์ประเภทอื่นๆ

บรรณานุกรม

- ธีราพร ต้นทีปธรรม. (2553). **การใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. (2557). **พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร สาขาวิชานิติศาสตร์** นวัตกรรม คณะนิติศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกริก
- สุมาลี ศาลาสูข. (2551). **การสำรวจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี 2551**. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. (2557). **จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**

Best, J.W. (1986). **Research in education**. 5th ed. Englewood cliffs : NJ Prentice-Hall.

Yamane, T. (1997) . **Statistics: An introductory analysis**. 3rd ed. New York: Harper &Row.